

# INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO

PROCEDURA RISERVATA AGLI  
INTERMEDIARI INDIPENDENTI

AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 4 E COMMA 6, DECRETO 9/08

STAGIONI SPORTIVE

2021/22, 2022/23, 2023/24

Data di pubblicazione: 4 gennaio 2021  
Termine di presentazione delle Offerte:  
26 gennaio 2021 ore 10:00





## CONTENUTI

1	<b>DEFINIZIONI</b> .....
2	<b>PREMESSA</b>
2.1	La Procedura competitiva oggetto dell'Invito.....
2.2	Lega Nazionale Professionisti Serie A.....
2.3	Il Campionato di Serie A.....
2.4	Le Finestre di Gara del Campionato di Serie A .....
2.5	Richieste di chiarimenti.....
3	<b>IL PACCHETTO GLOBAL</b>
3.1	Il Pacchetto Global .....
3.2	Prezzo Minimo .....
4	<b>LA PROCEDURA DI SELEZIONE</b>
4.1	Requisiti degli Offerenti.....
4.2	Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte .....
4.3	Requisiti delle Offerte.....
4.4	Apertura buste.....
5	<b>VALUTAZIONE DELLE OFFERTE</b> .....
6	<b>TRATTATIVE PRIVATE</b> .....
7	<b>ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO</b> .....
8	<b>DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI</b> .....
8.1	Esclusiva.....
8.2	Diritti riservati.....
8.3	Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A .....
8.4	Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e format.....



8.5	Altri pacchetti Esclusivi e pacchetti non esclusivi.....
8.6	Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A.....
9	<b>LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA.....</b>
9.1	Produttore.....
9.2	Modalità di produzione.....
9.3	Accesso al Segnale.....
9.4	Integrazioni.....
10	<b>PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE.....</b>
10.1	Pagamenti.....
10.2	Garanzie.....
10.3	Interessi - Solve et repete.....
11	<b>TERMINI DI LICENZA.....</b>
11.1	Contratto di Licenza.....
11.2	Obblighi del Licenziatario.....
11.3	Obblighi della Lega Serie A.....
11.4	Diritti Accessori.....
12	<b>DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA.....</b>
13	<b>USO DEI MARCHI.....</b>
14	<b>PROTEZIONE TERRITORIALE.....</b>
15	<b>DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA.....</b>
16	<b>NATURA DELL'INVITO.....</b>
17	<b>ASSENZA DI GARANZIE.....</b>



18	<b>AVVISO AGLI OFFERENTI</b> .....
19	<b>COSTI E SPESE</b> .....
20	<b>CONFIDENZIALITA'</b> .....
21	<b>PROPRIETA' INTELLETTUALE</b> .....
22	<b>DIRITTO DI RETTIFICA</b> .....
23	<b>EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO</b> .....
24	<b>INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI</b> .....
25	<b>MODIFICA DEL NOME DELLA COMPETIZIONE</b> .....
26	<b>TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA</b> .....
27	<b>FORO COMPETENTE</b> .....



## ALLEGATI

ALLEGATO 1 PACCHETTO GLOBAL .....

ALLEGATO 2 DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI .....

ALLEGATO 3 DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI .....

ALLEGATO 4 PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO.....

ALLEGATO 5 PREZZI DI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE .....

ALLEGATO 6 FAC-SIMILE DELL'OFFERTA.....

ALLEGATO 7 FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE .....



## 1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

<b>Account Digitali Ufficiali</b>	è qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale inclusa : i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (incluso Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti (compresi contenuti audiovisivi) in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti simile, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo Dugout, Facebook, Periscope).
<b>A Pagamento</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i> o loro eventuali future evoluzioni).
<b>Accordo di Sublicenza</b>	è ogni contratto tra il Licenziatario del Pacchetto Global e un Sublicenziatario che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti del Contratto di Licenza così come alle condizioni e ai termini imposti dalla Lega Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente Invito, in conformità a quanto previsto all'art. 11.8 del Decreto.
<b>Canale Tematico Ufficiale a Pagamento</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma distributiva e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
<b>Canale Tematico Ufficiale in Chiaro</b>	si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna società sportiva.
<b>Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive</b>	sono i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
<b>Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A</b>	sono i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, e riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue associate.



<b>Circuito Chiuso</b>	è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
<b>Competizione</b>	è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024
<b>Contratto di Licenza</b>	è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
<b>Decreto</b>	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
<b>Device master</b>	è il dispositivo principale di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
<b>Device Aggiuntivi</b>	sono i dispositivi aggiuntivi di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzati dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi..
<b>Differita</b>	è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
<b>Diretta</b>	è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
<b>Diritti Audiovisivi</b>	sono, relativamente alla Competizione, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione del pubblico degli Eventi fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo ai termini e alle condizioni qui previste.
<b>Durata</b>	è la durata del Contratto di Licenza indicata al successivo paragrafo 12.1.
<b>Evento</b>	è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
<b>Fac-simile dell'Offerta</b>	è il fac-simile riportato nell'Allegato 6 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta.
<b>Finestra di Gara (o Slot o Finestra)</b>	corrisponde alla fascia oraria, predeterminata dalla Lega Serie A, in cui possono avere inizio una o più Gare.
<b>Gara</b>	è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
<b>Giornata</b>	è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
<b>Immagini Correlate</b>	sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini



	degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che potranno essere riprese e utilizzate nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Invito.
<b>Immagini di Archivio</b>	indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi di cui al presente Invito.
<b>Immagini Salienti (o Highlights)</b>	sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l' <i>instant replay</i> e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che possono essere utilizzate nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
<b>In Chiaro</b>	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
<b>Interviste</b>	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste dal Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
<b>Invito</b>	è il presente invito a presentare offerte.
<b>Licenziatario</b>	è l'intermediario indipendente come individuato alla lett. aa) dell'art.2 del Decreto, assegnatario del Pacchetto.
<b>Linee Guida</b>	sono le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 26/20/CONS del 27 gennaio 2020 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 21 gennaio 2020.
<b>Linee Editoriali</b>	è il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 9.2 per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
<b>Offerente</b>	è un soggetto che presenti Offerta per il Pacchetto Global.
<b>Offerta</b>	è l'offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla Lega Serie A per il Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
<b>Operatore della comunicazione</b>	è il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
<b>OTT ("Over The Top")</b>	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte on-demand, sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore della comunicazione controlla la distribuzione dei contenuti.
<b>Pacchetto Global o Pacchetto</b>	è il complesso di tutti i Diritti Audiovisivi A Pagamento relativi agli Eventi della Competizione, che include i diritti di distribuzione dei medesimi Eventi, nei limiti previsti dal presente Invito e in particolare dall'Allegato 1.
<b>Pacchetti</b>	sono i Pacchetti che includono, nel loro complesso, i medesimi Diritti Audiovisivi



<b>Principali</b>	del Pacchetto Global e che formano oggetto di separata procedura competitiva, avviata in data 4 gennaio 2021, riservata ai soli Operatori della comunicazione.
<b>Palinsesto</b>	è uno schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
<b>Piattaforma</b>	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
<b>Piattaforme Audiovisive</b>	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
<b>Piattaforma Digitale Terrestre</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).
<b>Piattaforma Internet</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, <i>device</i> mobili o TV con o senza necessità di apparati o <i>software</i> di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
<b>Piattaforma IPTV</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati a titolo esemplificativo mediante <i>set-top box</i> o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via app.
<b>Piattaforma Radiofonica</b>	è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni esclusivamente via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
<b>Piattaforma Satellite</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite " <i>direct to home</i> " nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).
<b>Piattaforma Wireless per Reti Mobili</b>	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
<b>Portabilità</b>	è la facoltà del Sublicenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale (" <i>Device master</i> "). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di <i>downloading</i> (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità <i>file sharing</i> o altro sistema di



	condivisione e con <i>geoblocking</i> (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
<b>post Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
<b>pre Gara</b>	è la fase dell'Evento che decorre da primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
<b>Prezzo Minimo</b>	è l'importo minimo stabilito per il Pacchetto Global al seguente articolo 3.2.
<b>Prodotti Audiovisivi</b>	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
<b>Pubblici Esercizi</b>	sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
<b>Regolamento Produzioni Audiovisive</b>	è il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante la Competizione e l'Invito.
<b>Replica</b>	è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
<b>Ritrasmissione</b>	è la facoltà del Sublicenziatario, solo se previsto dal pacchetto assegnato, di concludere direttamente, accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale e in simultanea o in differita del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo/i Pacchetto/i.
<b>Segnale</b>	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e sonoro degli Eventi, inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A fermo quanto previsto al paragrafo 11.2.4



	dell'Invito.
<b>Sintesi</b>	è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
<b>Società Sportiva</b>	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
<b>Stagione Sportiva</b>	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
<b>Sublicenziatario</b>	è ciascun Operatore della comunicazione con cui l'intermediario Indipendente, Licenziatario del Pacchetto Global, conclude un Accordo di Sub-licenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, del Contratto di Licenza e di ogni normativa applicabile, compreso il Decreto.
<b>Territorio</b>	è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
<b>Utenti</b>	sono tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto, il termine include gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.
<b>Utenti Domestici</b>	sono i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
<b>Utenti Commerciali</b>	sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono della trasmissione dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.



