

# INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA  
E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO

STAGIONI SPORTIVE

2021/22, 2022/23, 2023/24

Data di pubblicazione: 10 giugno 2021  
Termine di presentazione delle Offerte:  
1 luglio 2021 ore 11:00





## CONTENUTI

1	<b>DEFINIZIONI</b> .....
2	<b>PREMESSA</b> .....
2.1	La Procedura competitiva oggetto dell'Invito .....
2.2	Lega Nazionale Professionisti Serie A.....
2.3	Coppa Italia e Supercoppa Italiana .....
2.4	Richieste di chiarimenti .....
3	<b>I PACCHETTI</b> .....
3.1	Modalità di commercializzazione .....
3.2	I Pacchetti .....
3.3	I Prezzi Minimi.....
4	<b>LA PROCEDURA DI SELEZIONE</b> .....
4.1	Requisiti degli Offerenti .....
4.2	Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte.....
4.3	Requisiti delle Offerte .....
4.4	Apertura buste .....
5	<b>VALUTAZIONE DELLE OFFERTE</b> .....
6	<b>TRATTATIVE PRIVATE</b> .....
7	<b>ASSEGNAZIONE DEI PACCHETTI</b> .....
8	<b>DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI</b> .....
8.1	Esclusiva .....
8.2	Diritti riservati.....
8.3	Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A.....
8.4	Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e format .....



8.5	Pacchetti non esclusivi .....
8.6	Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A.....
<b>9</b>	<b>LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA.....</b>
9.1	Produttore.....
9.2	Modalità di produzione .....
9.3	Accesso al Segnale.....
9.4	Integrazioni.....
<b>10</b>	<b>PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE.....</b>
10.1	Pagamenti.....
10.2	Garanzie.....
10.3	Interessi - Solve et repete.....
<b>11</b>	<b>TERMINI DI LICENZA .....</b>
11.1	Contratto di Licenza .....
11.2	Obblighi del Licenziatario.....
11.3	Obblighi della Lega Serie A.....
11.4	Diritti Accessori.....
<b>12</b>	<b>DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA .....</b>
<b>13</b>	<b>USO DEI MARCHI.....</b>
<b>14</b>	<b>PROTEZIONE TERRITORIALE .....</b>
<b>15</b>	<b>DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA.....</b>
<b>16</b>	<b>NATURA DELL'INVITO .....</b>
<b>17</b>	<b>ASSENZA DI GARANZIE.....</b>

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



18	AVVISO AGLI OFFERENTI.....
19	COSTI E SPESE .....
20	CONFIDENZIALITA' .....
21	PROPRIETA' INTELLETTUALE.....
22	DIRITTO DI RETTIFICA.....
23	EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO .....
24	INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI.....
25	MODIFICA DEL NOME DELLE COMPETIZIONI.....
26	TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA .....
27	FORO COMPETENTE.....



## ALLEGATI

ALLEGATO 1 PACCHETTO 4 DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA.....

ALLEGATO 2 PACCHETTO TV IN CHIARO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA .....

ALLEGATO 3 PACCHETTO 5 DIRETTE RADIO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA.....

ALLEGATO 4 DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI.....

ALLEGATO 5 PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO.....

ALLEGATO 6 PREZZI DI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE .....

ALLEGATO 7 FAC-SIMILE DELL' OFFERTA - COMMERCIALIZZAZIONE PER PRODOTTO A .....

ALLEGATO 8 FAC-SIMILE DELL' OFFERTA - COMMERCIALIZZAZIONE PER PRODOTTO B .....

ALLEGATO 9 FAC-SIMILE DELL'OFFERTA DIRETTE RADIO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

ALLEGATO 10 FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE .....



## 1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

<b>Account Digitali Ufficiali</b>	è qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (incluso Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti (compresi contenuti audiovisivi) in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo Dugout, Facebook, Periscope).
<b>A Pagamento</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi pay tv, pay-per-view e video-on-demand o loro eventuali future evoluzioni).
<b>Canale Tematico Ufficiale A Pagamento</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma distributiva e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
<b>Canale Tematico Ufficiale In Chiaro</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.
<b>Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive</b>	sono i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
<b>Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A</b>	sono i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue associate.
<b>Circuito Chiuso</b>	è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



<b>Competizioni</b>	sono la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, e se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.
<b>Contratto di Licenza</b>	è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione e trasmissione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
<b>Decreto</b>	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
<b>Device master</b>	è il dispositivo principale di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
<b>Device Aggiuntivi</b>	sono i dispositivi aggiuntivi di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzati dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
<b>Differita</b>	è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
<b>Diretta</b>	è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
<b>Diritti Audiovisivi</b>	sono, relativamente alle Competizioni, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo ai termini e alle condizioni qui previste.
<b>Durata</b>	è la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo paragrafo 12.1.
<b>Evento</b>	è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
<b>Fac-simile dell'Offerta</b>	sono i fac-simile riportati negli Allegati 7, 8 e 9 con i quali vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che devono essere completati come parte di un'Offerta.
<b>Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)</b>	corrisponde alla fascia oraria, predeterminata dalla Lega Serie A, in cui possono avere inizio una o più Gare.
<b>Gara</b>	è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
<b>Giornata</b>	è il turno delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore delle Competizioni.
<b>Intermediario Indipendente</b>	è il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
<b>Immagini Correlate</b>	sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



	potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Invito.
<b>Immagini di Archivio</b>	indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi di cui al presente Invito.
<b>Immagini Salienti (o Highlights)</b>	sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
<b>In Chiaro</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
<b>Interviste</b>	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
<b>Invito</b>	è il presente invito a presentare offerte.
<b>Licenziatario</b>	è ogni Operatore della comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti.
<b>Linee Guida</b>	sono le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 26/20/CONS del 27 gennaio 2020 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 21 gennaio 2020.
<b>Linee Editoriali</b>	è il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 9.2 per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
<b>Offerente</b>	è un soggetto che presenti una o più Offerte per uno o più Pacchetti.
<b>Offerta</b>	è l'offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla Lega Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
<b>Offerta al Mercato</b>	È l'offerta al mercato contestuale a questo Invito e relativa a diritti non esclusivi per tutti i medesimi Eventi.
<b>Operatore della comunicazione</b>	è il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
<b>OTT ("Over The Top")</b>	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, on-demand, sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
<b>Pacchetto</b>	è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto del presente Invito.



**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Palinsesto	è uno schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
Piattaforma	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
Piattaforme Audiovisive	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Digitale Terrestre	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).
Piattaforma Internet	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma IPTV	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati a titolo esemplificativo mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via app.
Piattaforma Radiofonica	è la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnale in formato analogico e/o digitale via etere.
Piattaforma Satellite	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite "direct to home" nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).
Piattaforma Wireless per Reti Mobili	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
Portabilità	è la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device master"). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con geoblocking (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



post Gara	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prezzo Minimo	è l'importo minimo indicato per ciascun Pacchetto al successivo articolo 3.2.
Prodotti Audio	Sono i prodotti editoriali di cui all' Allegato 2 punto 4).
Prodotti Audiovisivi	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Pubblici Esercizi	sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, uffici, negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità simili, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
Regolamento Produzioni Audiovisive	è il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Invito.
Replica	è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Ritrasmissione	è la facoltà del Licenziatario, solo se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale e in simultanea o in differita del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo/i Pacchetto/i.
Segnale	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



	partners della Lega Serie A fermo quanto previsto al paragrafo 11.2.4 dell'Invito.
Sintesi	è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alle Competizioni.
Stagione Sportiva	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Territorio	è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
Utenti	sono tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali
Utenti Domestici	sono i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
Utenti Commerciali	sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.



## 2. PREMESSA

### 2.1 La Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante pro tempore ("Lega Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi valevoli per il Territorio e relativi alle Competizioni delle Stagioni 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, in ossequio alle previsioni del Decreto e alle Linee Guida.

Gli Operatori della comunicazione possono presentare offerte per uno o più dei Pacchetti di diritti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. Come previsto dalle Linee Guida, i Pacchetti verranno assegnati all'Offerente secondo le regole di assegnazione previste al paragrafo 5 e ferme restando le riserve ivi disciplinate.

Gli Intermediari Indipendenti non possono partecipare alla presente procedura che è riservata agli Operatori della Comunicazione.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza di uno o più Pacchetti oggetto della procedura descritta nel presente Invito, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 11:00 del 1 luglio 2021.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

### 2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A, quale associazione di categoria di Società Sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

### 2.3 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A.

A partire dalla Stagione Sportiva 2021/2022, e ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A, come previsto alla successiva clausola 8.4, prendono parte alla Coppa Italia 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A e 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal Turno eliminatorio descritto al paragrafo successivo.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Al fine di comporre il tabellone delle 40 Società Sportive partecipanti alla Coppa Italia, 36 formazioni si qualificheranno direttamente, mentre le restanti 4 saranno le vincenti di un turno preliminare. Tale turno preliminare, disputato a eliminazione diretta, vedrà le 4 neopromosse dalla Serie C alla Serie B ospitare 4 Società Sportive di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia.

Attualmente le prime otto Società Sportive del ranking, denominate "teste di serie" fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, prevedendo l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A coincidesse con la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia, la posizione n.2 in tabellone sarà assegnata alla Società Sportiva classificatasi al 2° posto nel Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente.

Fatto salvo quanto previsto nel paragrafo precedente, le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente, con l'avvertenza che negli Ottavi di finale le Società Sportive in oggetto non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica, e determinano anche l'eventuale disputa in casa della Gara dei Quarti e l'ordine di disputa delle Semifinali.

Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente con l'avvertenza che le predette Società Sportive non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica e che alle 4 Società Sportive di cui alla lettera d. del ranking di cui al Regolamento della Coppa Italia saranno assegnate le posizioni nr. 21, 22, 23 e 24.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite delle rappresentative Nazionali. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni.

Gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto alla clausola 10 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Coppa Italia a partire dalla Stagione Sportiva 2021/2022 può essere riassunta come segue.

I vari turni della Coppa Italia sono elencati qui di seguito.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



<b>Turno</b>	<b>Società Sportive</b>	<b>Gare</b>
Turno preliminare	8 (4 Serie B, 4 Serie C)	4 (knockout)
Trentaduesimi di finale	32 (12 Serie A, 16 Serie B, 4 vincenti turno preliminare)	16 (knockout)
Sedicesimi di Finale	16 vincenti Trentaduesimi di finale	8 (knockout)
Ottavi di finale	16 (8 vincenti Sedicesimi di finale + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

Il Regolamento della Coppa Italia per le Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Attualmente la Supercoppa Italiana è una gara singola, solitamente disputata in campo neutro, a meno che non sia diversamente deciso, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia, che può essere disputata nel Territorio o in un paese straniero, a discrezione della Lega Serie A.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Serie A. Si precisa che le Gare della Coppa Italia il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria *prime time* sono almeno 18 (diciotto) in slot singoli per Stagione Sportiva, con un numero minimo di 13 (tredici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Fatto salvo quanto precede, si precisa inoltre che le Gare della Coppa Italia in slot singoli sono almeno 25 (venticinque) per ciascuna Stagione Sportiva.

