

## CONTRATTO DI LICENZA

### TRA

**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A**, con sede in Milano, via Rosellini 4, 20124, Codice Fiscale e P.IVA 06637550960, in persona del Presidente e legale rappresentante pro tempore Paolo Carlo Renato Dal Pino (la "Lega" o "Lega Serie A")

### E

\_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_,  
Codice Fiscale e P.IVA \_\_\_\_\_, in \_\_\_\_\_ persona \_\_\_\_\_ del legale  
rappresentante *pro tempore* \_\_\_\_\_ ("Licenziatario").

### PREMESSO CHE

- A.** ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 9 gennaio 2008 e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 26/20/CONS del 27 gennaio 2020 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 21 gennaio 2020, la Lega Serie A ha pubblicato in data 10 giugno 2021 l'Offerta al Mercato riferita al Pacchetto di Diritti Audiovisivi non esclusivo relativo alla Coppa Italia e Supercoppa italiana delle Stagioni Sportive 2021-2022, 2022-2023 e 2023-2024;
- B.** il Licenziatario ha aderito alla suddetta Offerta con riferimento al Pacchetto non esclusivo infra individuato, che la Lega Serie A gli concede in licenza nei termini e alle condizioni previste dalla presente scrittura.

Ciò premesso, a valere quale parte integrante del presente contratto, tra le parti si stipula quanto segue.

## 1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

<b>Account Digitali Ufficiali</b>	è qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (incluso Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti (compresi contenuti audiovisivi) in
---------------------------------------	---



	comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo Dugout, Facebook, Periscope).
<b>A Pagamento</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi pay tv, pay-per-view e video-on-demand o loro eventuali future evoluzioni).
<b>Canale Tematico Ufficiale A Pagamento</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma distributiva e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
<b>Canale Tematico Ufficiale In Chiaro</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.
<b>Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive</b>	sono i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
<b>Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A</b>	sono i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue associate.
<b>Circuito Chiuso</b>	è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
<b>Competizioni</b>	sono la Coppa Italia, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, e se non diversamente indicato, la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.
<b>Contratto di Licenza</b>	è il presente contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi non esclusivi concessi dalla Lega Serie A per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, in conformità alle condizioni infra specificate.
<b>Decreto</b>	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Contratto di Licenza hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
<b>Device master</b>	è il dispositivo principale di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.

OFFERTA AL MERCATO  
**DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA**  
**PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO**  
**PER IL TERRITORIO ITALIANO**



<b>Differita</b>	è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
<b>Diretta</b>	è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
<b>Diritti Audiovisivi</b>	sono, relativamente alle Competizioni, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo ai termini e alle condizioni qui previste.
<b>Durata</b>	è la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo paragrafo 8.
<b>Evento</b>	è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
<b>Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)</b>	corrisponde alla fascia oraria, predeterminata dalla Lega Serie A, in cui possono avere inizio una o più Gare.
<b>Gara</b>	è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
<b>Giornata</b>	è il turno delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizioni.
<b>Immagine Correlate</b>	sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Contratto di Licenza.
<b>Immagine di Archivio</b>	indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi di cui alla presente Offerta.
<b>Immagine Salienti (o Highlights)</b>	sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'Instant Replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Contratto di Licenza.
<b>In Chiaro</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
<b>Intermediario Indipendente</b>	è il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
<b>Interviste</b>	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
<b>Licenziatario</b>	è ogni Operatore della comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti.
<b>Linee Guida</b>	sono le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 26/20/CONS del 27 gennaio 2020

**OFFERTA AL MERCATO  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA  
PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO  
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



	e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 21 gennaio 2020.
<b>Linee Editoriali</b>	è il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 5.2 per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
<b>Offerta o Offerta al Mercato</b>	è la proposta contrattuale contenuta nell'offerta al mercato per il Pacchetto non esclusivo pubblicata dalla Lega Serie A in data 10 giugno 2021 e richiamata in premessa.
<b>Operatore della comunicazione</b>	è il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
<b>OTT ("Over The Top")</b>	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, on-demand, sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
<b>Pacchetto</b>	è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto dell'Offerta.
<b>Palinsesto</b>	è uno schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
<b>Piattaforma</b>	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza.
<b>Piattaforme Audiovisive</b>	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
<b>Piattaforma Digitale Terrestre</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).
<b>Piattaforma Internet</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
<b>Piattaforma IPTV</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati a titolo esemplificativo mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via app.
<b>Piattaforma Radiofonica</b>	è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni mediante segnale in formato analogico o digitale.
<b>Piattaforma Satellite</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite "direct to home" nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).