## 2. PREMESSA

### 2.1 La Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* ("Lega Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di tutti i Diritti Audiovisivi valevoli per il Territorio e relativi alla Competizione delle Stagioni 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 in ossequio alle previsioni del Decreto e alle Linee Guida.

Gli Intermediari Indipendenti possono presentare Offerte per il Pacchetto di diritti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. In ottemperanza a quanto previsto all'art. 7, comma 4 del Decreto, il Pacchetto verrà assegnato all'Offerente secondo le regole di assegnazione previste al paragrafo 5, ferme restando le riserve ivi disciplinate e alla condizione che la procedura riservata agli Operatori della comunicazione, avviata con separato invito a offrire pubblicato in data odierna, si concluda senza l'assegnazione di alcuno dei Pacchetti Principali. Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'assemblea della Lega Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste, come disciplinato nel successivo paragrafo 4.4.3.

Ogni Offerente prende atto di quanto precede e lo accetta, rinunciando sin d'ora a qualsiasi pretesa verso la Lega Serie A.

Gli Operatori della comunicazione non possono partecipare alla presente procedura, che è riservata agli Intermediari Indipendenti.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza del Pacchetto oggetto della procedura descritta nel presente Invito, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 10:00 del 26 gennaio 2021.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

### 2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A, quale associazione di categoria di società sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive



evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

## 2.3 Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di giugno. Gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento del Campionato di Serie A possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo 10.1 che segue tali modificazioni (inclusa senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione della Competizione per ragioni sanitarie, o il suo svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

## 2.4 Le Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì o, in talune limitate circostanze, negli altri giorni di Gara *infra* indicati. Le Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 sono, di regola, le seguenti:

- a) Finestra del sabato alle ore 15.00,
- b) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- c) Finestra del sabato alle ore 20.45,
- d) Finestra della domenica alle ore 12.30,
- e) Finestra della domenica alle ore 15.00,
- f) Finestra della domenica alle ore 18.00,
- g) Finestra della domenica alle ore 20.45,
- h) Finestra del lunedì alle ore 20.45.

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:



	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
<b>12:30</b>							1 Gara
<b>15:00</b>						1 Gara	3 Gare
<b>18:00</b>						1 Gara	1 Gara
<b>20:45</b>	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dalle coppe europee o dagli impegni della Nazionale italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali quali ad esempio il Campionato Mondiale di Calcio.

In caso di turni infrasettimanali le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
<b>12:30</b>							
<b>15:00</b>							
<b>19:00</b>		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
<b>21:00</b>		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

\* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può, fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet istituzionale, modificare le Finestre secondo il seguente schema:

- Finestra del sabato alle ore 18.00,
- Finestra del sabato alle ore 20.45,
- Finestra della domenica alle ore 18.00,
- Finestra della domenica alle ore 20.45, e
- Finestra del venerdì alle ore 20.45 o, alternativamente, del lunedì ore 20.45

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
<b>18:00</b>		prima Finestra	terza Finestra	
<b>20:45</b>	Finestra e) alternativa a quella del lunedì	seconda Finestra	quarta Finestra	Finestra e) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso tenuto conto di quanto previsto al terzo paragrafo del punto 22 delle Linee Guida, all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale con almeno 30 giorni di anticipo rispetto all'inizio della Competizione, modificare le Finestre



aggiungendo i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30, ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00, iii) un ulteriore finestra il sabato alle 18.00, garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali, il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.45 di domenica o, in alternativa, in più blocchi garantendo comunque che in ognuno di questi giochino le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

## **2.5 Richieste di chiarimenti**

Gli Intermediari Indipendenti possono chiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste vanno formulate alla Lega Serie A, via PEC entro e non oltre le ore 17:00 dell'11 gennaio 2021. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri Intermediari Indipendenti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

### **Lega Nazionale Professionisti Serie A**

Attn.: Amministratore Delegato  
PEC [legaseriea@legalmail.it](mailto:legaseriea@legalmail.it)



## 3. IL PACCHETTO GLOBAL

### 3.1 Il Pacchetto Global

Il Pacchetto Global, per il quale gli Intermediari Indipendenti interessati possono presentare Offerte ai sensi della procedura oggetto del presente Invito, è sintetizzato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 1 del presente Invito.

<b>Pacchetto Global</b>	Tutte le Piattaforme Audiovisive	Descrizione nell'Allegato 1
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Nell'Allegato 2 e nell'Allegato 3 sono individuati alcuni diritti esclusivi e non esclusivi che non rientrano nella licenza e che quindi costituiscono eccezioni al complesso dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto Global e che la Lega Serie A si riserva di commercializzare con apposite e distinte procedure.

Nel rispetto del Decreto e delle Linee Guida, il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e, al fine di perseguire il miglior risultato, può procedere alla formazione di pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

### 3.2 Prezzo Minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Serie A indica il seguente Prezzo Minimo (in Euro):

Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
2021/2022	1.150.000.000,00 (un miliardo e centocinquanta milioni/00) di Euro oltre IVA
2022/2023	1.150.000.000,00 (un miliardo e centocinquanta milioni/00) di Euro oltre IVA
2023/2024	1.150.000.000,00 (un miliardo e centocinquanta milioni/00) di Euro oltre IVA

Il Prezzo Minimo del Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dallo stesso, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

La Lega Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta di cui al presente Invito nel caso in cui non sia raggiunto il Prezzo Minimo sopra previsto, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.



## 4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

### 4.1 Requisiti degli Offerenti

4.1.1 Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione l'Offerente deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti:

- avere comprovata capacità ed esperienza nella distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi di eventi o competizioni sportive;
- disporre di struttura societaria, organizzativa e di mezzi necessari a conseguire una commercializzazione dei diritti audiovisivi in modo ottimale, orientata alla capillare trasmissione degli Eventi;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 10.2. Qualora sia pendente contenzioso tra Lega Serie A e l'Offerente che abbia a oggetto il mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto relativamente ai contratti di licenza precedenti. Resta inteso che nel caso di pagamento integrale di tali importi, antecedentemente alla presentazione dell'Offerta, la suddetta garanzia non è condizione di ammissibilità dell'Offerta. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.

4.1.2 Inoltre gli Offerenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- comprovata capacità ed esperienza nel settore della distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi, in particolare sulla base di un proprio *management* esperto di tale mercato, e dotazione di mezzi e di organizzazione mediamente necessaria a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.

Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva i soggetti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure di insolvenza o di liquidazione.



## 4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

4.2.1 Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, presso la Segreteria di Presidenza della Lega Serie A in via Ippolito Rosellini 4, Milano, in orario di apertura degli uffici, a partire dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2021 ed entro e non oltre le ore 10:00 del 26 gennaio 2021 (si precisa che la Lega Serie A osserva il seguente orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00). Un incaricato della Lega Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.

4.2.2 Ciascun Offerente depositerà la propria Offerta in unica busta chiusa e sigillata recante la sola dicitura "Invito per gli Intermediari Indipendenti".

All'interno di tale busta l'Offerente deve inserire la propria Offerta e all'esterno deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura sopra indicata.

4.2.3 Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate, sino alla loro apertura, nella cassaforte della Lega Serie A.

4.2.4 In alternativa a quanto previsto ai precedenti 4.2.1 – 4.2.2 – 4.2.3 l'Offerta può essere presentata in modalità telematica, tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare l'Offerta, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare l'Offerta – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 10:00 del 22 gennaio 2021 ed entro e non oltre le ore 10:00 del 26 gennaio 2021. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dal successivo paragrafo 4.4 fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti.

Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

## 4.3 Requisiti delle Offerte

4.3.1 Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante *pro tempore* dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare all'Offerta stessa in copia di valore legale equivalente all'originale.



- 4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 6 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.3.3 Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive, secondo quanto verrà indicato di volta in volta da Lega Serie A, sono maggiorati per far sì che la Lega Serie A e/o le Società Sportive ricevano effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.
- 4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino al 6 aprile 2021 incluso. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Serie A convocata per l'assegnazione.
- 4.3.5 La Lega Serie A non prenderà in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.
- 4.3.6 La Lega Serie A non accetterà Offerte sottoposte a condizioni.
- 4.3.7 Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Serie A, fermo restando il diritto della Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.



## 4.4 Apertura delle buste

- 4.4.1 Entro 4 giorni dalla data di chiusura della procedura riservata agli Operatori della comunicazione, sempre che nessuno dei Pacchetti Principali nell'ambito di tale procedura sia stato assegnato dall'Assemblea della Lega Serie A, l'Amministratore Delegato o, in caso di suo impedimento, il Presidente o il Direttore Generale – qualora nominato - della Lega Serie A apre le buste presentate *brevi manu* o tramite modalità telematica alla presenza del notaio. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, e i consulenti della Lega Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.
- 4.4.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.
- 4.4.3 Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della Comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'Assemblea della Lega Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste. Di ciò verrà data tempestiva comunicazione mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

## 5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

- 5.1 In pari data ed entro 4 (quattro) ore dalla conclusione della fase di cui al precedente paragrafo 4.4, si apre l'Assemblea della Lega Serie A, convocata per l'esame delle Offerte e l'eventuale assegnazione del Pacchetto. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive, della Lega nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega Serie A.
- 5.2 L'Amministratore Delegato o, in caso di suo impedimento, il Presidente o il Direttore Generale – qualora nominato - della Lega Serie A stila un elenco espresso per valore decrescente delle Offerte ricevute con apposito verbale che porrà alla valutazione dell'Assemblea.
- 5.3 L'Assemblea procederà dapprima all'esame delle Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:
- sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3;
  - accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
  - assenza di condizioni nell'Offerta.