Si precisa inoltre che per orario di *prime time* si intende la fascia oraria tra le 20.30 e le 21.00.

Per quanto concerne la Supercoppa Italiana, se disputata nel Territorio, l'orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria del predetto *prime time*.

## **2.4 Richieste di chiarimenti**

Gli Operatori della comunicazione possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Serie A, via PEC entro e non oltre le ore 17:00 del 17 giugno 2021. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri



Operatori della comunicazione interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

Lega Nazionale Professionisti Serie A  
Attn.: Amministratore Delegato  
legaseriea@legalmail.it

## 3. I PACCHETTI

### 3.1 Modalità di Commercializzazione

La Lega Serie A, al fine di favorire l'apertura del mercato e consentire la più ampia partecipazione di Operatori della comunicazione, tenuto conto delle difficoltà di commercializzazione richiamate al par. 13 delle Linee Guida – ossia quelle derivanti dalle attuali condizioni strutturali del mercato, e quelle ulteriori derivanti dai vincoli di acquisto prescritti al principale operatore dall'AGCM nella decisione 20 maggio 2019 (Sky/R2) – mette a gara in contemporanea Pacchetti relativi a due forme alternative di commercializzazione per Prodotto A e per Prodotto B descritte di seguito. La modalità Prodotto B è inscindibilmente connessa alla contestuale Offerta al Mercato (di seguito "Commercializzazione per Prodotto B"), consentendo agli Operatori della comunicazione di presentare Offerte relative a una o entrambe le forme di commercializzazione alternative, nonché di aderire alla contestuale Offerta al Mercato (con adesioni la cui efficacia sarà condizionata, come ivi previsto, all'eventuale assegnazione del Pacchetto relativo alla Commercializzazione per Prodotto B).

### 3.2 I Pacchetti

3.2.1 I Pacchetti sono stati predisposti dalla Lega Serie A sulla base dei criteri indicati nei paragrafi 24 a), 24 b) e 24 c) delle Linee Guida.

- [Commercializzazione per Prodotto A](#)

3.2.2 Il Pacchetto esclusivo riferito agli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana per i quali gli Operatori della comunicazione interessati possono presentare Offerte per la modalità di commercializzazione oggetto della presente sezione è sintetizzato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 1 del presente Invito.

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
<b>Pacchetto 4 - Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana</b>	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva del Licenziatario In Chiaro e/o A Pagamento	Allegato 1



Il Pacchetto 4, è offerto in forma esclusiva agli Operatori della comunicazione mettendo in concorrenza le diverse Piattaforme Audiovisive del mercato italiano, e i relativi Diritti Audiovisivi sono conseguentemente da esercitarsi sulle Piattaforme per le quali l'assegnatario è in possesso di titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente.

3.2.3 In virtù dei vincoli di acquisto prescritti dall' AGCM a Sky Italia Srl nella decisione 20 maggio 2019 (SKY/R2), qualora Sky Italia S.r.l. (o società direttamente o indirettamente controllate, controllanti o soggette a comune controllo; di seguito Sky Italia S.r.l. e tutte tali altre società, complessivamente, il "Gruppo Sky" o "SKY") si aggiudichi il Pacchetto 4, SKY dovrà rinunciare all'esclusiva per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV. In tal caso la Lega Serie A non concederà a SKY l'esclusiva per quanto riguarda i diritti afferenti alle menzionate Piattaforme e sarà libera di decidere, a propria discrezione, se

- (a) dar corso ad una nuova procedura di commercializzazione relativa a tali diritti; oppure
- (b) assegnare tali diritti ai soggetti che abbiano in proposito formulato un'apposita Offerta, nell'ambito delle trattative private nel caso previsto all'art. 6.1 che segue,

fermo in ogni caso, per l'ipotesi di mancata assegnazione, quanto previsto alla clausola 8.6 che segue, nonché ai parr. 36, 20 e 50 delle Linee Guida.

#### ■ Commercializzazione per Prodotto B

3.2.4 Il Pacchetto per il quali gli Operatori della comunicazione interessati possono presentare Offerte per le modalità di commercializzazione oggetto della presente sezione è indicato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 2 del presente Invito.

<b>Pacchetto</b>	<b>Piattaforme</b>	<b>Descrizione</b>
<b>Pacchetto TV In Chiaro</b>	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva del Licenziatario In Chiaro	Allegato 2

3.2.5 Il Pacchetto TV in Chiaro è parte integrante e inscindibile della modalità di commercializzazione descritta nella presente sezione, alternativa alla modalità di Commercializzazione per Prodotto A, e composta dal sopra descritto Pacchetto TV in Chiaro e dal Pacchetto di diritti non esclusivi Dirette A Pagamento che forma oggetto di separata Offerta al Mercato, pubblicata contestualmente al presente Invito.

3.2.6 Il Pacchetto TV in Chiaro potrà essere assegnabile solo nel caso in cui pervenga, nel medesimo termine previsto per il deposito delle Offerte dal presente Invito, almeno una adesione all'Offerta al Mercato.

3.2.7 In virtù dei vincoli di acquisto prescritti dall' AGCM a Sky Italia Srl nella decisione 20 maggio 2019 (SKY/R2), qualora Sky Italia S.r.l. (o società direttamente o indirettamente controllate, controllanti o soggette a comune controllo; di seguito Sky Italia S.r.l. e tutte tali altre società, complessivamente, il "Gruppo Sky" o "SKY") si aggiudichi il Pacchetto TV In Chiaro, SKY dovrà rinunciare all'esclusiva per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV. In tal caso la Lega Serie A non concederà a SKY l'esclusiva per quanto riguarda i diritti afferenti alle menzionate Piattaforme e sarà libera di decidere, a propria discrezione, se





- (a) dar corso ad una nuova procedura di commercializzazione relativa a tali diritti; oppure
- (b) assegnare tali diritti ai soggetti che abbiano in proposito formulato un'apposita Offerta, nell'ambito delle trattative private nel caso previsto all'art. 6.1 che segue,

fermo in ogni caso, per l'ipotesi di mancata assegnazione, quanto previsto alla clausola 8.6 che segue, nonché ai parr. 36, 20 e 50 delle Linee Guida.

### ■ Piattaforma radiofonica

3.2.8 Il Pacchetto 5 è destinato agli Operatori della Piattaforma Radiofonica del mercato italiano, è indicato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 3 del presente Invito.

Pacchetto	Piattaforme	Descrizione
<b>Pacchetto 5 – Dirette Radio Coppa Italia e Supercoppa Italiana</b>	Piattaforma Radiofonica	Allegato 3

### 3.3 Prezzi Minimi

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Serie A indica i seguenti Prezzi Minimi (in Euro) riferiti ai Pacchetti oggetto del presente Invito.

#### ■ Commercializzazione per Prodotto A

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
Pacchetto 4	2021/2022	42.000.000,00 (quarantaduemilioni/00) di Euro
	2022/2023	42.000.000,00 (quarantaduemilioni/00) di Euro
	2023/2024	42.000.000,00 (quarantaduemilioni/00) di Euro

#### ■ Commercializzazione per Prodotto B

Pacchetto TV In Chiaro	2021/2022	26.000.000,00 (ventiseimilioni /00) di Euro
	2022/2023	26.000.000,00 (ventiseimilioni /00) di Euro
	2023/2024	26.000.000,00 (ventiseimilioni /00) di Euro



## ■ Piattaforma radiofonica

Pacchetto 5	2021/2022	400.000,00 (quattrocentomila/00) Euro
	2022/2023	400.000,00 (quattrocentomila/00) Euro
	2023/2024	400.000,00 (quattrocentomila/00) Euro

Il Prezzo Minimo di ciascun Pacchetto, individuato nel rispetto del Decreto, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il relativo Prezzo Minimo previsto dal presente Invito, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

## 4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

### 4.1 Requisiti degli Offerenti

4.1.1. Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione, l'Operatore della comunicazione deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti: essere in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa vigente, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, per la trasmissione A Pagamento e/o In Chiaro nel Territorio mediante la Piattaforma indicata nel Pacchetto per il quale presenta l'Offerta o, quanto al Pacchetto 4 mediante una delle Piattaforme indicate in tale Pacchetto. La Lega Serie A consente la partecipazione a quegli operatori che operino su Piattaforme per il cui esercizio non siano richiesti particolari titoli abilitativi, ma siano in possesso di idonei mezzi per la trasmissione e comunicazione al pubblico dei Diritti Audiovisivi, secondo le modalità e le prescrizioni individuate nel presente Invito;

- essere dotato di una capacità distributiva in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione del Territorio e disporre di struttura societaria e organizzativa e dei mezzi e organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 10.2. Qualora sia pendente contenzioso tra Lega Serie A e l'Offerente che abbia a oggetto il mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di



garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto relativamente ai contratti di licenza precedenti. Resta inteso che nel caso di pagamento integrale di tali importi, antecedentemente alla presentazione dell'Offerta, la suddetta garanzia non è condizione di ammissibilità dell'Offerta. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso;

- 4.1.2 Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva gli Operatori della Comunicazione per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure di insolvenza o di liquidazione.

## **4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte**

4.2.1 Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, presso la Segreteria di Presidenza della Lega Serie A in via Ippolito Rosellini 4, Milano, in orario di apertura degli uffici, a partire dalle ore 10:00 del 21 giugno 2021 ed entro e non oltre le ore 11:00 del 1 luglio 2021 (si precisa che la Lega Serie A osserva il seguente orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00). Un incaricato della Lega Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.

4.2.2 Per ognuna delle procedure a cui partecipa (Commercializzazione per Prodotto A o Commercializzazione per Prodotto B), ciascun Offerente depositerà una busta chiusa e sigillata recante la sola dicitura "Offerta relativa alla Commercializzazione per Prodotto A" oppure "Offerta relativa alla Commercializzazione per Prodotto B"

All'interno di tale busta l'Offerente dovrà inserire, la/e propria/e Offerta/e, ciascuna riferita ad un solo Pacchetto, inserita/e in tante buste chiuse quanti sono i Pacchetti per i quali si intende presentare l'Offerta. All'esterno di ciascuna busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "Offerta di acquisizione diritti Pacchetto" seguita dal numero del Pacchetto o dalla denominazione del Pacchetto per il quale si presenta l'Offerta.

4.2.3 Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate, sino alla loro apertura, nella cassaforte della Lega Serie A.

4.2.4 In alternativa a quanto previsto ai precedenti 4.2.1 – 4.2.2 – 4.2.3 l'Offerta può essere presentata in modalità telematica, tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare l'Offerta, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 10:00 del 21 giugno 2021 ed entro le ore 11:00 del 1 luglio 2021. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il Notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla



Lega Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dal successivo paragrafo 4.4 fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del Notaio, per l'apertura dei documenti.

Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

### **4.3 Requisiti delle Offerte**

- 4.3.1 Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare all'Offerta stessa in copia di valore legale equivalente all'originale.
- 4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando i Fac-simile dell'Offerta di cui agli Allegati 7, 8 e 9 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti (che, se in lingua straniera, devono essere accompagnati da traduzione in italiano) a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.3.3 Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per ciascun Pacchetto deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive, secondo quanto verrà indicato di volta in volta da Lega Serie A, sono maggiorati per far sì che la Lega Serie A e/o le Società Sportive ricevano effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.
- 4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino al 30 settembre 2021 incluso. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Serie A convocata per l'assegnazione.
- 4.3.5 La Lega Serie A non prenderà in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.
- 4.3.6 La Lega Serie A non accetterà Offerte sottoposte a condizioni.
- 4.3.7 Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Serie A, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti



dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

#### **4.4 Apertura delle buste**

- 4.4.1 Entro le 2 (due) ore successive alla scadenza del termine di presentazione delle Offerte, l'Amministratore Delegato o, in caso di suo impedimento, il Presidente o il Direttore Generale – qualora nominato - della Lega Serie A o altro funzionario della Lega all'uopo incaricato, apre le buste, presentate brevi manu o tramite modalità telematica, alla presenza del Notaio. Contestualmente e sempre alla presenza del Notaio vengono aperte le buste contenenti le adesioni all'Offerta al Mercato ricevute entro la medesima scadenza. Si precisa a tale riguardo che è comunque facoltà della Lega Serie A, qualora si sia avverata la condizione dell'assegnazione del Pacchetto TV in Chiaro, di accettare ulteriori adesioni all'Offerta al Mercato anche nel corso o dopo il decorso della prima o della seconda Stagione Sportiva a partire dal giorno successivo alla chiusura del procedimento di cui all'Invito.

Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.

- 4.4.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte nonché del numero di adesioni ricevute per l'Offerta al Mercato a tale momento. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti e degli aderenti all'Offerta al Mercato laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.

## **5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

- 5.1 In pari data ed entro 4 (quattro) ore dalla conclusione della fase di cui alla precedente sezione 4, si apre l'Assemblea della Lega Serie A, convocata per l'esame delle Offerte e l'eventuale assegnazione dei Pacchetti. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive e della Lega Serie A, nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega Serie A.



- 5.2 L'Amministratore Delegato o, in caso di suo impedimento, il Presidente o il Direttore Generale - qualora nominato - della Lega Serie A stila un elenco espresso per valore decrescente delle Offerte ricevute per il Pacchetto relativo alla Commercializzazione per Prodotto A e un secondo elenco espresso per valore decrescente delle Offerte ricevute per il Pacchetto relativo alla Commercializzazione per Prodotto B, con apposito verbale che porrà alla valutazione dell'Assemblea.
- 5.3 L'Assemblea procederà dapprima all'esame delle Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:
- sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3;
  - accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
  - assenza di condizioni nell'Offerta.
- 5.4 Successivamente l'Assemblea verificherà che gli Offerenti non siano:
- direttamente o indirettamente, controllati, controllanti o soggetti al comune controllo per controllo intendendosi la nozione di cui al comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti. Qualora due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo Pacchetto;
  - Operatori che, sulla base di univoci elementi, siano riferibili ad un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora due o più soggetti che si trovano in tale situazione partecipino alla procedura per i medesimi Pacchetti, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i;
  - sottoposti a procedure di insolvenza o di liquidazione.
- 5.5 L'Assemblea di Serie A, valutate le Offerte ricevute procede secondo quanto previsto nei successivi paragrafi.
- 5.6 Il Pacchetto TV in Chiaro potrà essere assegnato solo a condizione che sia stata ricevuta almeno un'adesione all'Offerta al Mercato; in tal caso si applicano le previsioni dei parr. 5.7 e seguenti. Nel caso invece che non sia stata ricevuta alcuna adesione all'Offerta al Mercato, le Offerte per il Pacchetto TV in Chiaro perderanno ogni efficacia e l'Assemblea procede a valutare le sole offerte relative alla modalità di Commercializzazione per Prodotto A: nel caso sia superato il Prezzo Minimo, l'Assemblea di Serie A procederà all'assegnazione del relativo Pacchetto al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta; nel caso non sia superato il Prezzo Minimo, si applica il par. 5.9 mutatis mutandis.
- 5.7 Nel caso in cui sia superato il Prezzo Minimo in entrambe le modalità di commercializzazione, l'Assemblea di Serie A procederà alla selezione della modalità di commercializzazione che consenta il raggiungimento del maggior ricavo derivante dalla commercializzazione dell'insieme dei Diritti Audiovisivi, e conseguentemente assegnerà il Pacchetto relativo alla modalità di commercializzazione così selezionata, al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta.
- 5.8 Nel solo caso in cui sia superato il Prezzo Minimo in entrambe le modalità di commercializzazione, e l'assegnazione dei Pacchetti nell'una e nell'altra modalità di commercializzazione, dia luogo a un uguale



ammontare complessivo di ricavi (ipotesi di rottura della parità), sarà data preferenza alla Commercializzazione per Prodotto B.

Quanto precede non limita la discrezionalità di Lega Serie A, nel caso previsto al par. 5.9 che segue, nella valutazione dell'alternativa tra le due modalità di commercializzazione.

- 5.9 Nei restanti casi, la Lega Serie A, potrà a sua discrezione e in vista del raggiungimento del maggior ricavo derivante dalla commercializzazione dell'insieme dei Diritti Audiovisivi:
- (i) procedere all'assegnazione qualora le Offerte in una delle due modalità di commercializzazione siano ritenute comunque soddisfacenti;
  - (ii) passare a trattativa privata, sia per la Commercializzazione per Prodotto A che per la Commercializzazione per Prodotto B, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute per entrambe le modalità di commercializzazione fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4.
  - (iii) dichiarare conclusa la presente procedura senza assegnazioni e avviare una nuova procedura; oppure
  - (iv) dichiarare conclusa la presente procedura senza assegnazioni e attuare i progetti di cui al paragrafo 8.6.
- 5.10 La Lega Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 1 (un) giorno lavorativo, salvo il verificarsi di casi straordinari.
- 5.11 La Lega Serie A può richiedere ad un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite secondo le modalità specificati dalla Lega Serie A. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui i Pacchetti siano assegnati, di ciascun conseguente Contratto di Licenza.
- 5.12 Il Pacchetto 5 sarà assegnato in caso di superamento del Prezzo Minimo, al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta. Nel caso il Prezzo Minimo non sia superato, l'Assemblea di Lega Serie A potrà a sua discrezione procedere comunque all'assegnazione oppure passare a Trattativa Privata, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4;

## 6. TRATTATIVE PRIVATE

- 6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, la Lega Serie A invita a parteciparvi (d'ora innanzi "Avviso di Trattativa Privata") tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi del paragrafo 5.11. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. L'Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A nel termine massimo di 1 (un) giorno dalla data fissata per l'apertura delle buste.

Nel solo caso in cui abbia ricevuto un'Offerta per il Pacchetto 4 e/o per il Pacchetto TV In Chiaro da SKY, Lega Serie A, vista la menzionata decisione AGCM 20 maggio 2019 (Sky/R2), si riserva la facoltà di



introdurre un Pacchetto costituito dai diritti contenuti nel Pacchetto 4 limitatamente alle Piattaforme Internet e IPTV, e in co-esclusiva con SKY (di seguito il "Pacchetto 4bis") e/o un Pacchetto costituito dai diritti contenuti nel Pacchetto TV In Chiaro limitatamente alle Piattaforme Internet e IPTV, e in co-esclusiva con SKY (di seguito il "Pacchetto TV In Chiaro bis"). Ricorrendo tale ipotesi, il Pacchetto 4bis e/o il Pacchetto TV In Chiaro bis sarà/anno descritto/i nell'Avviso di Trattativa Privata, e la partecipazione alla Trattativa Privata sarà consentita in via straordinaria anche a soggetti che, pur non avendo presentato Offerte in risposta al presente Invito, presentino un'Offerta relativa soltanto al Pacchetto 4bis e/o al Pacchetto TV In Chiaro bis. Le modalità per la presentazione di tale/i offerta/e, fermi i requisiti previsti agli articoli 4.1 e 4.3 del presente Invito, saranno indicati nell'Avviso di Trattativa Privata. Restano ferme le facoltà di Lega Serie A previste agli art. 3.2.3 e 3.2.6.

Alle trattative private sono ammessi tutti gli Operatori della comunicazione che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata nel termine di 4 (quattro) giorni lavorativi. La Lega Serie A, ritenendo sussistere ragioni di urgenza, può fissare il termine per l'adesione alla trattativa privata in 2 (due) giorni lavorativi.

6.2 La fase di trattative private si svolgerà in un'unica giornata presso la sede della Lega Serie A o in altra sede preventivamente comunicata. I soggetti partecipanti:

- dovranno presentare idonea documentazione comprovante di avere i poteri necessari per impegnare in tale contesto, anche attraverso la sottoscrizione dell'Offerta, le rispettive società, detta documentazione sarà preventivamente verificata dal Notaio;
- saranno uditi dal Presidente e/o dall'Amministratore Delegato della Lega Serie A assistiti da propri Dirigenti e Consulenti, da eventuali rappresentanti delle Società Sportive e dal Notaio incaricato, contestualmente ma separatamente in apposite salette attrezzate con computer e stampanti e telefonia fissa. Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti o ai Prezzi Minimi di offerta per i Pacchetti saranno comunicati dalla Lega Serie A in sede di trattativa privata, al termine della quale ognuno dei soggetti partecipanti potrà presentare la propria Offerta mediante deposito della stessa in busta chiusa consegnata al Notaio presente in loco incaricato della ricezione. Il Notaio procederà all'apertura delle buste entro 1 (una) ora dalla presentazione delle Offerte. L'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui ai paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3.

All'esito dell'apertura delle buste ricevute a seguito di trattativa privata, l'Assemblea di Lega Serie A:

- (i) qualora abbia ricevuto Offerte superiori ai Prezzi Minimi procederà alla selezione della modalità di commercializzazione che consenta il raggiungimento del maggior ricavo derivante dalla commercializzazione dell'insieme dei Diritti Audiovisivi, e conseguentemente assegnerà il Pacchetto relativo alla modalità di commercializzazione così selezionata, al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta (nel caso di rottura della parità si applicherà il criterio previsto al par. 5.8). Quanto al Pacchetto 5, procederà all'assegnazione al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta;
- (ii) si riserva in ogni caso la facoltà di accettare le Offerte originarie, anche se inferiori ai Prezzi Minimi, qualora queste risultassero superiori rispetto a quelle presentate alla chiusura di trattativa privata;





- (iii) qualora non abbia ricevuto alcuna Offerta, ovvero le Offerte originarie ricevute e quelle ricevute in fase di trattativa privata siano inferiori al Prezzo Minimo, potrà, a sua propria discrezione:
- procedere alle assegnazioni nel caso in cui ritenga in ogni caso convenienti le Offerte ricevute;
  - proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti (con automatica proroga, occorrendo, della validità delle Offerte sino al termine della trattativa privata);
  - dichiarare conclusa la presente procedura, senza assegnazioni, ferme tutte le prerogative previste per l'ipotesi di mancata assegnazione nelle Linee Guida e nel presente Invito.

