

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI

MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA

STAGIONI SPORTIVE

2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

Data di pubblicazione: 15 gennaio 2021

Termine per la presentazione delle Offerte:

1 febbraio 2021 ore 10.00 C.E.T.





CONTENUTI

	DEFINIZIONI.....	5
1	INTRODUZIONE.....	10
1.1	Premessa.....	10
1.2	Lega Nazionale Professionisti Serie A.....	10
1.3	Campionato di Serie A.....	10
1.4	Coppa Italia e Supercoppa Italiana.....	12
1.5	La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti.....	14
1.6	Richieste di chiarimenti.....	14
2	I PACCHETTI.....	15
2.1	Elenco dei Pacchetti.....	15
2.2	Pacchetto Serie A.....	15
2.3	Pacchetto Coppa Italia.....	16
3	DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI.....	18
3.1	Esclusiva.....	18
3.2	Diritti Riservati.....	18
3.3	Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega.....	18
3.4	Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni.....	21
4	LA PROCEDURA DI SELEZIONE	22
4.1	Obiettivi.....	22
4.2	Requisiti degli Offerenti.....	22
4.3	Offerte Congiunte.....	23
4.4	Requisiti di ammissibilità delle Offerte.....	23
4.5	Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte.....	24
4.6	Apertura delle Buste e Valutazione delle Offerte.....	25
4.7	La trattativa privata.....	26
4.8	Assegnazione dei Pacchetti	27



5	PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE.....	28
5.1	Pagamenti.....	28
5.2	Garanzie.....	29
6	TERMINI DI LICENZA	30
6.1	L'Accordo di Licenza	30
6.2	Obblighi del Licenziatario.....	30
6.3	Lingua.....	34
6.4	Mezzi di trasmissione	35
6.5	Durata.....	35
6.6	Uso dei Marchi.....	35
6.7	Pubblicità	35
6.8	Protezione territoriale e Anti-pirateria.....	36
6.9	Obblighi Qualitativi e di Informazione	38
6.10	Obbligazioni commerciali e di supporto promozionale.....	38
6.11	Sublicenza.....	38
6.12	Obblighi della Lega.....	40
6.13	Durata e risoluzione	40
7	PRODUZIONE.....	41
7.1	Produzione e distribuzione del Segnale	41
7.2	Costi	41
7.3	Logo delle Competizioni	41
8	MISCELLANEE.....	43
8.1	Natura dell'Invito	43
8.2	Assenza di Garanzie.....	43
8.3	Avviso agli Offerenti	43
8.4	Costi e spese.....	43
8.5	Confidenzialità.....	44
8.6	Proprietà Intellettuale.....	44
8.7	Diritto di rettifica.....	45

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA**



8.8	Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito.....	45
8.9	Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega	45
8.10	Legge, foro e lingua.....	46
ALLEGATO 1 TERRITORI		47
ALLEGATO 2 TERRITORI PER LA TRASMISSIONE DESTINATA ALLE COMUNITA' ITALIANE IN MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA		48
ALLEGATO 3 FAC-SIMILE DI OFFERTA.....		49
ALLEGATO 4 SEGNALE - ACCESSO ALLO STADIO		59



DEFINIZIONI

Nel presente invito a presentare offerte, i termini e le espressioni di seguito riportate hanno il seguente significato (sia al singolare sia al plurale e viceversa, a seconda del contesto):

Accordo di Licenza: è l'accordo che disciplina i termini e le condizioni della licenza a tempo determinato che gli Offerenti aggiudicatari concludono con la Lega Serie A con riferimento ai Pacchetti contenuti nel presente Invito, come specificato nella clausola 6.1 di questo Invito;

Accordo di Sublicenza: è il contratto tra il Licenziatario e il Sublicenziatario che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti dall'Accordo di Licenza così come alle condizioni e ai termini imposti dalla Lega Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente Invito;

Account Digitali Ufficiali: è qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale include: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (incluso Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti (compresi contenuti audiovisivi) in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti simile, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo Dugout, Facebook, Periscope).