<b>Piattaforma Wireless per Reti Mobili</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
<b>Portabilità</b>	è la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("Device master"). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con geoblocking (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
<b>post Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
<b>pre Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
<b>Prodotti Audiovisivi</b>	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
<b>Pubblici Esercizi</b>	sono, ai fini previsti dalla presente Offerta, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, ospedali, case di cura/riposo, hotel, residence, ricevitorie, sale scommesse, uffici, negozi, convitti scolastici, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità simili, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
<b>Regolamento Produzioni Audiovisive</b>	è il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Offerta.
<b>Replica</b>	è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.



<b>Segnale</b>	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A fermo quanto previsto al paragrafo 7.2.4 del Contratto di Licenza.
<b>Sintesi</b>	è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
<b>Società Sportiva</b>	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alle Competizioni.
<b>Stagione Sportiva</b>	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
<b>Territorio</b>	è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
<b>Utenti</b>	sono tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali
<b>Utenti Domestici</b>	sono i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
<b>Utenti Commerciali</b>	sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

I termini non definiti nel presente Contratto di Licenza hanno il significato loro attribuito dalle definizioni di cui all'art. 2 del Decreto.

## 2. LA LEGA SERIE A, LA COPPA ITALIA E LA SUPERCOPPA ITALIANA

### 2.1 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A, quale associazione di categoria di società sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

## 2.2 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A.

A partire dalla Stagione Sportiva 2021/2022, e ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A, come previsto alla successiva clausola 8.4, prendono parte alla Coppa Italia 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A, 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal Turno eliminatorio descritto al paragrafo successivo.

Al fine di comporre il tabellone delle 40 Società Sportive partecipanti alla Coppa Italia, 36 Società Sportive si qualificheranno direttamente, mentre le restanti 4 Società Sportive saranno le vincenti di un turno preliminare. Tale turno preliminare, disputato a eliminazione diretta, vedrà le 4 Società Sportive neopromosse dalla Serie C alla Serie B ospitare 4 Società Sportive di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento di Coppa Italia.

Attualmente le prime otto Società Sportive del ranking, denominate "teste di serie" fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, prevedendo l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A coincidesse con la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia, la posizione n.2 in tabellone sarà assegnata alla Società Sportiva classificatasi al 2° posto nel Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente.

Fatto salvo quanto previsto nel paragrafo precedente, le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente, con l'avvertenza che negli Ottavi di finale le Società Sportive in oggetto non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica, e determinano anche l'eventuale disputa in casa della Gara dei Quarti e l'ordine di disputa delle Semifinali.

Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente con l'avvertenza che le predette Società Sportive non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica e che alle 4 Società Sportive di cui alla lettera d. del ranking di cui al Regolamento della Coppa Italia saranno assegnate le posizioni nr. 21, 22, 23 e 24.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite della Nazionale Italiana. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni.

Gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto alla

**OFFERTA AL MERCATO  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA  
PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO  
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



clausola 6.3 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Coppa Italia a partire dalla Stagione Sportiva 2021/2022 può essere riassunta come segue.

I vari turni della Coppa Italia sono elencati qui di seguito.

<b>Turno</b>	<b>Società Sportive</b>	<b>Gare</b>
Turno preliminare	8 (4 Serie B, 4 Serie C)	4 (knockout)
Trentaduesimi di finale	32 (12 Serie A, 16 Serie B, 4 vincenti turno preliminare)	16 (knockout)
Sedicesimi di Finale	16 vincenti Trentaduesimi di finale	8 (knockout)
Ottavi di finale	16 (8 vincenti Sedicesimi di finale + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

Il Regolamento della Coppa Italia per le Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 è pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Attualmente la Supercoppa Italiana è una gara singola, solitamente disputata in campo neutro, a meno che non sia diversamente deciso, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia, che può essere disputata nel Territorio o in un paese straniero, a discrezione della Lega Serie A.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Serie A. Si precisa che le Gare della Coppa Italia il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria *prime time* sono almeno 18 (diciotto) in slot singoli per Stagione Sportiva, con un numero minimo di 13 (tredici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Fatto salvo quanto precede, si precisa inoltre che le Gare della Coppa Italia in slot singoli sono almeno 25 (venticinque) per ciascuna Stagione Sportiva.