La Lega Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.

## 7. ASSEGNAZIONE DEI PACCHETTI

- 7.1.1 La Lega Serie A procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al/i Licenziatario/i selezionato/i tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi.
- 7.1.2 La Lega Serie A rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale la lista del/i Licenziatario/i e del/i Pacchetto/i assegnato/i. La Lega Serie A, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, comunica altresì alla/e parte/i la relativa assegnazione.
- 7.1.3 Il Contratto di Licenza di cui al paragrafo 11.1 si perfeziona dal momento in cui la Lega Serie A pubblica il nominativo del Licenziatario o la lista dei Licenziatari e del/i Pacchetto/i assegnato/i o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega Serie A circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.
- 7.1.4 Resta fermo, nel caso di assegnazione del Pacchetto 4 al Gruppo Sky, quanto previsto all'art. 3.2.3 e 3.2.6.

## 8. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

### 8.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dal presente paragrafo 8), la Lega Serie A non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i diritti che sono assegnati al Licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi", nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi agli altri Pacchetti esclusivi che fossero assegnati a terzi.

La Lega Serie A può concedere a terzi diritti audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto esclusivo assegnato al Licenziatario o, nell'ipotesi di più assegnazioni al medesimo soggetto, dei Pacchetti esclusivi assegnati al Licenziatario, alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le specifiche Piattaforme previste nel Pacchetto. Il



Licenziatario accetta pertanto che i diritti audiovisivi oggetto di altri pacchetti non esclusivi e, a seconda delle modalità di commercializzazione, di altri pacchetti esclusivi possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

## 8.2 Diritti riservati

I Diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione del Pacchetto medesimo. I diritti che non sono espressamente inclusi in un Pacchetto sono riservati alla Lega Serie A e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Serie A o da terzi, quali altri licenziatari della Lega Serie A.

Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della Lega Serie A.

## 8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati. I Licenziatari riconoscono e accettano a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti in questo articolo 8.3 rappresentano una limitazione ai diritti a loro concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

### 8.3.1 Diritti riservati alle Società Sportive:

- a) Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
- b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:
  - la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni, nonché
  - la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri Canali Tematici Ufficiali A Pagamento e/o In Chiaro e sui propri Canali Digitali Ufficiali istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi delle Competizioni da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e dei Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:
- sul Canale Tematico Ufficiale A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
  - sul Canale Tematico Ufficiale In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
  - sui Canali Digitali Ufficiali in Chiaro via Piattaforma Internet e Wireless, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti degli Eventi in Diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del Canale Tematico Ufficiale A Pagamento della Società Sportiva, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni:

	<b>Pay Nazionale</b>	<b>Free Locale</b>	<b>Web Geobloccato</b>
<b>Sintesi e Differite</b>	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
<b>Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti</b>	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo la fine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui orario di inizio è fissato in <i>prime time</i> (come definito alla cl. 2.3).
<b>Immagini Correlate</b>	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate e Interviste realizzate nel	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito	Non consentite.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



	<p>rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali (a titolo di esempio premiazioni, annunci) sul campo.</p> <p>Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.</p> <p>Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario come previsto al successivo punto e).</p>	<p>nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dello stadio solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.</p> <p>Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario come previsto al successivo punto d).</p>	
<p><b>Audio Cronache</b></p>	<p>In Diretta.</p>	<p>Non consentite.</p>	<p>Non consentite.</p>

- d) Alle Società Sportive è permesso riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (*near live*) nel pre Gara: (i) immagini da



dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell' inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario domestico come previsto al successivo punto e).

- e) Nel pre Gara le Società Sportive si obbligano a promuovere la trasmissione del Licenziatario delle Gare con le seguenti modalità:
- menzionando il Licenziatario che trasmette la Gara in Diretta per almeno 1 volta all'interno delle proprie trasmissioni su Pay Nazionale e/o Free Locale; e
  - inserendo per almeno 1 volta, all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali del Licenziatario per promuovere la visione delle Gare e/o per consentire agli utenti di acquistare la visione della Gare tramite l'offerta commerciale del Licenziatario, nel caso in cui tale Licenziatario eserciti i diritti A Pagamento.
- f) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di quelli su YouTube), mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare.
- g) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sul proprio canale ufficiale su YouTube, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara.

### 8.3.2 Diritti esercitabili dalla Lega Serie A.

La Lega Serie A può:

- trasmettere sui propri Canali Digitali Ufficiali, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire da 3 ore dopo la fine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui orario di inizio è fissato in *prime time* (come definito alla cl. 2.3).
- trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (fatta eccezione per quelli su YouTube) in Chiaro Immagini Salienti della durata massima di 60 secondi di ciascuna Gara e/o di 90 secondi se riferite a più Gare a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare;
- trasmettere mediante proprio canale ufficiale su YouTube, in Chiaro, Immagini Salienti e Immagini Correlate della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara;



- d) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- e) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico ufficiale o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- f) autorizzare gli sponsor ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- g) riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche). Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario domestico come previsto alla successiva lettera h).
- h) nel pre Gara la Lega Serie A si impegna a promuovere la trasmissione del Licenziatario delle Gare inserendo per almeno 1 volta, all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali del Licenziatario per promuovere la visione delle Gare e/o per consentire agli utenti di acquistare la visione delle Gare tramite l'offerta commerciale del Licenziatario, nel caso in cui tale Licenziatario eserciti i diritti A Pagamento.

### **8.3.3 Trasmissione su maxischermi**

La Lega Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su device per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Serie A.

### **8.3.4 Diritti di cerimonie e altri eventi**



La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

#### 8.3.5 **Dati Ufficiali**

La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

#### 8.3.6 **Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca**

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

## 8.4 **Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni**

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari, delle Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come il format delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Invito, inter alia, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale;
- (b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 11.3.1. d) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

## 8.5 **Pacchetti non esclusivi**

La Lega Serie A si riserva inoltre di offrire al mercato pacchetti in forma non esclusiva per il Territorio e per la durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito, ulteriori rispetto a quello oggetto dell'Offerta al Mercato



contestuale al presente Invito. Tali pacchetti non esclusivi aventi a oggetto le Immagini Salienti e Correlate che la Lega Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 4 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di commercializzazione degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A. I pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 38 delle Linee Guida.

Con riferimento agli altri pacchetti esclusivi e non esclusivi di cui sopra, la Lega Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli Operatori della comunicazione che abbiano già acquisito diritti in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Serie A potrà destinare agli operatori di tali piattaforme emergenti nuovi pacchetti non esclusivi. I pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati e oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

## **8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A**

All'esito negativo delle suddette procedure la Lega Serie A, in conformità a quanto previsto dai paragrafi 18 e 20 delle Linee Guida, intende dare corso, anche con partner produttivo e/o distributivo e/o finanziario, alla realizzazione di prodotti audiovisivi contenenti gli Eventi, anche attraverso canali trasmissivi a ciò dedicati, che offrirà al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto. Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

## **9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA**

### **9.1 Produttore**

La produzione audiovisiva delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A. La Lega Serie A può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa o avvalendosi dei Licenziatari dei Diritti Audiovisivi.

La Lega Serie A comunica al/i Licenziatario/i, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.





Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate al/i Licenziatario/i di Diritti Audiovisivi, questi deve/ono mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi delle Competizioni, in relazione alla Coppa Italia a partire dal turno dei Trentaduesimi di finale.

La produzione radiofonica degli Eventi è effettuata dal Licenziatario del Pacchetto 5, che vi provvede a propri costi e oneri.

## **9.2 Modalità di produzione**

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard qualitativi tecnici minimi e i criteri editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e, comunque, prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2021/2022. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.

Il Segnale degli Eventi è prodotto secondo gli standard identificati come A e B per tutti gli Eventi a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale ed è realizzato in tecnica di alta definizione 4K dalla quale viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire ai Licenziatari che ne facciano richiesta, ferma la corresponsione da parte del Licenziatario del prezzo di accesso al segnale previsto dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 4. In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, e salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli Eventi per ciascuno standard previa comunicazione al Licenziatario, gli Eventi vengono prodotti come segue: quanto alla Coppa Italia a partire dagli Ottavi di finale e alla Supercoppa Italiana secondo lo Standard A; quanto ai Trentaduesimi di finale ed i Sedicesimi di finale della Coppa Italia, il Segnale sarà prodotto secondo lo Standard B a meno che lo/gli stadio/i ove si disputa/no la/e Gara/e non lo consenta/no per problemi di spazi e logistica. In tal caso la Lega Serie A si riserva di valutare uno Standard alternativo e compatibile.

La produzione audiovisiva della fase eliminatória che precede la fase dei Trentaduesimi di finale è a carico del Licenziatario del Pacchetto 4, che vi provvede con propria organizzazione e a suoi esclusivi costi e oneri, salvo che la Lega Serie A o la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva. In tal caso il Licenziatario del Pacchetto 4 può accedere a tale Segnale prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive previo pagamento del prezzo di accesso "di cui al tariffario indicato all'Allegato 5 come indicato nella descrizione del Pacchetto, senza che ciò possa rappresentare una garanzia o legittimare aspettative di sorta. In caso di produzione da parte del Licenziatario, questi deve mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini di tali eventi, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.



Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia 5K/8K e "VR 360°" possono essere realizzate dalla Lega Serie A, in sostituzione o integrate alla produzione principale, o in parallelo nel caso di "VR 360°", con messa a disposizione del relativo Segnale presso il luogo dell'Evento o con altra modalità indicata dalla Lega Serie A, anche a seguito di espressa richiesta formulata dal Licenziatario e previa corresponsione da parte del Licenziatario stesso del relativo prezzo di accesso al Segnale di cui al seguente paragrafo 9.3 o dei relativi costi tecnici nel caso di "VR 360°".

Fermo restando quanto precede, la Lega di Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare gli Standard in relazione ai singoli Eventi, assumendosi in tal caso i relativi costi.

### **9.3 Accesso al Segnale relativo al Pacchetto 4 e al Pacchetto TV In Chiaro**

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del Licenziatario del Pacchetto.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato sub 5 secondo quanto indicato nella descrizione di ciascun Pacchetto.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato per produzioni in alta definizione come, a titolo esemplificativo, 5K/8K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD 4K, secondo quanto precisato nell'Allegato 5. In caso di produzione realizzata con tecnologia "VR 360°" verrà addebitato al Licenziatario che ne abbia fatto richiesta un costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi) nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore.

### **9.4 Integrazioni**

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.



Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato sub 6.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

## 10. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

### 10.1 Pagamenti

- 10.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate che ne abbiano maturato il diritto, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2021/2022 alle seguenti scadenze:
- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 15 (quindici) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;
  - (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2021, primo settembre 2021, primo novembre 2021, due gennaio 2022, primo marzo 2022 e primo maggio 2022.
- 10.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2022/2023 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2022, primo settembre 2022, primo novembre 2022, due gennaio 2023, primo marzo 2023 e primo maggio 2023.
- 10.1.3 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2023/2024 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2023, primo settembre 2023, primo novembre 2023, due gennaio 2024, primo marzo 2024 e primo maggio 2024.
- 10.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 10.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.