- 5.4 Successivamente l'Assemblea verificherà che gli Offerenti non si trovino in una delle situazioni di controllo o collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, con altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, con Operatori della comunicazione che siano attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, con la Lega Serie A e con le Società Sportive, ovvero in una situazione di controllo analogo. Si ha situazione di controllo analogo quando le Offerte dell'Intermediario Indipendente sono imputabili, sulla base di univoci elementi, ad un unico centro decisionale riferibile ad altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, a Operatori della comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio, alla Lega Serie A e alle Società Sportive. Qualora due o più Intermediari Indipendenti legati dai rapporti societari sopra descritti partecipino alla procedura, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta. L'Assemblea verificherà altresì che gli Offerenti non siano sottoposti a procedure di insolvenza o di liquidazione.
- 5.5 La Lega Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 5 (cinque) giorni, salvo il verificarsi di casi straordinari.
- 5.6 L'Assemblea della Lega Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto Global e dei relativi Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta, purché superiore al Prezzo Minimo, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito, decorso il termine indicato al successivo paragrafo 7.1.1.
- 5.7 La Lega Serie A si riserva di non procedere all'assegnazione del Pacchetto Global qualora non riceva un'Offerta pari o superiore al Prezzo Minimo.
- In tal caso, la Lega Serie A ha facoltà, a sua discrezione:
- di passare alla trattativa privata per il Pacchetto, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4, oppure
  - di avviare una nuova procedura competitiva per Intermediari Indipendenti, o di avviare una nuova procedura per specifici pacchetti riservati a Operatori della comunicazione e/o Intermediari Indipendenti; oppure
  - di procedere con la realizzazione del progetto di cui al paragrafo 8.6,
- 5.8 La Lega Serie A può richiedere ad un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite entro il termine e secondo le modalità specificati dalla Lega Serie A. Tali chiarimenti sono finalizzati a fornire alla Lega Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui il Pacchetto sia assegnato, del Contratto di Licenza.

## 6. TRATTATIVE PRIVATE

- 6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, la Lega Serie A invita a parteciparvi (d'ora innanzi "Avviso di Trattativa Privata") tutti e soltanto gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta



in risposta al presente Invito, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi del paragrafo 5.8. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche al Pacchetto medesimo. L'Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A nel termine massimo di 1 (un) giorno dalla data fissata per l'apertura delle buste.

Alle trattative private sono ammessi tutti gli Intermediari Indipendenti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione del summenzionato invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

6.2 La fase di trattative private si svolgerà in un'unica giornata presso la sede della Lega Serie A o in altra sede preventivamente comunicata. I soggetti partecipanti:

- dovranno presentare idonea documentazione comprovante di avere i poteri necessari per impegnare in tale contesto, anche attraverso la sottoscrizione dell'Offerta, le rispettive società, detta documentazione sarà preventivamente verificata dal Notaio;
- saranno uditi dal Presidente e dall'Amministratore Delegato della Lega Serie A assistiti da propri Dirigenti e Consulenti e dal Notaio incaricato, contestualmente ma separatamente in apposite salette attrezzate con computer e stampanti e telefonia fissa. Eventuali modifiche apportate alla composizione del Pacchetto determinate dalla Lega Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, saranno comunicati dalla Lega Serie A in sede di trattativa privata, al termine della quale ognuno dei soggetti partecipanti potrà presentare la propria Offerta mediante deposito della stessa in busta chiusa consegnata al notaio presente in loco incaricato della ricezione. Il notaio procederà all'apertura delle buste entro 1 (una) ora dalla presentazione delle Offerte.

In caso di trattativa privata, la procedura competitiva relativa al Pacchetto si concluderà mediante l'applicazione dei criteri sopra indicati al paragrafo 5, con l'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Serie A (i) dell'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui ai paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria. La Lega Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.

6.3 Qualora, in sede di trattativa privata, la Lega Serie A non riceva alcuna Offerta ovvero le Offerte Originarie ricevute e quelle ricevute in fase di trattativa privata siano inferiori al Prezzo Minimo, ha facoltà, a sua discrezione, di:

- (i) procedere all'assegnazione qualora ritenga in ogni caso convenienti le Offerte ricevute;
- (ii) dichiarare conclusa la presente procedura senza assegnazioni; oppure
- (iii) attuare i progetti indicati nel paragrafo 8.6.



- 6.4 L'eventuale esito negativo, totale o parziale della procedura competitiva deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Serie A nel rispetto delle modalità previste del paragrafo 50 delle Linee Guida.

## 7. ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO

- 7.1.1 La Lega Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto al Licenziatario selezionato tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi solo una volta ricevuta conferma dall'AGCM o, in mancanza, decorsi quarantacinque giorni dalla relativa comunicazione effettuata all'AGCM.
- 7.1.2 La Lega Serie A rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale il nominativo del Licenziatario. La Lega Serie A, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, comunica altresì al Licenziatario l'avvenuta assegnazione nelle 48 (quarantotto) ore successive allo scadere del termine indicato al precedente paragrafo 7.1.1.
- 7.1.3 Il Contratto di Licenza di cui al paragrafo 11.1 si perfeziona dal momento in cui la Lega Serie A pubblica il nominativo del Licenziatario o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega Serie A circa l'assegnazione del Pacchetto.

## 8. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

### 8.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dal presente paragrafo 8), la Lega Serie A non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i diritti che sono assegnati al Licenziatario e sono espressamente indicati come "esclusivi".

La Lega Serie A può concedere a terzi diritti audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto Global alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le Piattaforme Audiovisive. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

### 8.2 Diritti riservati

I Diritti acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto Global sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione del Pacchetto medesimo. I diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto sono riservati alla Lega Serie A e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Serie A o da terzi, quali altri licenziatari della Lega Serie A.



Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della Lega Serie A.

### 8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati. I Licenziatari riconoscono e accettano a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti in questo articolo 8.3 rappresentano una limitazione ai diritti a loro concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

#### 8.3.1 Diritti riservati alle Società Sportive:

- a) Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
- b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A al Licenziatario, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:
  - la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
  - la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
  - l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A al Licenziatario, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri Canali Tematici Ufficiali A Pagamento e/o In Chiaro e sui propri Canali Digitali Ufficiali istituzionali delle Immagini Correlate, della



Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e dei Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:

- sul Canale Tematico Ufficiale A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
- sul Canale Tematico Ufficiale In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
- sui Canali Digitali Ufficiali in Chiaro via Piattaforma Internet e Wireless, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Sublicenziatari dei pacchetti esclusivi degli Eventi in Diretta nel Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del Canale Tematico Ufficiale A Pagamento della Società Sportiva, e, in ogni caso, mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	<b>Pay Nazionale</b>	<b>Free Locale</b>	<b>Web Geobloccato</b>
<b>Sintesi e Differite</b>	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
<b>Immagini Salienti Della durata massima di 3 minuti</b>	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	Nel caso di assegnazione del Pacchetto TV Nazionale e TV Nazionale A: a partire dalle h. 23.30; Nel caso in cui i Pacchetti TV Nazionale e TV Nazionale A non siano oggetto di commercializzazione o non vengano assegnati ad alcun licenziatario nei termini così come descritti nell' Allegato 2: 3 ore dopo il termine della Gara o dopo le 23:30 per Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15:00.



<p><b>Immagini Correlate</b></p>	<p>Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordocampo ("Stand Up"). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali (a titolo di esempio premiazioni, annunci) sul campo. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa. Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per i/il Sublicenziatari/o come previsto al successivo punto</p>	<p>Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dello stadio solo sotto forma di <i>clips</i> da massimo un minuto ciascuna, per un totale massimo di 5 <i>clips</i> anche in modalità <i>near live</i>. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa. Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per i Sublicenziatari come previsto al successivo punto d).</p>	<p>Non consentite.</p>
----------------------------------	---	---	------------------------



	e).		
<b>Audio Cronache</b>	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

- d) Alle Società Sportive è permesso riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (*near live*) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di *clips* da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 *clips*. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale come previsto al successivo punto e).

- e) Nel pre Gara le Società Sportive si obbligano a promuovere la trasmissione delle Gare con le seguenti modalità:
- menzionando i/il Sublicenziatari/o che trasmette la Gara in Diretta per 3 volte all'interno delle proprie trasmissioni su Pay Nazionale e/o Free Locale.
  - inserendo per 3 volte all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali dei/l Sublicenziatari/o per consentire agli utenti di acquistare la visione della partita tramite l'offerta commerciale del/i Sublicenziatari/o.
- f) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di quelli su YouTube), mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare.
- g) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sul proprio canale ufficiale su YouTube, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara da esse disputata (in casa ed in trasferta) a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara.