Si precisa inoltre che per orario di *prime time* si intende la fascia oraria tra le 20.30 e le 21.00.

Per quanto concerne la Supercoppa Italiana, se disputata nel Territorio, l'orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria del predetto *prime time*.





### 3. PACCHETTO OGGETTO DELLA LICENZA

- 3.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i Diritti Audiovisivi previsti dal Pacchetto infra indicato che, per la realizzazione dei propri Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario può esercitare solo ed esclusivamente nel Territorio e in lingua italiana, mediante i canali di emissione specificati e trasmessi attraverso la Piattaforma o le Piattaforme di cui al Pacchetto, nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza e dall' Offerta.

a) Pacchetto	PACCHETTO DIRETTE A PAGAMENTO come descritto nell'Offerta.
b) Eventi	Tutti gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024
c) Piattaforma/e	[_____]
d) Canali di emissione	[_____]

- 3.2 La licenza è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto possono essere liberamente esercitati dalla Lega Serie A, dalle Società Sportive, e dai loro aventi causa e da qualsiasi altro terzo, In Chiaro e/o A Pagamento senza che il Licenziatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.
- 3.3 Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti riferiti alle Immagini di Archivio. Sono inoltre esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente ed espressamente concessi al Licenziatario nel presente Contratto di Licenza, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Serie A, alle Società Sportive e ai loro aventi causa.
- 3.4 Qualsiasi comunicazione relativa alla licenza è efficace e ha effetto solo se eseguita a mezzo a.r., indirizzata al domicilio della destinataria, o via pec, ai seguenti recapiti:
- Lega Nazionale Professionisti Serie A: all'attenzione dell'Amministratore Delegato, Via Rosellini 4, 20124 Milano, pec legaseriea@legalmail.it;
  - Licenziatario: all'attenzione del dott./dott.ssa [ \_\_\_\_\_ ],  
sede [ \_\_\_\_\_ ], pec [ \_\_\_\_\_ ].



## 4. DIRITTI RISERVATI

### 4.1 Diritti riservati

I Diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione del Pacchetto medesimo. I diritti che non saranno espressamente inclusi in un Pacchetto saranno riservati alla Lega Serie A e potranno essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Serie A o da terzi, quali altri Licenziatari della Lega Serie A.

Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della Lega Serie A.

### 4.2 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

Gli Operatori della comunicazione devono valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati. I Licenziatari riconoscono e accettano a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti in questo articolo 4.2 rappresentano una limitazione ai diritti a loro concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

#### 4.2.1 Diritti riservati alle Società Sportive:

- a) Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
- b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:
  - la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni, nonché
  - la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e

**OFFERTA AL MERCATO  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA  
PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO  
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri Canali Tematici Ufficiali A Pagamento e/o In Chiaro e sui propri Canali Digitali Ufficiali istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi delle Competizioni da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e dei Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:
- sul Canale Tematico Ufficiale A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
  - sul Canale Tematico Ufficiale In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
  - sui Canali Digitali Ufficiali in Chiaro via Piattaforma Internet e Wireless, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti degli Eventi in Diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del Canale Tematico Ufficiale A Pagamento della Società Sportiva, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni:

	<b>Pay Nazionale Canale Tematico Ufficiale</b>	<b>Free Locale Canale Tematico Ufficiale in Chiaro</b>	<b>Web Geobloccato</b>
<b>Sintesi e Differite</b>	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
<b>Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti</b>	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo la fine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui orario di inizio è fissato in <i>prime time</i> (come definito alla cl. 2.2).
<b>Immagini Correlate</b>	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate anche in Diretta.	Non consentite.