## 10.2 Garanzie

10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da alternativamente:

- (i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;
- (ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 10. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 10. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

10.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.

10.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 10.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria



a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 10.2.1, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 10.

### 10.3 Interessi - Solve et repete

- 10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 10.3.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

## 11. TERMINI DI LICENZA

### 11.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 16, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e l'Offerente nel momento della pubblicazione dell'elenco di cui al paragrafo 7.1.3, o se antecedente nel momento della comunicazione sempre prevista nel paragrafo 7.1.3, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

E' facoltà della Lega Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega Serie A. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.



## 11.2 Obblighi del Licenziatario

- 11.2.1 Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura del presente Invito e comunque nel rispetto del Decreto. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione in licenza presentata da un Operatore della comunicazione nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 11.1.
- 11.2.2 La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 11.2.3 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A;
- b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- c) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

### 11.2.4 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Licenziatario di ciascun Pacchetto è tenuto a:

- a) inserire, in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara delle Competizioni e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alle Competizioni la sigla istituzionale della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor" individuato a discrezione dalla Lega Serie A. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche a tale sigla istituzionale, comprensiva del logo delle Competizioni, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva determinando anche diverse



versioni di tale sigla che verranno man mano fornite ai Licenziatari con congruo anticipo rispetto alla data di messa in onda; e

- b) inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare delle Competizioni, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A;
- c) inserire, nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A;
- d) trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di watermark, del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del Time Keeper sponsor nonché dei Technology Partners. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale;
- e) trasmettere un contributo promozionale della località e/o regione nella quale si disputano gli eventi di Supercoppa Italiana e la Finale di Coppa Italia della durata massima di 60 secondi, che sarà inserito all'interno del Segnale.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio delle Competizioni e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso delle Competizioni.

Per i Segnali prodotti dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive e distribuiti dalla Lega Serie A, queste ultime effettuano gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo all'interno dei suddetti Segnali e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

#### 11.2.5 **Obblighi editoriali e in materia di pubblicità**

Fermo, inter alia, quanto previsto al seguente paragrafo 11.2.6, la Lega Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- a) esclusivamente laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, nella più ampia libertà di scelta di regia ma senza alterare e/o penalizzare sia la disposizione che la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colpevolmente lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;



- c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari, sovraimpressioni e/o inserimenti, quali a titolo esemplificativo, nelle cosiddette modalità “split screen”, “L bar”, “squeeze spot”, in tali casi solo nelle pause naturali di gioco e durante gli intervalli) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e nei limiti e nel rispetto delle regole disciplinanti l’affollamento pubblicitario e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
- le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali delle Competizioni o della Lega Serie A quali il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor e i Technology partners di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l’obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva (nel caso della prima Stagione Sportiva della Licenza entro 15 giorni dall’assegnazione dei Diritti al Licenziatario), al fine di informarsi circa la lista completa del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A o delle Competizioni e di assicurare che sia fugato ogni dubbio circa la sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l’impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. “pubblicità virtuale”), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 15.6;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, in ogni caso nel rispetto della normativa vigente in materia;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in estenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. “Codice del Consumo”);
  - il divieto di effettuare eventuali iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

#### **11.2.6 Altre obbligazioni del Licenziatario**

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

- a) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;
- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità





sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A;

- c) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento:
- (i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
  - (ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari, fatta salva la possibilità di iniziative c.d. "try and buy" con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento.
  - (iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;
- d) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- e) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- f) non trasmettere in Differita immagini di Eventi mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- g) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestatì, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
  - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;



- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (digital rights management) e “geo-blocking”, e siano effettuate esclusivamente in modalità “streaming” (flusso di dati), senza possibilità di “downloading” (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità “file sharing” o altro sistema di condivisione;
- h) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- i) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest’ultima;
- j) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell’art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all’esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
- k) fornire alla Lega Serie A, con cadenza mensile, le informazioni relative alle proprie trasmissioni quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione nel mercato, date, gli orari e le modalità (ad esempio, in diretta o in differita) delle trasmissioni, così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati. La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per fini istituzionali e per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni; ii) per confezionare comunicazioni al pubblico; iii) per farne comunicazione ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse e iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.
- l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l’immagine, il prestigio e l’identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell’ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale;



- m) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
- (i) attività tecnologica a tutela del Segnale reso disponibile; a titolo esemplificativo, questo dovrà essere dotato di un sistema di *watermarking* o *finger printing* che lo renda immediatamente e univocamente identificabile;
  - (ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
  - (iii) massive campagne di comunicazione volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare;
- n) salvo ove espressamente consentito ai sensi del presente Invito, a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti.

### 11.3 Obblighi della Lega Serie A

- 11.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Invito, e fermo quanto previsto, in particolare, alle clausole 8.3 e 8.4, è obbligata a:
- a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
  - b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente articolo 8;
  - c) persistere nell'attività legale anti pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti;
  - d) non proporre alla F.I.G.C. di modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alla Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo", a titolo esemplificativo, il mutamento delle regole di partecipazione alle Competizioni con la partecipazione di società sportive di leghe inferiori;
  - e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 8.3.6 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
  - f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

### 11.4 Diritti accessori



- 11.4.1 La Lega Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 11.4.2 La Lega Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 11.4.3 Qualora un Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, il Licenziatario potrà esercitare tale diritto nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
- 11.4.4 Qualora un Pacchetto comprenda il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 11.2.5, queste sono intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

## 12. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 12.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 e termina alla data del 30 giugno 2024.
- 12.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti paragrafi: 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2., 10.2.3, 11.2.4, 11.2.5, 11.2.6 lett. c), g), m), n), 13, 15.3, 20 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo



complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.

- 12.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 12.4 Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o piattaforma distributiva propria o di terzi, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.
- 12.5 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

## 13. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e, ove disponibili previa autorizzazione delle Società Sportive e/o dei tesserati, l'immagine di uno o più tesserati di ciascuna Società Sportiva purché ritratti in un contesto evocativo della squadra di appartenenza impegnata nelle Competizioni e/o negli Eventi, e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo dovrà essere sottoposto alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza.

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in



apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) resteranno pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

## 14. PROTEZIONE TERRITORIALE

- 14.1 La Lega Serie A inserisce negli inviti a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:
- per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
  - per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
  - per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.
- 14.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

## 15. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

- 15.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi della Coppa Italia, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi ai predetti Eventi della Coppa Italia o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, gli stessi possono essere trasmessi dai Canali Tematici Ufficiali delle Società Sportive che disputano tali Eventi e/o dalle emittenti locali il cui bacino di utenza sia compreso nelle regioni delle suddette Società



Sportive, con le seguenti modalità; i) se in Diretta solo A Pagamento, ovvero ii) se in Differita in Chiaro, a decorrere dalle ore 24 del giorno in cui si disputano gli Eventi, in questo caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.

- 15.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.
- 15.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e le Competizioni.
- 15.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- I Diritti Audiovisivi oggetto di ciascun Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 15.5 E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promozionali e pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 15.6 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement e di pubblicità virtuale.

## 16. NATURA DELL'INVITO

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega Serie A, come più dettagliatamente stabilito alla sezione 7, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta



contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

## 17. ASSENZA DI GARANZIE

La Lega Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

## 18. AVVISO AGLI OFFERENTI

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Serie A in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

## 19. COSTI E SPESE

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

## 20. CONFIDENZIALITA'

20.1 Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 4.4, 5 e 6 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o





altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.

- 20.2 Qualesivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione al presente Invito e delle Società Sportive.
- 20.3 L'Offerente riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

## 21. PROPRIETA' INTELLETTUALE

- 21.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, alle Competizioni e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 21.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 21.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto



d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

- 21.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario. La Lega Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega Serie A o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Serie A.

## 22. DIRITTO DI RETTIFICA

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

## 23. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

## 24. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 11.2.6 m), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 11.3.1 c), deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni



procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

## **25. MODIFICA DEL NOME DELLE COMPETIZIONI**

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome delle Competizioni nel corso della Durata.

## **26. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA**

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

## **27. FORO COMPETENTE**

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.



## ALLEGATO 1 – PACCHETTO 4 DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

### Pacchetto 4

#### 1) Eventi

Formano oggetto del Pacchetto 4 tutti gli Eventi delle Competizioni, oltre a eventuali ripetizioni.

In relazione a tali Eventi, il Licenziatario dovrà trasmettere tutti gli Eventi delle Competizioni in Diretta integrale per ciascuna Stagione Sportiva, quanto alla Coppa Italia a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale.

Fatto salvo quanto previsto alla clausola 2.3 il Licenziatario del Pacchetto 4, per ogni Giornata ha il diritto di esprimere la propria preferenza sulla Gara/e da disputarsi in *prime time*. Sarà cura degli uffici competenti della Lega Serie A comporre la programmazione televisiva delle Gare collocandole nei diversi Slot, tenendo in considerazione le preferenze del Licenziatario solo nel caso in cui le stesse siano compatibili con le esigenze sportive. In caso di incompatibilità con le esigenze sportive, prevalgono quest'ultime.

#### 2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi infra specificati, il Licenziatario del Pacchetto 4 potrà utilizzare qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, anche in modalità OTT.

#### 3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario ha diritto di comunicare al pubblico Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi del Pacchetto 4 esclusivamente con le seguenti modalità:

- (i) su una o più delle proprie Piattaforme Audiovisive, e
- (ii) A Pagamento e/o In Chiaro, a discrezione del Licenziatario, e
- (iii) nel Territorio, e
- (iv) in Diretta e in Differita (fermi gli obblighi di cui al punto 1) che precede, e
- (v) nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali.

#### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi, che il Licenziatario può confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi, possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto 4;
- (ii) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto 4 all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto 4 in un unico contesto;
- (iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto 4, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto 4;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto 4, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto 4;



- (v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi del Pacchetto in modalità “near-live”, intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell’Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell’azione di gioco oggetto dell’Immagine Saliente;
- (vi) la Differita delle Immagini Salienti di tutti gli Eventi del Pacchetto 4, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili fino alla mezzanotte dell’ottavo giorno che segue la disputa dell’Evento, In Chiaro e/o A Pagamento, esclusivamente sulle piattaforme digitali del Licenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza.

## 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi oggetto del presente Pacchetto sono concessi in esclusiva, nei limiti di cui ai paragrafi 8.1, 8.2 e 8.5 dell’Invito, fatti comunque salvi i diritti riservati alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive di cui al paragrafo 8.3 dell’Invito.