### 8.3.2 Diritti esercitabili dalla Lega Serie A.

La Lega Serie A può:

- a) trasmettere sui propri Canali Digitali Ufficiali, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa l'Evento nel caso di assegnazione del Pacchetto TV Nazionale e TV Nazionale A. Nel caso in cui il Pacchetto TV Nazionale ed il Pacchetto TV Nazionale A non siano oggetto di commercializzazione o non vengano assegnati ad alcun



Licenziatario nei termini così come descritti all' Allegato 2, 3 ore dopo il termine della Gara o dopo le 23:30 per Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15:00;

- b) trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (fatta eccezione per quelli su *YouTube*) in Chiaro Immagini Salienti della durata massima di 60 secondi di ciascuna Gara e/o di 90 secondi se riferite a più Gare a partire dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare;
- c) trasmettere mediante proprio canale ufficiale su YouTube, in Chiaro, Immagini Salienti e Immagini Correlate della durata massima di 3 minuti di ciascuna Gara a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara;
- d) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- e) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico ufficiale o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- f) autorizzare gli sponsor ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- g) riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro in diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche). Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale come previsto alla successiva lettera h).
- h) Nel pre Gara la Lega Serie A si obbliga a promuovere la trasmissione delle Gare inserendo per 3 volte all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali dei/l Sublicenziatari/o per consentire agli utenti di acquistare la visione della partita tramite l'offerta commerciale del/i Sublicenziatari/o.



### 8.3.3 **Trasmissione su maxischermi**

La Lega Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su device per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di sublicenziare il diritto di trasmettere su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Serie A.

### 8.3.4 **Diritti di cerimonie e altri eventi**

La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze del Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

### 8.3.5 **Dati Ufficiali**

La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un *service provider* di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega offre tali dati al mercato su base separata.

### 8.3.6 **Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca**

Il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatario/i, prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

## 8.4 **Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni**

Fermo quanto previsto alle clausole 2.3 e 2.4 in relazione alle Finestre di Gara del Campionato di Serie A e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari, delle Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come il *format* delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:



- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Invito, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include il diritto di effettuare (i) giustificate variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario; (ii) la sostituzione della Finestra del sabato alle 15:00 e/o alle 18:00 e/o della domenica alle 18:00 con una o due Finestre al venerdì e/o con un'ulteriore Gara al lunedì, purché non si sovrappongano tra loro; (iii) l'inserimento, per alcune Giornate, di un'ulteriore Finestra al sabato in aggiunta a quelle solitamente previste;
- (b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'articolo 11.3.1 lett. d) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali, a mero titolo esemplificativo, il numero delle squadre partecipanti nonché il numero delle squadre retrocesse/promosse dal/al Campionato di Serie A al/dal Campionato di Serie B) e/o le regole di svolgimento (quali, a mero titolo esemplificativo, il *format* delle Competizioni) e conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

## 8.5 Altri pacchetti esclusivi e pacchetti non esclusivi

Ferma la procedura già avviata e riservata agli Operatori della comunicazione, la Lega Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma esclusiva per il Territorio e per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali ulteriori pacchetti sono sommariamente descritti nell'Allegato 2 del presente Invito.

La Lega Serie A si riserva inoltre di offrire al mercato pacchetti in forma non esclusiva per il Territorio e per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali pacchetti non esclusivi che la Lega Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 3 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di commercializzazione degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi, a favore di Operatori della comunicazione e/o di Intermediari Indipendenti, sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Con riferimento agli altri pacchetti esclusivi e non esclusivi di cui sopra, la Lega Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel



momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli Operatori della comunicazione che abbiano già acquisito diritti in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Serie A potrà destinare agli operatori di tali piattaforme emergenti nuovi pacchetti non esclusivi. I pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

## 8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A

All'esito negativo della suddetta procedura la Lega Serie A, in conformità a quanto previsto dai paragrafi 18 e 20 delle Linee Guida, intende dare corso, anche con partner produttivo e/o distributivo e/o finanziario, alla realizzazione di prodotti audiovisivi contenenti gli Eventi, anche attraverso canali trasmissivi a ciò dedicati, che offrirà al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

# 9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

## 9.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A. La Lega Serie A può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa o avvalendosi del Licenziatario.

La Lega Serie A comunica al Licenziatario, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate al Licenziatario, questi deve mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.



## 9.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale con un anticipo di almeno tre mesi rispetto all'inizio della Stagione Sportiva 2021/2022. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie A è realizzato in tecnica di alta definizione 4K negli standard identificati come A, B, e C e dalla stessa viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire ai Sublicenziatari che ne facciano richiesta, ferma la corresponsione del prezzo di accesso al segnale previsto dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui Allegato sub 4.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti, a titolo esemplificativo, 38 Eventi secondo lo Standard A, 72 Eventi secondo lo Standard B e 270 Eventi secondo lo Standard C salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli eventi per ciascuno standard previa comunicazione al Licenziatario.

La Lega Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia 5K/8K possono essere realizzate dalla Lega Serie A in sostituzione o integrate alla produzione principale con messa a disposizione del relativo Segnale presso il luogo dell'Evento, previo accordo tra le parti, riservate al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni.

## 9.3 Accesso al Segnale

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del/i Sublicenziatario/i indicato/i dal Licenziatario.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita al Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e indicato nell'Allegato 4.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato per produzioni in alta definizione come, a titolo esemplificativo, 5K/8K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD 4K, secondo quanto precisato nell'Allegato 4.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati entro la fine del mese successivo dal Licenziatario.

Il prezzo di accesso è dovuto per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.



Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi), nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore.

## 9.4 Integrazioni

Le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di consentire al/i Sublicenziatario/i di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale sono indicate nell'Allegato 1.

Sono addebitati a ciascun utilizzatore i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e riportati nell'Allegato 5.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Sublicenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo, ferma la responsabilità solidale del Licenziatario.

## 10. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

### 10.1 Pagamenti

10.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2021/2022 alle seguenti scadenze:

- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 15 (quindici) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;
- (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2021, primo settembre 2021, primo novembre 2021, 2 gennaio 2022, primo marzo 2022 e primo maggio 2022.

10.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2022/2023 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2022, primo settembre 2022, primo novembre 2022, 2 gennaio 2023, primo marzo 2023 e primo maggio 2023.

10.1.3 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2023/2024 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e



costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2023, primo settembre 2023, primo novembre 2023, 2 gennaio 2024, primo marzo 2024 e primo maggio 2024.

- 10.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 10.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

## 10.2 Garanzie

- 10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da alternativamente:

- (i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;
- (ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (external credit assessment institution) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 7. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 7. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27



gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

- 10.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.
- 10.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 10.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 10.2.1, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 7.

### **10.3 Interessi - Solve et repete**

- 10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 10.3.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civile.



## 11. TERMINI DI LICENZA

### 11.1 Contratto di Licenza

11.1.1 Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 16, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e l'Offerente nel momento della pubblicazione del comunicato di cui al paragrafo 7.1.3, o se antecedente nel momento della comunicazione sempre prevista nel paragrafo 7.1.3, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

E' facoltà della Lega Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza.

11.1.2 Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega Serie A. In particolare il Licenziatario, nella propria attività, deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i. Il Licenziatario si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi, Sublicenziatario/i incluso/i.

11.1.3 Le condizioni contrattuali che seguono si applicano al Pacchetto assegnato in esito alla procedura del presente Invito e comunque nel rispetto del Decreto. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta di acquisizione in licenza presentata da un Intermediario Indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 11.1.1.

### 11.2 Obblighi del Licenziatario

11.2.1 La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto. Il Licenziatario è obbligato a concludere con Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza per la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi, nel Territorio e nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme. Tali Accordi di Sublicenza devono recepire integralmente tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito e, *inter alia*, le previsioni della presente sezione 11.

11.2.2 Senza limitazione per la previsione di cui al precedente paragrafo 11.2.1, il Licenziatario:



a) garantisce la trasmissione integrale nel Territorio delle Dirette di:

- almeno 304 (trecentoquattro) Gare sull'insieme delle Piattaforme Audiovisive, di cui almeno 190 (centonovanta) Gare su Piattaforma Digitale Terrestre e/o Piattaforma Satellite, e che tali soglie quantitative siano rispettate dai Sublicenziatari attraverso l'effettiva realizzazione delle trasmissioni nelle misure minime suddette ("Obbligazione di risultato").

Il Licenziatario garantisce il raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, assumendo a proprio esclusivo carico il rischio di inadempimenti da parte del/i Sublicenziatario/i, del cui adempimento risponde come del fatto proprio.

In caso contrario, e cioè in caso di mancato raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, fermo il disposto del paragrafo 12.2, il corrispettivo del Pacchetto Global e il prezzo di accesso al Segnale rimangono invariati e sono comunque dovuti dal Licenziatario alla Lega Serie A. Il Licenziatario rinuncia a qualsiasi eccezione o pretesa basata sull'inadempimento di Sublicenziatari per evitare o ritardare il pagamento dovuto ed è consapevole e riconosce l'aleatorietà dell'Obbligazione di risultato qui prestata a favore della Lega Serie A.