**OFFERTA AL MERCATO  
DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA  
PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO  
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



	<p>Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali (a titolo di esempio premiazioni, annunci) sul campo.</p> <p>Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.</p> <p>Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario delle Dirette a Pagamento come previsto al successivo punto e).</p>	<p>Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dello stadio solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.</p> <p>Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario delle Dirette a Pagamento come previsto al successivo punto d).</p>	
<p><b>Audio Cronache</b></p>	<p>In Diretta.</p>	<p>Non consentite.</p>	<p>Non consentite.</p>



- d) Alle Società Sportive è permesso riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).  
Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario domestico delle Dirette A Pagamento come previsto al successivo punto e).
- e) Nel pre Gara le Società Sportive si obbligano a promuovere la trasmissione del Licenziatario delle Dirette a Pagamento delle Gare con le seguenti modalità:
- menzionando il Licenziatario delle Dirette a Pagamento che trasmette la Gara in Diretta per almeno 1 volta all'interno delle proprie trasmissioni su Pay Nazionale e/o Free Locale; e
  - inserendo per almeno 1 volta, all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali del Licenziatario delle Dirette a Pagamento per consentire agli utenti di acquistare la visione della partita tramite l'offerta commerciale del Licenziatario delle Dirette a Pagamento.
- f) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di quelli su YouTube), mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare.
- g) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sul proprio canale ufficiale su YouTube, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara.

#### 4.2.2 Diritti esercitabili dalla Lega Serie A

La Lega Serie A può:

- trasmettere sui propri Canali Digitali Ufficiali, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire da 3 ore dopo la fine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui orario di inizio è fissato in *prime time* (come definito alla cl. 2.2).;
- trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (fatta eccezione per quelli su YouTube) in Chiaro Immagini Salienti della durata massima di 60 secondi di ciascuna Gara e/o di 90 secondi se riferite a più Gare a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare;
- trasmettere mediante proprio canale ufficiale su YouTube, in Chiaro, Immagini Salienti e Immagini Correlate della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara;



- d) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- e) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico ufficiale o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- f) autorizzare gli sponsor ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- g) riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche). Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario domestico come previsto alla successiva lettera h).
- h) nel pre Gara la Lega Serie A si impegna a promuovere la trasmissione del Licenziatario delle Dirette a Pagamento delle Gare inserendo per almeno 1 volta, all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali del Licenziatario delle Dirette a Pagamento per consentire agli utenti di acquistare la visione della partita tramite l'offerta commerciale del Licenziatario delle Dirette a Pagamento.

#### 4.2.3 Trasmissione su maxischermi

La Lega Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su device per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Serie A.



#### 4.2.4 Diritti di cerimonie e altri eventi

La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

#### 4.2.5 Dati Ufficiali

La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

#### 4.2.6 Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

### 4.3 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Operatori della Comunicazione riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari, delle Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come il format delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Contratto di Licenza, inter alia, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale;
- (b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 7.3.1. c) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

## 5. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

### 5.1 Produttore

La produzione audiovisiva delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A. La Lega Serie A può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa o avvalendosi dei Licenziatari dei Diritti Audiovisivi.

La Lega Serie A comunica al/i Licenziatario/i, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate al/i Licenziatario/i di Diritti Audiovisivi, questi deve/ono mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi delle Competizioni, quanto alla Coppa Italia a partire dal turno dei Trentaduesimi di finale.

### 5.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard qualitativi tecnici minimi e i criteri editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e, comunque, prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2021/2022. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata dei Contratti di Licenza.

Il Segnale degli Eventi è prodotto secondo gli standard identificati come A e B per tutti gli Eventi a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale ed è realizzato in tecnica di alta definizione 4K dalla quale viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire ai Licenziatari che ne facciano richiesta, ferma la corresponsione da parte del Licenziatario del prezzo di accesso al segnale previsto dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 2. In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, e salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli Eventi per ciascuno standard previa comunicazione al Licenziatario, gli Eventi vengono prodotti come segue: quanto alla Coppa Italia a partire dagli Ottavi di finale e alla Supercoppa Italiana secondo lo Standard A; quanto ai Trentaduesimi di finale ed i Sedicesimi di finale della Coppa Italia, il Segnale sarà prodotto secondo lo Standard B a meno che lo/gli stadio/i ove si disputa/no la/e Gara/e non lo consenta/no per problemi di spazi e logistica. In tal caso la Lega Serie A si riserva di valutare uno Standard alternativo e compatibile.