In virtù della menzionata decisione AGCM Sky/R2, nel caso in cui Sky Italia S.r.l. (o società direttamente o indirettamente controllate, controllanti o soggette a comune controllo; di seguito Sky Italia S.r.l. e tutte tali altre società, complessivamente, il “Gruppo Sky” o “SKY”) si aggiudichi il Pacchetto, SKY dovrà rinunciare all’esclusiva dell’esercizio dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV. In tal caso la Lega Serie A non concederà a SKY l’esclusiva per quanto riguarda i diritti afferenti alle menzionate Piattaforme e sarà libera di decidere, a propria discrezione, se

- (a) dar corso ad una nuova procedura di commercializzazione relativa a tali diritti, oppure
- (b) assegnare tali diritti ai soggetti che abbiano in proposito formulato un’apposita Offerta, nell’ambito della procedura disciplinata dal presente Invito ed eventualmente anche nel corso delle trattative private di cui all’art. 6 del presente Invito, fermo in ogni caso, per l’ipotesi di mancata assegnazione, quanto previsto alla clausola 8.6 che segue, nonché ai parr. 36, 20 e 50 delle Linee Guida.

## 6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotti in tecnologia *5K/8K* e realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto 4 con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato. Le modalità realizzative sono stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;
- (ii) Il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi con tecnologia “VR 360” in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto 4 con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato;
- (iii) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto 4 e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell’ottavo giorno che segue la disputa dell’Evento medesimo.



## 7) Accesso al campo di gioco

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti:

- (i) il diritto di effettuare commenti delle Gare del Pacchetto 4 mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in una posizione individuata dalla Lega Serie A;
- (ii) il diritto di effettuare presentazioni delle Gare del Pacchetto 4 in Diretta anche a bordo campo, ma in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco, da un giornalista e un commentatore tecnico ("stand up"), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara.

## 8) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale di tutti gli Eventi del Pacchetto 4:

- (i) ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati e tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;
- (ii) il diritto di integrare il Segnale, con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 1 minuto in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in *near live*. E' consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi con un solo giornalista (*stand up*), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;
- (iii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario del Pacchetto 4 a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;
- (iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "*vip*" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario del Pacchetto 4 a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;
- (v) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera mobile o remotata messa a disposizione dal Produttore posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati, all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento, e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara;
- (vi) il diritto di integrare il Segnale con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto per l'effettuazione di una seconda telecronaca in Diretta della Gara;
- (vii) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, previo coordinamento con la Lega Serie A, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, realtà aumentata e replay con tecnologia 360 in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati e tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;



- (viii) fermi i diritti riservati alla Lega Serie A di cui al paragrafo 8.3.3 dell'Invito, il diritto di effettuare applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione attiva da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma, tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi;
- (ix) il diritto di ricevere gli highlights tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di tre minuti di ciascuna isocamera a fine Gara. I contenuti e le modalità realizzative sono stabiliti nel Regolamento Produzioni Audiovisive;
- (x) il diritto di ricevere i Segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di *beauty cam* e Camera 1 quale *disaster recovery*), in aggiunta al Segnale di telecamera tattica di *tracking*, se prodotto, messo a disposizione da Lega Serie A, da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A e fermo, in ogni caso, il divieto di utilizzare tali Segnali isolati al fine di realizzare una produzione alternativa a quella fornita da Lega Serie A;
- (xi) il diritto di richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega Serie A nell'ambito del programma di trasmissione multilaterale sia nella fase di pre Gara per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, sia nella fase di post Gara per l'effettuazione di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata.

## 9) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto 4 sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A:

- (i) Nel pre Gara:
  - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 60 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore titolare nella Gara della Giornata immediatamente precedente, tra i più rappresentativi;
  - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 60 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo, con prevalenza dell'allenatore (con questo intendendosi in almeno 50% delle Gare). Durata massima dell'intervista: 3 minuti.
- (ii) Durante la Gara:
  - diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) ad un solo calciatore scelto dal Licenziatario del Pacchetto 4, della durata massima di 30 secondi. Il Licenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 giocatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il giocatore da mettere a disposizione per tale intervista.
- (iii) Nel post Gara:
  - diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore, in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (*superflash*) della durata massima di 3 minuti. Il Licenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 giocatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il giocatore da mettere a disposizione per tale intervista.



- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata con presenza garantita degli stessi entro 15 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili;
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area *Mixed Zone*, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi che ha disputato la Gara;
- diritto non esclusivo di effettuare Interviste, in Diretta, nella Sala Stampa all'allenatore. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva.

#### 10) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 per tutti gli Eventi del Pacchetto 4, sotto la voce "Per prodotto", anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 6. Si precisa che in caso di aggiudicazione del Pacchetto a SKY, un terzo di tale prezzo di accesso al Segnale sarà condiviso al 50% (cinquantapercento) con il licenziatario dei diritti per la Piattaforma Internet e per la Piattaforma IPTV.

#### 11) Portabilità

Il Licenziatario potrà consentire, A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su *Device Aggiuntivi* in mobilità nei limiti infra specificati.

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), con possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (ai fini della protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).

Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 6 (sei) *Device Aggiuntivi* per Utente Domestico, di cui solo 3 (tre) utilizzabili in simultanea al *Device master*. La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Le predette limitazioni non si applicano a tutti i *Device Aggiuntivi* fissi presenti all'interno della rete domestica.

#### 12) Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "Wholesale")

Fermo il divieto di sublicenza ai sensi dell'art. 11 comma 6 del Decreto, il Licenziatario ha il diritto, in forza di espressa autorizzazione qui rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio Palinsesto e/o il proprio catalogo contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Audiovisive di terzi, anche in modalità OTT, purché questi ultimi non offrano gli stessi Prodotti Audiovisivi in *pay per view*.





### 13) Disciplina speciale nel caso di aggiudicazione del Pacchetto da parte di SKY

Resta inteso che nel caso in cui SKY si aggiudichi il presente Pacchetto e quindi si avveri una delle previsioni di cui al precedente punto 5) a) o b), sarà applicabile la seguente disciplina:

#### 6) Diritti Accessori:

- (i) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (ii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (iii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

#### 7) Accesso al Campo di gioco:

- (i) diritto esclusivo quanto al secondo bordocampista per Licenziatario del Pacchetto 4, diritto co-esclusivo con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A quanto al primo;
- (ii) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto 4.

#### 8) Integrazioni:

- (i) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (ii) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto 4;
- (iii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (iv) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (v) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto 4;
- (vii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (viii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (ix) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;
- (x) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;



(xi) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(xii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

**9) Interviste:**

(i) primo alinea: diritto co-esclusivo con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto 4; secondo alinea: diritto esclusivo per il Licenziatario del Pacchetto 4;

(ii) diritto esclusivo per il Licenziatario del Pacchetto 4;

(iii) primo alinea: diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto 4;

secondo e terzo alinea: diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto 4; quarto alinea: diritto non esclusivo;

**11) Portabilità:**

in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

**12) Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "Wholesale")**

in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal presente Pacchetto.**



## ALLEGATO 2 – PACCHETTO 4 TV IN CHIARO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

### 1) Eventi

Formano oggetto del Pacchetto TV In Chiaro 13 Eventi della Coppa Italia (rispettivamente 4 Ottavi di finale, a scelta del Licenziatario, 4 Quarti di finale, 4 Semifinali e la Finale) e la Supercoppa Italiana, oltre a eventuali ripetizioni.

In relazione ai predetti Eventi, il Licenziatario ha l'obbligo di trasmetterli tutti in Diretta integrale in ciascuna Stagione Sportiva.

Il Licenziatario opererà la scelta dei 4 Ottavi di finale che intende trasmettere entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione della Lega Serie A del tabellone degli Ottavi di finale.

Fatto salvo quanto previsto alla clausola 2.3 il Licenziatario del Pacchetto TV in Chiaro, per ogni turno di gioco ha il diritto di esprimere la propria preferenza sulla Gara/e da disputarsi in *prime time*. Sarà cura degli uffici competenti della Lega Serie A comporre la programmazione televisiva delle Gare collocandole nei diversi Slot, tenendo in considerazione le preferenze del Licenziatario solo nel caso in cui le stesse siano compatibili con le esigenze sportive. In caso di incompatibilità con le esigenze sportive, prevalgono quest'ultime.

### 2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi infra specificati, il Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro potrà utilizzare qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, anche in modalità OTT.

### 3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario ha diritto di comunicare al pubblico Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro esclusivamente con le seguenti modalità:

- (i) su una o più delle proprie Piattaforme Audiovisive, e
- (ii) In Chiaro, e
- (iii) nel Territorio, e
- (iv) in Diretta e in Differita (fermi gli obblighi di cui al punto 1) che precede, e
- (v) nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali.

### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi, che il Licenziatario può confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi, possono avere ad oggetto esclusivamente:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro;
- (ii) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro in un unico contesto;



- (iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto TV In Chiaro;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto TV In Chiaro;
- (v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro in modalità "near-live", intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell'Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell'azione di gioco oggetto dell'Immagine Saliente;
- (vi) in relazione agli Eventi non ricompresi nel Pacchetto TV In Chiaro, il Licenziatario ha il Diritto di trasmettere Immagini Salienti i) non prima delle 23:15 e comunque non prima che siano trascorsi 45 minuti dal termine di ciascuna Gara per le Gare che si disputano a partire dalle ore 18.30; e ii) non prima di 3 ore dal termine di ciascuna Gara per le altre Gare.

## 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi oggetto del presente Pacchetto sono concessi in esclusiva In Chiaro, nei limiti di cui ai paragrafi 8.1, 8.2 e 8.5 dell'Invito, fatti comunque salvi i diritti riservati alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive di cui al paragrafo 8.3 dell'Invito. Il Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro accetta e prende atto che i medesimi Eventi sono oggetto di commercializzazione tramite Offerta al Mercato di un Pacchetto Dirette A Pagamento pubblicata contestualmente al presente Invito.

In virtù della menzionata decisione AGCM Sky/R2, nel caso in cui Sky Italia S.r.l. (o società direttamente o indirettamente controllate, controllanti o soggette a comune controllo; di seguito Sky Italia S.r.l. e tutte tali altre società, complessivamente, il "Gruppo Sky" o "SKY") si aggiudichi il Pacchetto, SKY dovrà rinunciare all'esclusiva dell'esercizio dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV. In tal caso la Lega Serie A non concederà a SKY l'esclusiva per quanto riguarda i diritti afferenti alle menzionate Piattaforme e sarà libera di decidere, a propria discrezione, se

- (a) dar corso ad una nuova procedura di commercializzazione relativa a tali diritti, oppure
- (b) assegnare tali diritti ai soggetti che abbiano in proposito formulato un'apposita Offerta, nell'ambito della procedura disciplinata dal presente Invito ed eventualmente anche nel corso delle trattative private di cui all'art. 6 del presente Invito, fermo in ogni caso, per l'ipotesi di mancata assegnazione, quanto previsto alla clausola 8.6 che segue, nonché ai parr. 36, 20 e 50 delle Linee Guida.

## 6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro i prodotti in tecnologia 5K/8K e realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato. Le modalità realizzative sono stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;



- (ii) Il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro con tecnologia “VR 360” in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata dal Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato;
- (iii) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto TV In Chiaro e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell’ottavo giorno che segue la disputa dell’Evento medesimo.