Fermo quanto precede, e in particolare l'immodificabilità del corrispettivo del Pacchetto Global e del prezzo di accesso al Segnale:

- qualora si abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui si abbia poi riscontro, che il complesso degli accordi conclusi dal Licenziatario con Operatore/i della comunicazione non garantisca la trasmissione integrale del numero minimo di Dirette sopra indicato, la Lega Serie A avrà facoltà di risolvere il Contratto di Licenza e/o sostituirsi al Licenziatario stesso provvedendo a licenziare, mediante trattativa privata esperita ai sensi del paragrafo 36 delle Linee Guida, i Diritti Audiovisivi direttamente ad Operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Nel primo caso, il corrispettivo eventualmente ottenuto dalla Lega Serie A andrà a detrarsi dal corrispettivo del Pacchetto Global. La Lega Serie A comunicherà prontamente al Licenziatario la sua decisione di sostituirsi nella licenza di Diritti Audiovisivi;
- b) è tenuto a garantire il puntuale adempimento di ogni Sublicenziatario a tutte le obbligazioni del presente Invito, rispondendo in via solidale con il Sublicenziatario di qualsiasi inadempimento di quest'ultimo a termini e condizioni del presente Invito;
- c) si obbliga a prevedere che gli Accordi di Sublicenza si risolvano nel caso di inadempimenti da parte del Sublicenziatario alle previsioni la cui violazione legittima la Lega Serie A a risolvere il Contratto di Licenza ai sensi del successivo paragrafo 12.2 o nel caso di gravi inadempimenti da parte del Sublicenziatario agli altri obblighi previsti nel presente Invito;
- d) si obbliga a prevedere, in ogni Accordo di Sublicenza, il diritto discrezionale per la Lega Serie A di risolvere, previa diffida ad adempiere, l'assegnazione al Licenziatario e di



subentrare nell'Accordo di Sublicenza qualora le condizioni patrimoniali dell'Intermediario Indipendente siano divenute tali da porre in evidente pericolo il conseguimento della controprestazione da parte della Lega Serie A (situazione che si riterrà automaticamente verificata in caso di ritardo superiore ai trenta giorni nel pagamento di una delle rate di licenza), salvo che il Licenziatario adempia tempestivamente o presti, altrettanto tempestivamente, idonea garanzia;

- e) si obbliga a consentire alla Lega Serie A, tramite professionisti tenuti all'obbligo della riservatezza, di prendere visione degli Accordi di Sublicenza al fine di verificare la conformità alle previsioni del presente Invito nonché al fine di poter esercitare i diritti previsti dal presente Invito.

### 11.2.3 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati e emanandi dalla Lega Serie A;
- b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- c) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore della Competizione, si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione del contenuto del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

### 11.2.4 **Obblighi di inserimento di sigle e grafiche**

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio promette e garantisce di:

- a. inserire, o far inserire, in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi,



contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor" individuato a discrezione della Lega Serie A. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche a tale sigla istituzionale, comprensiva del logo della Competizione, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva determinando anche diverse versioni di tale sigla che verranno man mano fornite al Licenziatario con congruo anticipo rispetto alla data di messa in onda

- b. inserire, o far inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare della Competizione, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A; e
- c. inserire, o far inserire, nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A;
- d. trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark*, del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del Time Keeper sponsor nonché dei Technology Partners di Lega Serie A. Non è consentito realizzare proprie grafiche da sovrapporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive e distribuiti dalla Lega Serie A, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo all'interno dei suddetti Segnali e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

#### 11.2.5 **Obblighi editoriali e in materia di pubblicità**

Fermo, *inter alia*, quanto previsto al seguente paragrafo 11.2.6, la Lega Serie A riconosce, nei limiti di quanto sotto specificato, al Licenziatario il diritto di esercitare o di consentire a ogni Sublicenziatario di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Resta fermo che il Licenziatario non potrà esercitare un controllo effettivo sulla selezione dei programmi e sulla loro organizzazione in un palinsesto cronologico o in un catalogo, e dovrà far sì che i Sublicenziatari, cui unicamente



spetta la responsabilità editoriale, siano liberi di decidere se e in quale misura avvalersi dei servizi di cui al presente paragrafo 11.2.5 se forniti dal Licenziatario. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto e/o consentire ai Sublicenziatari di esercitare tale diritto:

- a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza alterare e/o penalizzare sia la disposizione che la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colpevolmente lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
  - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Serie A quali il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor e i Technology partners di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A o della Competizione e di assicurare che sia fugato ogni dubbio circa la sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 15.7;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, in ogni caso nel rispetto della normativa vigente in materia;
  - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");



- di effettuare eventuali iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

#### 11.2.6 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, con cui rimane solidalmente obbligato e del cui adempimento risponde come del fatto proprio, a:

- a) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti.
- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A;
- c) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
- d) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari; fatta salva la possibilità di consentire ai Sublicenziatari iniziative c.d. "try and buy" con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento;
- e) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "*premium*" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, ai fini di salvaguardarne il valore anche reputazionale;
- f) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- g) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- h) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 2.4 e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- i) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a che ogni Sublicenziatario metta in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale e quindi dei Prodotti Audiovisivi dal Territorio. Per l'effetto:



- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Satellite, il Sublicenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Sublicenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Sublicenziatario deve tuttavia impegnarsi espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
  - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Sublicenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
  - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Sublicenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (digital rights management) e "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- l) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- m) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni effettuate dal/i Sublicenziatario/i, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;
- n) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non spetta né al Licenziatario né ai Sublicenziatari alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario, in proprio e per conto di ogni Sublicenziatario, espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del soggetto che lo realizzerà e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario o, a seconda del caso, al Sublicenziatario. Tutte le riprese, incluse quelle girate e non trasmesse, devono essere consegnate alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Le Parti si danno atto che il



corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- o) fornire alla Lega Serie A, con cadenza mensile, le informazioni relative alle proprie trasmissioni quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione nel mercato, date, gli orari e le modalità (ad esempio, in diretta o in differita) delle trasmissioni, così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati. La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati per; i) fini istituzionali e per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni; ii) per confezionare comunicazioni al pubblico iii) per farne comunicazione ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse; iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.
- p) non consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi e alla Competizione;
- q) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale.
- r) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
  - (i) attività tecnologica a tutela del Segnale reso disponibile; a titolo esemplificativo, questo dovrà essere dotato di un sistema di *watermarking* o *finger printing* che lo renda immediatamente e univocamente identificabile;
  - (ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo ad *adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
  - (iii) massive campagne di comunicazione volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare.
- s) salvo ove espressamente consentito ai sensi del presente Invito, a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti.



## 11.3 Obblighi della Lega Serie A

- 11.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Invito e fermo quanto previsto in particolare, alle clausole 8.3 e 8.4, è obbligata a:
- a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto;
  - b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente articolo 8;
  - c) persistere nell'attività legale anti pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti;
  - d) non proporre alla F.I.G.C di modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alla Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento delle regole di partecipazione del Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive;
  - e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 8.3.6 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
  - f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

## 11.4 Diritti accessori

- 11.4.1 La Lega Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 11.4.2 La Lega Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che fossero previsti nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Sublicenziatario.
- 11.4.3 Qualora il Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, tale diritto potrà essere esercitato nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione



di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;

- 11.4.4 Qualora il Pacchetto comprenda il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 11.2.5, queste sono intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario e/o al Sublicenziatario.

## 12. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 12.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 e termina alla data del 30 giugno 2024.
- 12.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni di cui ai seguenti paragrafi: 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2, 10.2.3, 11.2.2, 11.2.4, 11.2.5, 11.2.6. c), d), e), i) r), s), 13, 15.3, 20, e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito nonché di ogni ulteriore condizione comunicata dalla Lega Serie A e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta salvo che entro il medesimo termine l'inadempimento non sia sanato. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.



- 12.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da inadempimenti propri o del/i Sublicenziatario/i alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 12.4 Nel caso di Diritti Audiovisivi rientrati nella disponibilità della Lega Serie A a seguito di risoluzione del Contratto di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Diritti Audiovisivi: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite invito ad offrire oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Diritti Audiovisivi; (ii) qualora la Lega Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o piattaforma distributiva propria o di terzi, determinando a propria discrezione la relativa tempistica; oppure (iii) esercitare le facoltà di subentro negli Accordi di Sublicenza nelle forme previste nel precedente paragrafo 11.2.2, lett. a) e d).
- 12.5 La Lega Serie A non può in alcun modo essere ritenuta responsabile e il Licenziatario non ha diritto ad alcuna riduzione del corrispettivo né a risarcimenti o indennità di alcun tipo nel caso di mancati o ritardati pagamenti da parte dei Sublicenziatari.
- 12.6 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

## 13. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito utilizzare immagini degli Eventi e ove disponibili previa autorizzazione delle Società Sportive e/o dei tesserati, l'immagine di uno o più tesserati di ciascuna Società Sportiva purché ritratti in un contesto evocativo della squadra di appartenenza impegnata nella Competizione e/o negli Eventi, la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario e al/i Sublicenziatario/i. Resta inteso che il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo dovrà essere sottoposto alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza.



Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) resteranno pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

## 14. PROTEZIONE TERRITORIALE

14.1 La Lega Serie A inserisce negli inviti a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

- a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
- b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
- c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

14.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, anche per conto del/i Sublicenziatario/i, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

## 15. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

15.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, venga a conoscenza che qualsiasi Sublicenziatario non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati in relazione a uno o più Eventi, deve darne immediata comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel



caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Sublicenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Sublicenziatario, il Licenziatario deve garantire la trasmissione dell'Evento. A tal fine il Licenziatario potrà proporre un Operatore della comunicazione diverso dal Sublicenziatario ("Sublicenziatario Alternativo") cui, previa autorizzazione della Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., contenente anche le modalità della trasmissione, potrà sublicenziare i diritti. L'autorizzazione si intenderà concessa trascorse 24 ore dalla comunicazione senza che la Lega Serie A abbia dato riscontro alla stessa (silenzio – assenso).

Il Licenziatario dovrà altresì offrire tali Diritti Audiovisivi alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 41 delle Linee Guida.

La Lega Serie A potrà in ogni momento sostituirsi al Licenziatario in caso di sua inattività e aggiudicare tali diritti audiovisivi non esercitati ad altri Operatori della comunicazione mediante trattativa privata esperita ai sensi del paragrafo 36 delle Linee Guida.

Il Contratto di Licenza resta in ogni caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto.

- 15.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario o qualsiasi dei suoi Sublicenziatari non possano esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario o al/i suo/i Sublicenziatario/i di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.
- 15.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e la Competizione se non attraverso regolari Accordi di Sublicenza e nei limiti previsti dal presente Invito.
- 15.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario



a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

- 15.5 I Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto consentono la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 15.6 E' esclusivamente a carico del Licenziatario e/o, se del caso, del/i Sublicenziatario/i ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 15.7 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

## 16. NATURA DELL'INVITO

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega Serie A, come più dettagliatamente stabilito alla sezione 7, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

## 17. ASSENZA DI GARANZIE

La Lega Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli



Offerenti né il Licenziatario né i Sublicenziatari possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

## 18. AVVISO AGLI OFFERENTI

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Serie A in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

## 19. COSTI E SPESE

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

## 20. CONFIDENZIALITA'

- 20.1 Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 4.4, 5 e 6 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 20.2 Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione al presente Invito e delle Società Sportive.
- 20.3 L'Offerente riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.



## 21. PROPRIETA' INTELLETTUALE

- 21.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, alla Competizione e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 21.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 21.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatari, rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto in proprio e per conto del/i Sublicenziatario/i che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.
- 21.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario o, se del caso, del Sublicenziatario. La Lega Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario o, se del caso, al Sublicenziatario. Il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Serie A.



## 22. DIRITTO DI RETTIFICA

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e il Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

## 23. EVENTUALE NULLITÀ O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

## 24. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 11.2.6 r), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 11.3.1 c) deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.



## 25. MODIFICA DEL NOME DELLA COMPETIZIONE

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

## 26. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

## 27. FORO COMPETENTE

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.



# ALLEGATI

1. **Pacchetto Global**
2. **Descrizione sommaria altri pacchetti esclusivi**
3. **Descrizione sommaria pacchetti non esclusivi**
4. **Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento**
5. **Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale**
6. **Fac-simile dell'Offerta**
7. **Fac-simile fideiussione**



## ALLEGATO 1 - PACCHETTO GLOBAL

Il Pacchetto Global consente al suo Licenziatario:

- a) di concludere con gli Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza aventi ad oggetto la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme, e/o
- b) di realizzare e confezionare Prodotti Audiovisivi utilizzando il Segnale degli Eventi da sublicenziare ad Operatori della comunicazione tramite Accordi di Sublicenza, il tutto nel rispetto del Decreto e del presente Invito (in particolare del paragrafo 11.2.5) e secondo i criteri qui di seguito individuati.



## 1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto 380 (trecentottanta) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti a tutte le Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 20 (venti) Società Sportive ("Eventi del Pacchetto Global").

Nelle sezioni 8, 9, 10 e 11 laddove scritto:

- "diritto non esclusivo" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire a più Sublicenziatari, per ciascun Evento del Pacchetto Global e in via non esclusiva, di fruire del diritto;
- "1 o più Sublicenziatari" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto per ciascun Evento del Pacchetto Global (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a più Sublicenziatari in via non esclusiva senza un numero massimo di Sublicenziatari;
- "1 Sublicenziatario" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire ad un unico Sublicenziatario, in via esclusiva, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di fruire del diritto;
- "2 Sublicenziatari" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto, per ciascun Evento del Pacchetto Global: (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a non più di 2 (due) Sublicenziatari in via non esclusiva.

## 2) Piattaforme

Qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma *Wireless* per reti mobili e/o Piattaforma IPTV.

## 3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione tramite Accordi di Sublicenza dei Diritti Audiovisivi esclusivamente A Pagamento, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto Globale consente al Licenziatario di sublicenziare a Operatori della Comunicazione i Prodotti Audiovisivi *infra* descritti, nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, che sono riservati alla Lega Serie A).

Al fine di perseguire il miglior risultato della commercializzazione dei Diritti Audiovisivi A Pagamento, il Licenziatario può procedere alla formazione dei pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

## 4) Prodotti Audiovisivi

Ferma restando la facoltà del Licenziatario di articolare l'offerta al mercato dei Prodotti Audiovisivi in più pacchetti, nel rispetto e con le modalità previste dall'Invito, i Prodotti Audiovisivi, possono avere ad oggetto esclusivamente:



- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, con gli obblighi di trasmissione previsti all'articolo 11.2.2;
- (ii) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto Global in un unico contesto;
- (iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto Global;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto Global;
- (v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi del Pacchetto Global in modalità "near-live", intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell'Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell'azione di gioco oggetto dell'Immagine Saliente;
- (vi) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento, anche In Chiaro, esclusivamente sulle piattaforme digitali del Sublicenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali *sui social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

#### 5) Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme

Il Licenziatario ha diritto, nei limiti e in conformità all'art. 11 comma 7 del Decreto e in forza di espressa autorizzazione ivi prevista, di consentire al Sublicenziatario di ritrasmettere il proprio palinsesto, contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati da questi acquisiti, in via integrale e simultanea, su qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive.

1 Sublicenziatario

#### 6) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 4 per tutti gli Eventi del proprio pacchetto e per ogni tipologia di utilizzo di Prodotti Audiovisivi prevista dagli Accordi di Sublicenza, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, secondo i criteri dell'Allegato 4, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 5.

Fatto salvo quanto sopra previsto, il Licenziatario è comunque obbligato a corrispondere alla Lega Serie A un importo minimo pari all'accesso al segnale per prodotto dei 380 (trecentoottanta) Eventi secondo le tariffe e le modalità previste all'Allegato 4.

#### 7) Diritti Accessori

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti accessori:



- |   |                         |
|---|-------------------------|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto Global e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sublicenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo;  | 1 o più Sublicenziatari |
| (ii) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotti in tecnologia 5K/8K realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a quindici giorni prima di ciascun Evento interessato. Le modalità realizzative sono stabilite col Regolamento Produzioni Audiovisive;                | 1 o più Sublicenziatari |
| (iii) Il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi con tecnologia "VR 360" in associazione ai dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e tracking base laddove elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato;   | 1 o più Sublicenziatari |
| (iv) il diritto di integrare il Segnale degli Eventi con nuove tecnologie, previo coordinamento con la Lega Serie A, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, realtà aumentata e replay con tecnologia 360° in associazione ai dati statistici generati dalle attività di <i>raccolta dati</i> e <i>tracking</i> base laddove elaborati centralmente dalla Lega Serie A, fermo in ogni caso quanto previsto nella sezione 11 dell'Invito. | 1 o più Sublicenziatari |

## 8) Accesso al campo di gioco

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti:



- |  |                    |
|--|--------------------|
| (i) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizioni individuate dalla Lega Serie A;  | 1 Sublicenziatario |
| (ii) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 1 (uno) bordocampista posizionato ai margini del campo di gioco;  | 1 Sublicenziatario |
| (iii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta anche a bordo campo, in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico (“ <i>stand up</i> ”), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell’inizio della Gara. | 2 Sublicenziatari  |

## 9) Integrazioni

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti di Integrazione del Segnale:

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| (i) con le immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) che possono essere richieste senza limiti di numero ma con limite temporale di utilizzo complessivamente non superiore a 30 minuti nel corso della Gara, rendendo disponibili tali immagini a Lega Serie A. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | 1 Sublicenziatario      |
| (ii) ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e <i>tracking</i> base laddove elaborati centralmente da Lega Serie A;  | 1 o più Sublicenziatari |
| (iii) una seconda telecronaca in Diretta della Gara avvalendosi, a tal fine, di fino ad un massimo di due postazioni di commento presso l’impianto sportivo o da remoto;  | 2 Sublicenziatari       |



- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| <p>(iv) con le immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in near live. È consentita inoltre una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi con un solo giornalista (<i>stand-up</i>), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;</p> | <p>1 o più Sublicenziatari</p> |
| <p>(v) con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p>   | <p>2 Sublicenziatari</p>       |
| <p>(vi) con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;</p>   | <p>2 Sublicenziatari</p>       |
| <p>(vii) con le immagini riprese da una telecamera mobile o remotata, messa a disposizione dal Produttore, posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento, e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara.</p>  | <p>1 o più Sublicenziatari</p> |
| <p>(viii) con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa. Tali telecamere possono essere richieste e posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, ma con limite temporale di utilizzo complessivamente non superiore a</p>   | <p>1 Sublicenziatario</p>      |