La produzione audiovisiva della fase eliminatória che precede la fase dei Trentaduesimi di finale è a carico del Licenziatario, che vi provvede con propria organizzazione e a suoi esclusivi costi e oneri, salvo che la Lega Serie A o la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva. Nel caso di un solo Licenziatario lo stesso può accedere a tale Segnale prodotto dalla





Lega Serie A o dalle Società Sportive previo pagamento del prezzo di accesso “per prodotto” di cui al tariffario indicato all’Allegato 2, senza che ciò possa rappresentare una garanzia o legittimare aspettative di sorta. In caso di due o più Licenziatari, sarà applicato il prezzo sotto la voce “Piattaforma Televisione Satellitare” e “Piattaforma Televisione Terrestre” e “Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre”, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, da suddividersi in parti uguali per il numero di Licenziatari.

In caso di produzione da parte del Licenziatario, questi deve mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini di tali eventi, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia 5K/8K e “VR 360°” possono essere realizzate dalla Lega Serie A, in sostituzione o integrate alla produzione principale, o in parallelo nel caso di “VR 360°”, con messa a disposizione del relativo Segnale presso il luogo dell’Evento o con altra modalità indicata dalla Lega Serie A, anche a seguito di espressa richiesta formulata dal Licenziatario e previa corresponsione da parte del Licenziatario stesso del relativo prezzo di accesso al Segnale di cui al seguente paragrafo 5.3 o dei relativi costi tecnici nel caso di “VR 360°”.

Fermo restando quanto precede, la Lega di Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare gli Standard in relazione ai singoli Eventi, assumendosi in tal caso i relativi costi.

### 5.3 Accesso al Segnale

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del Licenziatario del Pacchetto.

Per l’accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all’Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato sub 2.

L’addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato per produzioni in alta definizione come, a titolo esemplificativo, 5K/8K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD 4K, secondo quanto precisato nell’Allegato 2. In caso di produzione realizzata con tecnologia “VR 360°” verrà addebitato al Licenziatario che ne abbia fatto richiesta un costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.

Per gli Eventi non ricompresi nel Pacchetto TV In Chiaro di cui all’Invito, nel caso di un solo Licenziatario del Pacchetto Dirette a Pagamento, lo stesso deve in ogni caso corrispondere alla Lega Serie A il prezzo riportato dal succitato tariffario sotto la voce “per prodotto”. In caso di due o più Licenziatari, sarà applicato il prezzo sotto la voce “Piattaforma Televisione Satellitare” e “Piattaforma Televisione Terrestre” e “Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre”, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, da suddividersi in parti uguali per il numero di Licenziatari del Pacchetto Dirette a Pagamento.

Per gli Eventi ricompresi nel Pacchetto TV In Chiaro di cui all’Invito, il Licenziatario del Pacchetto Dirette a Pagamento deve in ogni caso corrispondere alla Lega Serie A il prezzo riportato dal succitato tariffario sotto la voce “Piattaforma Televisione Satellitare” e “Piattaforma Televisione Terrestre” e “Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre”, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, da suddividersi in



parti uguali con il licenziatario del Pacchetto TV In Chiaro di cui all'Invito nonché per il numero di ulteriori Licenziatari del Pacchetto Dirette a Pagamento se presenti.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Saliienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento di tale Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi) nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore

## 6. PAGAMENTO

### 6.1 Pagamenti

- 6.1.1 A fronte della licenza riferita al Pacchetto, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive ad essa associate che ne abbiano maturato il diritto, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A, il seguente corrispettivo:
- (i) per la Stagione Sportiva 2021/2022: € 16.000.000,00 (sedecimilioni/00) oltre iva;
  - (ii) per la Stagione Sportiva 2022/2023: € 16.000.000,00 (sedecimilioni/00) oltre iva;
  - (iii) per la Stagione Sportiva 2023/2024: € 16.000.000,00 (sedecimilioni/00) oltre iva.
- 6.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A il corrispettivo di ogni Stagione Sportiva alle seguenti scadenze:
- (i) in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio, primo settembre, primo novembre, due gennaio, primo marzo e primo maggio di ciascuna Stagione Sportiva. Con esclusivo riferimento alla Stagione Sportiva 2021/2022 il Licenziatario è tenuto a pagare il corrispettivo della prima rata entro e non oltre il termine di 15 giorni dal perfezionamento dell'adesione al Pacchetto;
- 6.1.3 Gli importi dovuti dal Licenziatario a titolo di prezzo di accesso al Segnale in conformità al paragrafo 5.3 sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il termine del mese successivo. Al termine della



Stagione Sportiva, alla data del 30 giugno, viene addebitato a consuntivo al Licenziatario, l'importo eventualmente dovuto a saldo per gli accessi al Segnale degli Eventi.