## 7) Accesso al campo di gioco

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti:

- (i) il diritto di effettuare commenti delle Gare del Pacchetto TV In Chiaro mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in una posizione individuata dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive che producono le Gare;
- (ii) il diritto di effettuare presentazioni delle Gare del Pacchetto TV In Chiaro in Diretta anche a bordo campo, ma in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco, da un giornalista e un commentatore tecnico (“*stand up*”), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell’inizio della Gara.

## 8) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale di tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro:

- (i) ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;
- (ii) il diritto di integrare il Segnale, con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all’interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 1 minuto in un’unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in *near live*. E’ consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all’interno degli spogliatoi con un solo giornalista (*stand up*), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell’ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;
- (iii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all’interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento, con priorità di scelta del posizionamento rispetto al Licenziatario del Pacchetto Dirette A Pagamento di cui all’ Offerta al Mercato;
- (iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all’interno di una postazione televisiva situata in un’area “*vip*” degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento con priorità di scelta del posizionamento rispetto al Licenziatario del Pacchetto Dirette A Pagamento di cui all’ Offerta al Mercato;



- (v) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera mobile o remotata messa a disposizione dal Produttore posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati, all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento, e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara;
- (vi) il diritto di integrare il Segnale con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto per l'effettuazione di una seconda telecronaca in Diretta della Gara;
- (vii) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, previo coordinamento con la Lega Serie A, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, realtà aumentata e replay con tecnologia 360 in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base, laddove prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;
- (viii) fermi i diritti riservati alla Lega Serie A di cui al paragrafo 8.3.3 dell'Invito, il diritto di effettuare applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione attiva da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma, tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi;
- (ix) il diritto di ricevere gli highlights tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di tre minuti di ciascuna isocamera a fine Gara. I contenuti e le modalità realizzative sono stabiliti nel Regolamento Produzioni Audiovisive;
- (x) il diritto di ricevere i Segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di *beauty cam* e Camera 1 quale *disaster recovery*), in aggiunta al Segnale di telecamera tattica di *tracking*, se prodotto, messo a disposizione da Lega Serie A, da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A e fermo, in ogni caso, il divieto di utilizzare tali Segnali isolati al fine di realizzare una produzione alternativa a quella fornita da Lega Serie A;
- (xi) il diritto di richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega Serie A nell'ambito del programma di trasmissione multilaterale sia nella fase di pre Gara per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, sia nella fase di post Gara per l'effettuazione di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata.

## 9) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A:

- (i) Nel pre Gara:
  - diritto di effettuare Interviste in Diretta rispetto al Licenziatario del Pacchetto Dirette A Pagamento di cui all' Offerta al Mercato- nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 60 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore titolare, tra i più rappresentativi;
  - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 60 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo, con prevalenza dell'allenatore (con questo intendendosi in almeno 50% delle Gare). Durata massima dell'intervista: 3 minuti.
- (ii) Durante la Gara:



- diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) ad un solo calciatore scelto dal Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro, della durata massima di 30 secondi. Il Licenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 giocatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il giocatore da mettere a disposizione per tale intervista.

(iii) Nel post Gara:

- diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore, in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (*superflash*) della durata massima di 3 minuti. Il Licenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 giocatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il giocatore da mettere a disposizione per tale intervista.
- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata -con diritto di priorità di Intervista rispetto al Licenziatario del Pacchetto Dirette A Pagamento di cui all' Offerta al Mercato - con presenza garantita degli stessi entro 15 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili;
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area *Mixed Zone*, con diritto di priorità rispetto al Licenziatario del Pacchetto Dirette A Pagamento di cui all' Offerta al Mercato- con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi che ha disputato la Gara;
- diritto non esclusivo di effettuare Interviste, in Diretta, nella Sala Stampa all'allenatore. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva.

## 10) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 per tutti gli Eventi del Pacchetto TV In Chiaro, sotto la voce "Piattaforma Televisione Satellitare" e "Piattaforma Televisione Terrestre" e "Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre", anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 6.

Si precisa che il prezzo di accesso al Segnale di cui sopra è da suddividersi in parti uguali tra il Licenziatario e l'/gli assegnatario/i del Pacchetto Dirette a Pagamento di cui all'Offerta al Mercato.

## 11) Disciplina speciale nel caso di aggiudicazione del Pacchetto da parte di SKY

Resta inteso che nel caso in cui SKY si aggiudichi il presente Pacchetto e quindi si avveri una delle previsioni di cui al precedente punto 5) a) o b), sarà applicabile la seguente disciplina:

### 6) Diritti Accessori:

(i) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(ii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;



(iii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

**7) Accesso al Campo di gioco:**

(i) diritto esclusivo quanto al secondo bordocampista per Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro, diritto co-esclusivo con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A quanto al primo;

(ii) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro.

**8) Integrazioni:**

(i) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(ii) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro;

(iii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(iv) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(v) diritto esclusivo per Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro;

(vii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(viii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(ix) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(x) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(xi) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A;

(xii) diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A.

**10) Interviste:**

(i) primo alinea: diritto co-esclusivo con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto TV In Chiaro; secondo alinea: diritto esclusivo per il Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro;



INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



(ii) diritto esclusivo per il Licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro;

(iii) primo alinea: diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto TV In Chiaro;

secondo e terzo alinea: diritto in co-esclusiva con altro Licenziatario dei Diritti per la Piattaforma Internet e la Piattaforma IPTV o con Lega Serie A con priorità assoluta a favore dell'assegnatario del Pacchetto TV In Chiaro;

quarto alinea: diritto non esclusivo;

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal presente Pacchetto.**



## ALLEGATO 3 – PACCHETTO 5 DIRETTE RADIO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

### Pacchetto 5

#### 1) **Eventi**

Formano oggetto del presente tutti gli Eventi delle Competizioni.

#### 2) **Piattaforme**

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi infra specificati, il Licenziatario potrà utilizzare esclusivamente la Piattaforma Radiofonica.

#### 3) **Diritti Radiofonici**

Sono consentite al Licenziatario le ritrasmissioni del/dei canale/i radio del Licenziatario mediante le Piattaforme Internet e Piattaforma Wireless per Reti Mobili, a condizione che tali ritrasmissioni dei Prodotti Audio siano in simultanea rispetto alla loro trasmissione effettuata dalla/e Piattaforma/e del Licenziatario, limitate a sole trasmissioni radio (senza abbinamenti video) e riservate a soli Utenti del Territorio,

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi si intende subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive e applicabile a una produzione radiofonica.

#### 4) **Prodotti Audio**

I Prodotti Audio che il Licenziatario può realizzare e trasmettere nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi del Pacchetto possono avere a oggetto:

- la radiocronaca in Diretta e in Differita, integrale e/o per estratti, di tutti gli Eventi.
- le Interviste realizzate con le modalità infra indicate.

#### 5) **Interviste**

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi nel post Gara degli Eventi, secondo le indicazioni della Lega Serie A ed in base al Regolamento di Produzione:

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche calciatori, se disponibili;  
Diritto esercitabile dopo le priorità riservate ai licenziatari delle Dirette Audiovisive secondo l'ordine di priorità del Regolamento Produzioni Audiovisive.
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta, nell'area Mixed Zone;  
Interviste secondo l'ordine di priorità del Regolamento Produzioni Audiovisive  
  
Interviste senza ulteriore ordine di priorità
- Diritto di effettuare Interviste, in Diretta, nella Sala Stampa all'allenatore. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva.

**6) Esclusiva**

I Diritti relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva al Licenziatario per il Territorio, nei limiti di cui agli artt. 8.1, 8.2 e 8.5 dell'Invito, fatti comunque salvi i diritti riservati alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive di cui all'art. 8.3 dell'Invito.

**7) Servizi tecnici**

Per i servizi tecnici chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

**Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal Pacchetto**



## ALLEGATO 4- DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI

Pacchetto:	<b>TV NAZIONALI</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro e/o A Pagamento, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerenti le Competizioni, di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;</li> <li>(ii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascuna Gara, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare; e</li> <li>(iii) Interviste in Diretta realizzate nella Mixed Zone / Sala Stampa.</li> </ul> <p>Diritti di trasmissione In Chiaro e/o A Pagamento su Piattaforma Internet e Wireless per Reti Mobili delle medesime immagini Salienti trasmesse su Piattaforma Satellite e/o Digitale Terrestre con lo stesso embargo sopra indicato e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.</p>

Pacchetto:	<b>TV LOCALI</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerenti le Competizioni, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Collegamenti solo audio dagli stadi nel pre e post Gara</li> <li>(ii) nei giorni in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate a partire dalle h. 23.30 del giorno solare della Gara e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;</li> <li>(iii) nei giorni successivi a quelli in cui si disputano le Gare, la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 15 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano altre Gare;</li> <li>(iv) Interviste in Diretta realizzate nel post Gara in Sala Stampa previo accordo con le Società Sportive del relativo bacino d'utenza.</li> </ul>

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
 DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
 PACCHETTI ESCLUSIVI  
 PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



Pacchetto:	<b>RADIO NAZIONALI</b>
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	<b>RADIO LOCALI</b>
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	<b>DIGITAL</b>
Piattaforme:	Internet e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smartphone e media center) aventi a oggetto le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 3 minuti per ciascun Evento, a partire dalle ore 24.00 e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.



## ALLEGATO 5 - PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo indipendentemente dal loro effettivo utilizzo. Pertanto ogni singolo offerente è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'Offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multidestino che la Lega Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmesse all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

### 1) Evento in Diretta

a) Per prodotto (*)	Standard A	€ 80.000
	Standard B	€ 70.000
	Standard C	€ 60.000
	Standard D	€ 14.000
	Standard E	€ 10.000
	Standard A	€ 40.000

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
 DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
 PACCHETTI ESCLUSIVI  
 PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 40.000
	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

d) Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre (**) (***)	Standard A	€ 40.000
	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

e) Piattaforma Internet (****)	Standard A	€ 285
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 175
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

f) Piattaforma IPTV (****)	Standard A	€ 2.750
	Standard B	€ 2.300
	Standard C	€ 1.800
	Standard D	€ 550

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



	Standard E	€ 450
g) Piattaforma Telefonia Mobile (****)	Standard A	€ 1.950
	Standard B	€ 1.650
	Standard C	€ 1.300
	Standard D	€ 330
	Standard E	€ 280

(\*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l’unico operatore a trasmettere la Gara in diretta nel territorio nazionale.

(\*\*) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento nell’ambito della medesima Piattaforma.

(\*\*\*) A titolo esemplificativo e non esaustivo Piattaforma OTT.

(\*\*\*\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del singolo Licenziatario.

Con riferimento alle voci sub b), c) e d), si precisa che, qualora la trasmissione in diretta dell’Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali tra tutte le Piattaforme. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle ritrasmissioni sub e), f) e g).