30 minuti nel corso della Gara negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, resta inteso che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri e devono essere rese disponibili, su richiesta, a Lega Serie A;

- |       |   |                         |
|-------|---|-------------------------|
| (ix)  | ricevere gli highlights tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di tre minuti di ciascuna isocamera a fine Gara. I contenuti e le modalità realizzative sono stabiliti col Regolamento Produzioni Audiovisive;   | 1 o più Sublicenziatari |
| (x)   | ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di <i>beauty cam</i> e Camera 1 quale <i>disaster recovery</i> ), in aggiunta al Segnale di telecamera tattica di tracking, se prodotto, messo a disposizione da Lega Serie A da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A e fermo, in ogni caso, il divieto di utilizzare tali segnali isolati al fine di realizzare una produzione alternativa a quella fornita da Lega Serie A; | 2 Sublicenziatari       |
| (xi)  | fermi i diritti riservati alla Lega Serie A di cui al paragrafo 8.3.3 dell' Invito, effettuare applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione attiva da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma, tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi;   | 1 o più Sublicenziatari |
| (xii) | il diritto di richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega Serie A nell'ambito del programma di trasmissione multilaterale sia nella fase di pre Gara per l'effettuazione di <i>stand up</i> e di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, sia nella fase di post Gara per l'effettuazione di Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata.   | 1 o più Sublicenziatari |

## 10) Interviste

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A:

-



(i) Nel pre Gara dei 380 Eventi:

- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parceggio pullman", tra 90 e 60 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore titolare nella Gara della Giornata immediatamente precedente tra i più rappresentativi; 2 Sublicenziatari
- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 60 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo, con prevalenza dell'allenatore (con questo intendendosi in almeno 50% delle Gare). Durata massima dell'intervista: 3 minuti. 1 Sublicenziatario

(ii) Durante la Gara dei 380 Eventi:

- diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) ad un solo calciatore scelto dal Sublicenziatario della durata massima di 30 secondi. Il Sublicenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 calciatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il calciatore da mettere a disposizione per tale intervista. 1 Sublicenziatario

(iii) Nel post Gara dei 380 Eventi:

- diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (*superflash*) della durata massima di 3 minuti. Il Sublicenziatario avrà il diritto di segnalare un massimo di 3 calciatori tra i quali la Società Sportiva sarà tenuta a selezionare il calciatore da mettere a disposizione per tale intervista. 1 Sublicenziatario

(iv) Nel post Gara degli Eventi disputati in anticipo / posticipo e in contemporanea:



- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area privilegiata con presenza garantita degli stessi entro 15 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola intervista 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche i calciatori più rappresentativi, se disponibili; 2 Sublicenziatari
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi che ha disputato la Gara. Diritto non esclusivo
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta in Sala Stampa all'allenatore. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo

## 11) Portabilità

Il Sublicenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Sublicenziatario, di accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su Device Aggiuntivi nei limiti infra specificati.

1 o più Sublicenziatari

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).

Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 6 (sei) *Device* Aggiuntivi per Utente Domestico, di cui solo 3 (tre) utilizzabile in simultanea al *Device master*.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Le predette limitazioni non si applicano a tutti i *Device Aggiuntivi* fissi presenti all'interno della rete domestica.



## ALLEGATO 2 - DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI

Pacchetto:	<b>TV NAZIONALE</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il sabato (o nella giornata che precede quella di massima contemporaneità) Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle 22.50 alle 24.30</li> </ul> <p>(ii) le Interviste come previste dal Regolamento di Produzione.</p> <p>Diritti di trasmissione in Chiaro su Piattaforma Internet e Wireless per Reti Mobili delle medesime Immagini Salienti trasmesse su Piattaforma Satellite e/o Digitale Terrestre nelle stesse fasce orarie sopra indicate e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.</p>

Pacchetto:	<b>TV NAZIONALE A</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nel pre e post Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo tre commentatori presenti in tribuna (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa);</li> <li>- durante la Gara, Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini degli spalti e di massimo tre commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, della sala stampa e delle altre aree dedicate alle Interviste da qualunque angolazione ripresi e trasmessi;</li> </ul> <p>È altresì possibile trasmettere, con un <i>delay</i> tecnico di 10 secondi nel corso</p>



	<p>della Gara, immagini del campo di gioco a condizione che, nel momento della trasmissione in Diretta, il gioco sia fermo (la palla non deve essere in movimento) e nella misura complessiva non superiore a: (i) 60 secondi a Evento relativamente alla Gara disputata alle ore 15.00 quando la stessa è collocata in uno Slot unico (a titolo esemplificativo il sabato alle ore 15.00); (ii) 120 secondi totali, relativamente a tutte le Gare disputate alle ore 15.00 quando le stesse sono collocate in Slot condiviso con altre Gare (a titolo esemplificativo la domenica alle ore 15.00).</p> <p>(ii) le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La domenica (o nella Giornata di massima contemporaneità) per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00 e per quelle disputate il giorno precedente: dalle 18.30 alle 24.30</li> <li>• La domenica (o nella Giornata di massima contemporaneità) per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00 e per quelle disputate il giorno precedente: dalle 22.50 alle 24.30</li> </ul> </li> <li>- le Interviste come previste dal Regolamento di Produzione.</li> </ul> <p>Diritti di trasmissione in Chiaro su Piattaforma Internet e Wireless per Reti Mobili delle medesime Immagini Salienti trasmesse su Piattaforma Satellite e/o Digitale Terrestre nelle stesse fasce orarie sopra indicate e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.</p>
--	---

Pacchetto:	<b>RADIO NAZIONALE</b>
Piattaforma:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione in Diretta dei seguenti Prodotti Audio:</p> <p>(i) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi;</p> <p>(ii) la radiocronaca in modalità streaming video con associazione di immagini purché non relative agli Eventi;</p> <p>(iii) le Interviste come previste dal Regolamento di Produzione</p>



### ALLEGATO 3 - DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI

Pacchetto:	<b>TV NAZIONALE B</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) il lunedì (o nella Giornata che segue quella di massima contemporaneità): Immagini Salienti e Correlate in Differita della durata massima non superiore a 4 (quattro) minuti per ciascun Evento nella seguente fascia oraria non esclusiva, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle ore 22.45 alle ore 24.45.</li><li>(ii) Interviste realizzate nell'area <i>Mixed Zone</i> / Sala Stampa come previste dal Regolamento di Produzione.</li></ul> <p>Diritti di trasmissione in Chiaro su Piattaforma Internet e Wireless per Reti Mobili delle medesime Immagini Salienti trasmesse su Piattaforma Satellite e/o Digitale Terrestre nella stessa fascia orarie sopra indicate e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.</p>

Pacchetto:	<b>TV LOCALI</b>
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) Collegamenti solo audio dagli stadi nel pre e post Gara</li><li>(ii) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 3 minuti per Evento in Differita, a partire dalle ore 24.30 della domenica;</li><li>(iii) Interviste in Diretta realizzate nel post Gara in Sala Stampa previo accordo con le Società Sportive del relativo bacino d'utenza.</li></ul>



Pacchetto:	<b>RADIO NAZIONALI</b>
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	<b>RADIO LOCALI</b>
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di:  (i) estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	<b>DIGITAL BASIC</b>
Piattaforme:	Internet e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma <i>Wireless</i> per Reti Mobili (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smartphone e media center) aventi a oggetto le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 3 minuti per ciascun Evento, a partire dalle ore 24.00 e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento.

Pacchetto:	<b>SCOUTING DATA BASE</b>
Piattaforme:	Internet e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Descrizione sintetica:	Diritti di fissare, riprodurre, comunicare e mettere a disposizione (fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento) le immagini degli Eventi a pagamento nell'ambito di banche dati on line riservate a utilizzi in ambito professionale (B2B), contenenti catalogazione delle immagini degli Eventi a fine esclusivo di analisi delle azioni di gioco e delle prestazioni dei calciatori, con accesso riservato a soli professionisti, enti e imprese interessati a tale servizio, a partire da 3 ore dalla conclusione di ciascun Evento.



## ALLEGATO 4 - PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo indipendentemente dal loro effettivo utilizzo. Pertanto ogni singolo offerente è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'Offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multimediate che la Lega Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d' intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmesse all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

### 1) Evento in Diretta

a) Per prodotto (*)	Standard A	€ 80.000
	Standard B	€ 70.000
	Standard C	€ 60.000
	Standard D	€ 14.000
	Standard E	€ 10.000



b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard A	€ 40.000
	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 40.000
	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

d) Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre (**)(***)	Standard A	€ 40.000
	Standard B	€ 35.000
	Standard C	€ 30.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.000

e) Piattaforma Internet (****)	Standard A	€ 285
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 175
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

	Standard A	€ 2.750
	Standard B	€ 2.300

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI



f) Piattaforma IPTV (****)	Standard C	€ 1.800
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450

g) Piattaforma Telefonia Mobile (****)	Standard A	€ 1.950
	Standard B	€ 1.650
	Standard C	€ 1.300
	Standard D	€ 330
	Standard E	€ 280

(\*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l’unico operatore a trasmettere la Gara in diretta nel territorio nazionale.

(\*\*) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento nell’ambito della medesima Piattaforma.

(\*\*\*) A titolo esemplificativo e non esaustivo Piattaforma OTT.