- 6.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 10000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 6.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

## 6.2 Garanzie

- 6.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da, alternativamente:

- (i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;
- (ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 3. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 3. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.



- 6.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dalla data in cui prenderà efficacia l'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 8.2 con le conseguenze ivi previste.
- 6.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 6.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 6.2.1, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 3.
- 6.2.4. Il Licenziatario si impegna pertanto a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla data in cui prenderà efficacia l'assegnazione del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:
- a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
  - b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
  - c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 3;

### 6.3 Interessi - Solve et repete

- 6.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Contratto di Licenza, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 6.3.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché



oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto di Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

## 7. TERMINI DI LICENZA

### 7.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 12, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e il Licenziatario nel momento del ricevimento e dell'accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta e sempre alla condizione che venga assegnato il Pacchetto TV In Chiaro relativo alla Commercializzazione Mista nella contestuale procedura di cui all'Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega Serie A. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento deve attenersi ad ogni singola prescrizione del Contratto di Licenza, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.

### 7.2 Obblighi del Licenziatario

7.2.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante i soli canali e servizi contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza.

#### 7.2.2 Obblighi di rispetto di norme e regolamenti

Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- a) dei diritti acquisiti sugli Eventi e sulle Competizioni dai licenziatari di Pacchetti relativi alle Dirette In Chiaro quali individuati nell' Invito;



- b) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Offerta (relativamente al Pacchetto assegnato), del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emananti dalla Lega Serie A;
  - c) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
  - d) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;
- senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) e (d) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

### 7.2.3 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Licenziatario di ciascun Pacchetto è tenuto a:

- a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara delle Competizioni e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alle Competizioni la sigla istituzionale della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor" individuato a discrezione della Lega Serie A. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche a tale sigla istituzionale, comprensiva del logo delle Competizioni, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva determinando anche diverse versioni di tale sigla che verranno man mano fornite ai Licenziatari con congruo anticipo rispetto alla data di messa in onda; e
- b) inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare delle Competizioni, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A; e
- c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo delle Competizioni come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A;
- d) trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di watermark, del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del Time Keeper sponsor nonché dei Technology Partners. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrapporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale;



- e) trasmettere un contributo promozionale della località e/o regione nella quale si disputano gli eventi di Supercoppa Italiana e la Finale di Coppa Italia della durata massima di 60 secondi, che sarà inserito all'interno del Segnale.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio delle Competizioni e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso delle Competizioni.

Per i Segnali prodotti dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive e distribuiti dalla Lega Serie A, queste ultime effettuano gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo all'interno dei suddetti Segnali e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

#### 7.2.4 **Obblighi editoriali e in materia di pubblicità**

Fermo, inter alia, quanto previsto al seguente paragrafo 7.2.5, la Lega Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- a) senza alterare e/o penalizzare sia la disposizione che la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colpevolmente lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari sovraimpressioni e/o inserimenti, quali a titolo esemplificativo, nelle cosiddette modalità "split screen", "L bar", "squeeze spot", in tali casi solo nelle pause naturali di gioco e durante gli intervalli) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Contratto di Licenza, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
  - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali delle Competizioni o della Lega Serie A quali il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor e i Technology partners di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva (nel caso della prima Stagione Sportiva della Licenza entro 15 giorni dal perfezionamento dell'adesione all' Offerta), al fine di informarsi circa la lista completa del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della



Lega Serie A o delle Competizioni e di assicurare che sia fugato ogni dubbio circa la sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;

- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 11.6;
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, in ogni caso nel rispetto della normativa vigente in materia;
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");
- il divieto di effettuare eventuali iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

#### 7.2.5 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

- a) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;
- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Contratto di Licenza (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Contratto di Licenza. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare ad substantiam da atto sottoscritto dalla Lega Serie A;
- c) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento:
  - (i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
  - (ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari, fatta salva la possibilità di iniziative c.d. "try and buy" con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento.
  - (iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di





analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;