In caso di Evento prodotto in tecnologia 5K/8K, o successive evoluzioni, verrà addebitato all’assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al Segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. La Lega Serie A applica per la produzione una valorizzazione orientata al costo di produzione di mercato aggiuntiva di un costo gestionale. Nel caso in cui la Lega Serie A distribuisca il Segnale tramite il servizio tecnico di distribuzione selezionato, essa addebita al Licenziatario il relativo prezzo determinato tenendo conto dei costi di distribuzione.

In caso di più Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in una delle citate tecnologie, l’importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari.





**2) Evento in Differita, Replica o Sintesi**

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.650
	Standard B	€ 1.485
	Standard C	€ 1.150
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.650
	Standard B	€ 1.485
	Standard C	€ 1.150
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 290
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 185
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.265
	Standard B	€ 1.050
	Standard C	€ 715
	Standard D	€ 230
	Standard E	€ 170



e) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 275
	Standard C	€ 200
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 90
f) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.100
	Standard C	€ 750
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190
g) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.450
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

### 3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.870
	Standard B	€ 1.485
	Standard C	€ 1.155
	Standard D	€ 490
	Standard E	€ 395



b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 363
	Standard B	€ 275
	Standard C	€ 187
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 286
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 176
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 286
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 176
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

e) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 308
	Standard B	€ 264
	Standard C	€ 187
	Standard D	€ 135
	Standard E	€ 80

	Standard A	€ 71
	Standard B	€ 57

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
 DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
 PACCHETTI ESCLUSIVI  
 PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



f) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard C	€ 39
	Standard D	€ 23
	Standard E	€ 17

g) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 363
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 171
	Standard D	€ 77
	Standard E	€ 55

h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 347
	Standard B	€ 264
	Standard C	€ 193
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

(\*\*) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.



#### 4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi del presente allegato ai precedenti nr. 1, 2 e 3, la Lega Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 2.750
	Standard B	€ 2.310
	Standard C	€ 1.815
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450

b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 182
	Standard B	€ 132
	Standard C	€ 94
	Standard D	€ 50
	Standard E	€ 40

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento

#### 5) Condizioni generali

a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del Decreto nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento"*.



## ALLEGATO 6 - PREZZI DEI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE

OB-Van Monocamera HD	€ 6.875
OB-Van Bicamera HD	€ 8.390
OB-Van Tricamera HD	€ 9.706
OB-Van Quadricamera HD	€ 11.121
SNG	€ 2.024
SNG Monocamera	€ 3.741
SNG Bicamera	€ 4.499
Energia elettrica tv compound (fino a 10 KW)	€ 1.010
Energia elettrica tv compound (da 10 a 30 KW)	€ 1.517
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore (costo orario)	€ 51
Materiale elettrico aggiuntivo (1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20 mt 125A-63A-32A-16A)	€ 455
TLC HD + ottica standard (ad evento)	€ 1.011
TLC HD + ottica lunga (ad evento)	€ 1.719
TLC HD + ottica wide (ad evento)	€ 1.213
TLC UHD 4K + ottica standard (ad evento)	€ 1.250
TLC UHD 4K + ottica lunga (ad evento)	€ 2.125
TLC UHD 4K + ottica wide (ad evento)	€ 1.500
Telecamera Ultra-Motion HD completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	€ 10.110
Telecamera Ultra-Motion UHD 4K completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	€ 12.500
Spider cam completa di camera HD, pilota, operatore ed installazione	€ 30.330
Spider cam completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	€ 37.500
Roby cam completa di camera HD, pilota, operatore ed installazione	€ 30.300
Roby cam completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	€ 37.500
Cablaggio ed energia per Spider-cam	€ 3.033

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Jimmy Jib camera HD con operatore (senza macchinista)	€ 2.022
Jimmy Jib camera UHD 4K con operatore (senza macchinista)	€ 2.500
Tower cam completa di camera HD + operatore	€ 6.066
Tower cam completa di camera UHD + operatore	€ 7.500
Steadycam con camera HD a cavo con operatore	€ 2.022
Steadycam con camera UHD 4K a cavo con operatore	€ 2.500
Sistema RF (solo HD)	€ 1.011
Testa camera remotata HD con operatore (previsto sopralluogo)	€ 1.719
Testa camera remotata UHD 4K con operatore (previsto sopralluogo)	€ 2.125
Radio camera HD con operatore	€ 1.820
Rail camera: binario manuale da 60 metri (solo binario)	€ 1.820
Rail camera: binario elettrico da 60 metri (solo binario)	€ 3.842
Mini camera HD	€ 1.011
Mini camera remotata HD	€ 1.011
Mini camera UHD 4K	€ 1.250
Mini camera remotata UHD 4K	€ 1.250
Telecamera SSL catena completa con ottica lunga, HD ed operatore	€ 3.033
Telecamera SSL catena completa con ottica lunga, UHD 4K ed operatore	€ 3.750
Postazione cronaca tribuna con operatore, cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 758
Postazione area vip con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione bordocampista con cablaggio e illuminatore 1 KW Scarica	€ 506
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vedi camera plan)	€ 506
Postazione flash con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione mixed zone con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione Garage / Parcheggio	€ 607
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 303
Postazione Intercom (unitario)	€ 506



**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Cameraman	€ 455
Tecnico RVM / EVS	€ 455
Tecnico Controllo Camere (CCU)	€ 455
Fonico	€ 455
Specializzato di riprea	€ 354
Microfonista	€ 354
Mixer video	€ 455
Assistente Steadycam	€ 354
Assistente Jimmy Jib	€ 354
Elettricista	€ 404
Banco Video (Aux Bus Panel)	€ 1.517
ISO Cam HD oltre la 5	€ 152
Clip Editing	€ 1.213
EVS 6 CH	€ 1.213
EVS 12 CH	€ 2.426
Studio Bi-camera	€ 3.235
Studio Bi-camera bordo campo incluso montaggio e smontaggio	€ 2.325
1 VTR HDCAM SR	€ 607
1 RECORDER XDCAM Disk o SxS	€ 404
1 DVD o Bluray recorder	€ 51
1 Chiavetta USB	€ 51
Nastri e dischi a consuntivo	€ 0

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del coordinatore della produzione, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione delle telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.



## ALLEGATO 7 - FAC-SIMILE DI OFFERTA COMMERCIALIZZAZIONE PER PRODOTTO A

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta per la Commercializzazione per Prodotto A.

[luogo e data]

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti Serie A  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

### OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO  
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI ALLA COPPA ITALIA E ALLA  
SUPERCOPPA ITALIANA  
STAGIONI SPORTIVE 2021/2022, 2022/2023 E 2023/2024

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 10 giugno 2021, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

(apporre una X sul Pacchetto Principale prescelto)

**Pacchetto 4**  
**DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E**  
**SUPERCOPPA ITALIANA**

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>	
<b>2021/2022</b>	
<b>2022/2023</b>	
<b>2023/2024</b>	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



\*\*\*

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo, se presente:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[ SI ] [ NO ]

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 10.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 10 dell'Invito;
- d) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Indirizzo e-mail:	
-------------------	--

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 30 settembre 2021 incluso, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b..

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte e fino al 30 settembre 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b.;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

*(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)*

\*\*\*\*\*

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

---

Firma leggibile:	
------------------	--

---



## ALLEGATO 8 - FAC-SIMILE DI OFFERTA COMMERCIALIZZAZIONE PER PRODOTTO B

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta per la Commercializzazione per Prodotto B.

[luogo e data]

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti Serie A  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

### OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO  
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI ALLA COPPA ITALIA E ALLA  
SUPERCOPPA ITALIANA  
STAGIONI SPORTIVE 2021/2022, 2022/2023 E 2023/2024

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 10 giugno 2021, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

(apporre una X sul Pacchetto Principale prescelto)

**Pacchetto TV In Chiaro**

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>	
<b>2021/2022</b>	
<b>2022/2023</b>	
<b>2023/2024</b>	

\*\*\*



**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo, se presente:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[ SI ] [ NO ]

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- c) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- d) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- e) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- f) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- g) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 10.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 10 dell'Invito;
- h) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Indirizzo e-mail:	
-------------------	--

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. L'Offerente prende atto e accetta che il Pacchetto TV in Chiaro potrà essere assegnato solo a condizione che sia stata ricevuta almeno un'adesione all'Offerta al Mercato

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 30 settembre 2021 incluso, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b..

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte e fino al 30 settembre 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b.;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

*(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)*

\*\*\*\*\*

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

---

Firma leggibile:	
------------------	--

---



## ALLEGATO 9 - FAC-SIMILE DI OFFERTA COMMERCIALIZZAZIONE PACCHETTO DIRETTE RADIO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta per il Pacchetto Diretta Radio Coppa Italia e Supercoppa italiana

[luogo e data]	Spett.le Lega Nazionale Professionisti Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
----------------	--

### OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO  
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI ALLA COPPA ITALIA E ALLA  
SUPERCOPPA ITALIANA  
STAGIONI SPORTIVE 2021/2022, 2022/2023 E 2023/2024

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 10 giugno 2021, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

(apporre una X sul Pacchetto Principale prescelto)

**Pacchetto Dirette Radio**

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>	
<b>2021/2022</b>	
<b>2022/2023</b>	
<b>2023/2024</b>	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



\*\*\*

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo, se presente:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[ SI ] [ NO ]

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- e) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- f) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- i) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- j) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing ) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- k) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 10.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 10 dell'Invito;
- l) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



Indirizzo e-mail:	
-------------------	--

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 30 settembre 2021 incluso, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b..

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte e fino al 30 settembre 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'art 6.2 (iii) b.;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

*(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)*

\*\*\*\*\*



**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**



La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

---

Firma leggibile:	
------------------	--

---



## ALLEGATO 10 - FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE

Spettabile

Lega Nazionale Professionisti Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipate via PEC: [legaseriea@legalmail.it](mailto:legaseriea@legalmail.it)

(di seguito: "LNPA" o "Creditore Garantito").

### Oggetto:

Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della LNPA nonché delle Società Sportive ad essa associate in ogni singola Stagione Sportiva della licenza, ciascuna per quanto di ragione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla società assegnataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della società [*ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale*] (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data [*data*] la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte del Licenziatario di consegnare alla LNPA, entro 21 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[*ragione sociale*]

[*sede sociale*]

[*domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero*]

[*codice fiscale – partita iva*]

[*pec italiana obbligatoria*]

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA  
PACCHETTI ESCLUSIVI  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE



(di seguito "**Garante**"),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della LNPA e delle Società Sportive ad essa associate in ogni singola Stagione Sportiva della licenza, ciascuna per quanto di ragione, in indirizzo, fideiussore in solido della Licenziataria,

per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della LNPA per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere]*.

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- (a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
- (b) con validità fino al *[data]*;
- (c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) e alle Società Sportive ad essa associate in ogni singola Stagione Sportiva della licenza, ciascuna per quanto di ragione, con riferimento agli importi che verranno fatturati direttamente da ciascuna di esse ai sensi dell' Invito, di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- (d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- (e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la LNPA e/o le Società Sportive abbiano proposto le rispettive istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- (f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- (g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della LNPA alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- (h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- (i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

*[Luogo, data]*

*[timbro e firma della Banca Garante]*