(\*\*\*\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del singolo Licenziatario.

Con riferimento alle voci sub b), c) e d), si precisa che, qualora la trasmissione in diretta dell’Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali tra tutte le Piattaforme. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle ritrasmissioni sub e), f) e g).

In caso di Evento prodotto in tecnologia 5K/8K, o successive evoluzioni, verrà addebitato all’assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al Segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. La Lega Serie A applica per la produzione una valorizzazione orientata al costo di produzione di mercato aggiuntiva di un costo gestionale. Nel caso in cui la Lega Serie A distribuisca il Segnale tramite il servizio tecnico di distribuzione selezionato, essa addebita al Licenziatario il relativo prezzo determinato tenendo conto dei costi di distribuzione.

In caso di più Licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in una delle citate tecnologie, l’importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari.



## 2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.650
	Standard B	€ 1.485
	Standard C	€ 1.150
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.650
	Standard B	€ 1.485
	Standard C	€ 1.150
	Standard D	€ 305
	Standard E	€ 230

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 290
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 185
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.265
	Standard B	€ 1.050
	Standard C	€ 715
	Standard D	€ 230
	Standard E	€ 170



e) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 275
	Standard C	€ 200
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 90

f) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.100
	Standard C	€ 750
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190

g) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.450
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 240
	Standard E	€ 190

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

### 3) Evento per Immagini Salienti

	Standard A	€ 1.870
	Standard B	€ 1.485

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard C	€ 1.155
	Standard D	€ 490
	Standard E	€ 395

b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 363
	Standard B	€ 275
	Standard C	€ 187
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80

c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 286
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 176
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 286
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 176
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70

e) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 308
	Standard B	€ 264
	Standard C	€ 187
	Standard D	€ 135



	Standard E	€ 80
--	------------	------

f) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 71
	Standard B	€ 57
	Standard C	€ 39
	Standard D	€ 23
	Standard E	€ 17

g) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 363
	Standard B	€ 242
	Standard C	€ 171
	Standard D	€ 77
	Standard E	€ 55

h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 347
	Standard B	€ 264
	Standard C	€ 193
	Standard D	€ 100
	Standard E	€ 80

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

(\*\*) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.



#### 4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi del presente allegato ai precedenti nr. 1, 2 e 3, la Lega Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempra tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 2.750
	Standard B	€ 2.310
	Standard C	€ 1.815
	Standard D	€ 550
	Standard E	€ 450

b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 182
	Standard B	€ 132
	Standard C	€ 94
	Standard D	€ 50
	Standard E	€ 40

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento

#### 5) Condizioni generali

a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del Decreto nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento"*.



## ALLEGATO 5 - PREZZI DEI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE

OB-Van Monocamera HD	€ 6.875
OB-Van Bicamera HD	€ 8.390
OB-Van Tricamera HD	€ 9.706
OB-Van Quadricamera HD	€ 11.121
SNG	€ 2.024
SNG Monocamera	€ 3.741
SNG Bicamera	€ 4.499
Energia elettrica tv compound (fino a 10 KW)	€ 1.010
Energia elettrica tv compound (da 10 a 30 KW)	€ 1.517
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore (costo orario)	€ 51
Materiale elettrico aggiuntivo (1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20 mt 125A-63A-32A-16A)	€ 455
TLC HD + ottica standard (ad evento)	€ 1.011
TLC HD + ottica lunga (ad evento)	€ 1.719
TLC HD + ottica wide (ad evento)	€ 1.213
TLC UHD 4K + ottica standard (ad evento)	€ 1.250
TLC UHD 4K + ottica lunga (ad evento)	€ 2.125
TLC UHD 4K + ottica wide (ad evento)	€ 1.500
Telecamera Ultra-Motion HD completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	€ 10.110
Telecamera Ultra-Motion UHD 4K completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	€ 12.500
Spider cam completa di camera HD, pilota, operatore ed installazione	€ 30.330
Spider cam completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	€ 37.500
Roby cam completa di camera HD, pilota, operatore ed installazione	€ 30.300

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
**DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A**  
**PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



Roby cam completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	€ 37.500
Cablaggio ed energia per Spider-cam	€ 3.033
Jimmy Jib camera HD con operatore (senza macchinista)	€ 2.022
Jimmy Jib camera UHD 4K con operatore (senza macchinista)	€ 2.500
Tower cam completa di camera HD + operatore	€ 6.066
Tower cam completa di camera UHD + operatore	€ 7.500
Steadycam con camera HD a cavo con operatore	€ 2.022
Steadycam con camera UHD 4K a cavo con operatore	€ 2.500
Sistema RF (solo HD)	€ 1.011
Testa camera remotata HD con operatore (previsto sopralluogo)	€ 1.719
Testa camera remotata UHD 4K con operatore (previsto sopralluogo)	€ 2.125
Radio camera HD con operatore	€ 1.820
Rail camera: binario manuale da 60 metri (solo binario)	€ 1.820
Rail camera: binario elettrico da 60 metri (solo binario)	€ 3.842
Mini camera HD	€ 1.011
Mini camera remotata HD	€ 1.011
Mini camera UHD 4K	€ 1.250
Mini camera remotata UHD 4K	€ 1.250
Telecamera SSL catena completa con ottica lunga, HD ed operatore	€ 3.033
Telecamera SSL catena completa con ottica lunga, UHD 4K ed operatore	€ 3.750
Postazione cronaca tribuna con operatore, cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 758
Postazione area vip con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione bordocampista con cablaggio e illuminatore 1 KW Scarica	€ 506
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vedi camera plan)	€ 506
Postazione flash con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione zona mista con cablaggio e illuminatore 1 KW	€ 607
Postazione Garage / Parcheggio	€ 607

INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
**DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A**  
**PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 303
Postazione Intercom (unitario)	€ 506
Cameraman	€ 455
Tecnico RVM / EVS	€ 455
Tecnico Controllo Camere (CCU)	€ 455
Fonico	€ 455
Specializzato di riprea	€ 354
Microfonista	€ 354
Mixer video	€ 455
Assistente Steadycam	€ 354
Assistente Jimmy Jib	€ 354
Elettricista	€ 404
Banco Video (Aux Bus Panel)	€ 1.517
ISO Cam HD oltre la 5	€ 152
Clip Editing	€ 1.213
EVS 6 CH	€ 1.213
EVS 12 CH	€ 2.426
Studio Bi-camera	€ 3.235
Studio Bi-camera bordo campo incluso montaggio e smontaggio	€ 2.325
1 VTR HDCAM SR	€ 607
1 RECORDER XDCAM Disk o SxS	€ 404
1 DVD o Bluray recorder	€ 51
1 Chiavetta USB	€ 51
Nastri e dischi a consuntivo	€ 0

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d' intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del coordinatore della produzione, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.



## ALLEGATO 6 - FAC-SIMILE DI OFFERTA

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta.

[luogo e data]	Spett.le Lega Nazionale Professionisti Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
----------------	--

### OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO  
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE  
A  
STAGIONI SPORTIVE 2021/2022, 2022/2023 E 2023/2024

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 4 gennaio 2021, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto.

**Pacchetto  
Global**

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva</b>	
<b>2021/2022</b>	
<b>2022/2023</b>	
<b>2023/2024</b>	



\*\*\*

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della Comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto a Operatori della Comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo:	[ SI ] [ NO ]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[ SI ] [ NO ]

**A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:**

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) documentazione comprovante pregressa capacità nel settore dei diritti audiovisivi.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



- a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 10.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 7 dell'Invito;
- d) documentazione comprovante l'assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13,14,15 dell'art 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a Operatori della Comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, alla Lega Serie A ed alle Società Sportive;
- e) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	



Indirizzo e-mail:	
-------------------	--

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 6 aprile 2021 incluso.

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte e fino al 6 aprile 2021;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

*(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)*

\*\*\*\*\*

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE  
DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A  
PER IL TERRITORIO ITALIANO - INTERMEDIARI INDIPENDENTI**



La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati per relationem. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

---

Firma leggibile:	
------------------	--

---



## ALLEGATO 7 - FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE

Spettabile  
Lega Nazionale Professionisti Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipato via PEC: [legaseriea@legalmail.it](mailto:legaseriea@legalmail.it)

(di seguito: "LNPA" o "Creditore Garantito").

**Oggetto:**

Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della LNPA a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Società assegnataria dei diritti audiovisivi [descrizione diritti assegnati] a favore della Società [ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale] (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data [data] la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al [data], la somma di Euro: [cifre] [in lettere] oltre IVA;
- al [data], la somma di Euro: [cifre] [in lettere] oltre IVA;
- al [data], la somma di Euro: [cifre] [in lettere] oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte del Licenziatario di consegnare alla LNPA, entro 21 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[ragione sociale]

[sede sociale]

[domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero]

[codice fiscale – partita iva]

[pec italiana obbligatoria]



(di seguito “**Garante**”),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della LNPA in indirizzo, fideiussore in solido della Licenziataria,

per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della LNPA per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere]*.

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- (a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
- (b) con validità fino al *[data]*;
- (c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- (d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- (e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la LNPA abbia proposto le sue istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- (f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- (g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della LNPA alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- (h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- (i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

*[Luogo, data]*

*[timbro e firma della Banca Garante]*