- d) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- e) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- f) non trasmettere in Differita immagini di Eventi mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- g) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
  - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
  - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (digital rights management) e "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- h) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana;
- i) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;
- j) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun



diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- k) fornire alla Lega Serie A, con cadenza mensile, le informazioni relative alle proprie trasmissioni quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione nel mercato, date, gli orari e le modalità (ad esempio, in diretta o in differita) delle trasmissioni, così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati. La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per fini istituzionali e per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni; ii) per confezionare comunicazioni al pubblico; iii) per farne comunicazione ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse e iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega Serie A potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.
- l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale;
- m) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
  - (i) attività tecnologica a tutela del Segnale reso disponibile; a titolo esemplificativo, questo dovrà essere dotato di un sistema di *watermarking* o finger printing che lo renda immediatamente e univocamente identificabile;
  - (ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
  - (iii) massive campagne di comunicazione volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare;
- n) a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega Serie A (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale);
- o) qualora il Licenziatario sia operatore televisivo, a produrre, all'atto della sua sottoscrizione del Contratto di Licenza, i seguenti documenti in originale o copia conforme ai sensi del D.P.R. 445/2000:
  - numero di iscrizione al Registro degli operatori della Comunicazione (R.O.C.) tenuto dall'AGCom;



- iscrizione al Registro delle Imprese;
- polizza assicurativa contratta dall'emittente stessa avente un massimale non inferiore ad Euro 1.033.000,00.= (unmilionetrentatremila/00) per ogni sinistro, con limite di Euro 516.000,00.= (cinquecentosedicimila/00) per danni a cose, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle quietanze di pagamento della polizza suddetta;
- generalità dei giornalisti professionisti e/o pubblicisti designati dal Licenziatario per l'effettuazione dei servizi unitamente ai documenti comprovanti la loro iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti e/o pubblicisti e/o praticanti ovvero, eccezionalmente, da persone munite di formale attestazione comprovante l'attività propedeutica a divenire pubblicista rilasciato dal direttore responsabile della testata editoriale;
- copia delle "Norme relative ai rapporti tra le Società Calcistiche e gli Organi d'informazione in occasione delle gare organizzate dalla Lega Serie A" siglate per accettazione su tutte le pagine e debitamente sottoscritte nella pagina finale dal legale rappresentante pro tempore del Licenziatario.

## 7.3 Obblighi della Lega Serie A

7.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Contratto di Licenza, e fermo quanto previsto, in particolare, alle clausole 4.2 e 4.3, è obbligata a:

- a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- b) persistere nell'attività legale anti pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti;
- c) non proporre alla F.I.G.C. di modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alle Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Contratto di Licenza, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo", a titolo esemplificativo, il mutamento delle regole di partecipazione alle Competizioni con la partecipazione di società sportive di leghe inferiori;
- d) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- e) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

## 7.4 Diritti accessori

7.4.1 La Lega Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A e alle Società Sportive,



e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

- 7.4.2 La Lega Serie A potrà procurare al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento e a quanto previsto nel Pacchetto TV In Chiaro di cui all'Invito, gli spazi che gli fossero eventualmente previsti nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.
- 7.4.3 Qualora il Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, il Licenziatario potrà esercitare tale diritto nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato.

## 8. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 8.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di perfezionamento dell'adesione all'Offerta al Mercato per il Pacchetto, e da tale momento ne decorrerà l'efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 e termina alla data del 30 giugno 2024.
- 8.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti paragrafi: 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 7.2.4, 7.2.5, 7.2.6 lett. c), g), m), n), 9, 11.3, 16 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Contratto di Licenza e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.
- 8.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Contratto di Licenza.
- 8.4 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.



## 9. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo dovrà essere sottoposto alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza.

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega Serie A e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega Serie A o le Società Sportive (a seconda dei casi) resteranno pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

## 10. PROTEZIONE TERRITORIALE

10.1 La Lega Serie A inserisce negli inviti a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

- a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
- b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
- c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

10.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio



territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

## 11. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

- 11.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, gli stessi possono essere trasmessi dai Canali Tematici Ufficiali delle Società Sportive che disputano tali Eventi e/o dalle emittenti locali il cui bacino di utenza sia compreso nelle regioni delle suddette Società Sportive, con le seguenti modalità; i) se in Diretta solo A Pagamento, ovvero ii) se in Differita in Chiaro, a decorrere dalle ore 24 del giorno in cui si disputano gli Eventi, in questo caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 11.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.
- 11.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e le Competizioni.
- 11.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle



forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

- 11.5 E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 11.6 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement e di pubblicità virtuale.

## 12. NATURA DELL'OFFERTA AL MERCATO

In assenza di ricevimento e accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta, l'Offerta costituisce mero invito ad aderire al Contratto di Licenza. L'Operatore della comunicazione non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui aderisca al Contratto di Licenza nei termini qui previsti, ferme restando le previsioni dell'Offerta al Mercato quanto all'efficacia delle adesioni. Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

## 13. ASSENZA DI GARANZIE

La Lega Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nell'Offerta e l'Operatore della comunicazione non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base all'Offerta.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Operatore della comunicazione interessato il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri similari pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse che la Lega Serie A ha determinato i corrispettivi previsti dalla presente Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli Operatori della comunicazione interessati né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

## 14. AVVISO AGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE INTERESSATI

Gli Operatori della comunicazione interessati sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Serie A nell'Offerta e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente



che aderisce all' Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste dall'Offerta e averne accettato termini, condizioni e procedure.

## 15. COSTI E SPESE

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui i soggetti interessati siano incorsi nella predisposizione o presentazione dell'adesione all'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Offerta da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare l'Offerta a sua assoluta discrezione.

## 16. CONFIDENZIALITA'

- 16.1 L'Offerta e il Contratto di Licenza sono documenti confidenziali e di conseguenza i soggetti interessati (anche solo potenzialmente) non devono fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Offerta o al Contratto di Licenza, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 16.2 Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno dell'Offerta e di un Contratto di Licenza sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega Serie A nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione alla presente Offerta e alle Società Sportive.
- 16.3 L'Operatore della comunicazione interessato riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione alla presente Offerta e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle adesioni, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

## 17. PROPRIETA' INTELLETTUALE

- 17.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi all'Offerta e al Contratto di Licenza, alle Competizioni e a qualsiasi materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Operatore della Comunicazione sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni delle legge, delle Società Sportive. Nulla nell'Offerta e nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsiasi licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsiasi licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 17.2 La documentazione a sostegno di ciascuna adesione al Contratto di Licenza diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'adesione sia stata ricevuta e accettata e accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le





proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto nell'Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura selettiva. Il soggetto partecipante rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte dell'Offerta.

- 17.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.
- 17.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario. La Lega Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega Serie A o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Contratto di Licenza, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Serie A.

## 18. DIRITTO DI RETTIFICA

Prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare l'Offerta e qualunque Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi, o di dare inizio a una nuova Offerta. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

## 19. EVENTUALE NULLITÀ O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DEL CONTRATTO DI LICENZA

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Contratto di Licenza le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.



## 20. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 7.2.6 m), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 7.3.1 b), deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

## 21. MODIFICA DEL NOME DELLE COMPETIZIONI

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome delle Competizioni nel corso della Durata.

## 22. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni della Offerta e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.



## 23. FORO COMPETENTE

L'Offerta, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Letto, approvato e sottoscritto in data \_\_\_\_\_ .

\_\_\_\_\_  
Lega Nazionale Professionisti Serie A

\_\_\_\_\_  
Il Licenziatario

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ., il Licenziatario dichiara di avere valutato ed esplicitamente approvato le clausole di cui ai precedenti paragrafi sopra esposti: ); 11.3 (divieto di sublicenza); 3.4 (forma delle comunicazioni); 4.1 (diritti riservati); 4.2 (diritti riservati alle società sportive e alla Lega); 4.3 (diritti Lega sul format); 5.3 (prezzo di accesso al segnale); 6.3.1 (interessi); 6.3.2 (rinuncia a far valere eccezioni - irriducibilità del corrispettivo); 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5, 7.2.6 (limitazioni ai diritti concessi e obblighi del Licenziatario); 8.2 (clausola risolutiva espressa); 11.2 (irriducibilità del corrispettivo e del prezzo di accesso al segnale); 11.4 (cessione del contratto); 12 (natura dell'offerta al mercato); 13 (assenza di garanzie); 15 (costi e spese); 16 (confidenzialità); 17.1 e 17.3 (proprietà intellettuale); 18 (diritto di ritiro e rettifica); 19 (nullità o inefficacia di clausole); 23 (foro competente).

\_\_\_\_\_  
Il Licenziatario