Assemblea della Lega Serie A: è l'assemblea della Lega Serie A, come indetta e regolata dallo statuto e dai regolamenti della Lega Serie A;

C.E.T.: è il fuso orario (Central European Time) in vigore nel Territorio Italiano, incluse variazioni dovute al mutare dell'ora solare, che deve essere utilizzato quale riferimento;

Campionato di Serie A: è la competizione della Lega di Serie A, la massima serie del calcio professionistico in Italia, come descritta nella clausola 1.3;

Canale Tematico Ufficiale: si intende l'insieme di programmi audiovisivi originali, di durata non inferiore alle otto ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle Società Sportive e/o della Lega Serie A contraddistinto dai relativi marchi, distribuito su qualsiasi piattaforma distributiva e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione mediante Trasmissione In Chiaro o A Pagamento;

Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive: sono i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, riferiti all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria delle stesse;

Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A: sono i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, ad oggi: sito web, web tv e/o applicazione mobile, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue associate;

Competizioni: sono il Campionato di Serie A, la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana;

Consorzio: sono due o più Operatori o Intermediari che presentino un'Offerta Congiunta;

Coppa Italia: indica la competizione organizzata e disputata ogni Stagione, come descritto alla clausola 1.4;



Decreto: è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106 e successive modifiche a oggi vigenti, che disciplina la commercializzazione in via centralizzata dei diritti audiovisivi sportivi;

Diritti: sono i Diritti Audiovisivi e/o ogni altro diritto offerto che costituiscono i vari Pacchetti, come dettagliatamente descritti nella clausola 2;

Diritti Audiovisivi: sono i diritti audiovisivi di cui all'art. 2 lett. o) del Decreto oggetto dell'Accordo di Licenza, ossia i diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione del pubblico i Prodotti Audiovisivi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno dalla disputa di ciascun Evento ai termini e alle condizioni qui previste;

Durata: è la durata dell'Accordo di Licenza, indicata al successivo art. 6.5;

Fac-simile dell'Offerta: è il fac-simile riportato nell'Allegato 3 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione a un Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta;

Finestra: è la fascia oraria predeterminata dalla Lega Serie A in cui possono avere inizio una o più Gare;

Gara o Evento: è qualsiasi gara delle Competizioni;

Giornata: è (i) una giornata di Gare del Campionato di Serie A, che sarà indicata come tale nel calendario pubblicato dalla Lega Serie A prima dell'inizio della Stagione Sportiva o (ii) ogni turno della Coppa Italia che include tutte le Gare disputate durante uno o più giorni, in conformità al calendario pubblicato dalla Lega Serie A;

Giorno di Gara: è il giorno in cui si svolge una Gara, indipendentemente dal numero di Gare disputate in quel giorno. Per esempio, se una particolare Giornata include una Gara al venerdì sera (ai sensi della clausola 3.4, lett. a), (ii)), tre Gare al sabato, cinque Gare la domenica e una Gara il lunedì sera, quella Giornata sarà composta da quattro Giorni di Gara;

Gruppo: è il gruppo di società che, direttamente o indirettamente, rientrano sotto il controllo di una stessa società, ente o persona; per controllo si intende la nozione di cui all'articolo 2359, comma 1, del Codice Civile italiano;

Highlights Pre-editati: sono i set di Immagini Salienti ("rough-cut edit") realizzati dalla Lega Serie A o dal produttore da essa designato, che comprendono, come dettagliato nell'Allegato 4, immagini per ciascun Evento e che vengono forniti con audio internazionale e con commento in inglese;

Immagini Correlate: sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco, in sala stampa, in area spogliatoi, nei passaggi dagli spogliatoi al campo di gioco, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento;

Immagini di Archivio: indica la fissazione delle immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed escluse dai Diritti di cui al presente Invito;

Immagini Salienti: sono le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che possono essere utilizzate nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito;



Intermediario: è qualsiasi ente che svolge attività di intermediazione nel mercato internazionale dei diritti audiovisivi sportivi;

Interviste: sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili secondo le modalità di cui al Regolamento Produzioni Audiovisive;

Invito a presentare Offerte o Invito: è il presente invito a presentare Offerte;

Licenziatario: è il soggetto, sia esso Operatore, Intermediario o Consorzio, la cui Offerta viene accettata dalla Lega Serie A;

Linee Guida: sono le linee guida per la commercializzazione in via centralizzata dei Diritti Audiovisivi del triennio 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, approvate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) con delibera n. 26/20/CONS del 27 gennaio 2020 e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con provvedimento in data 21 gennaio 2020 e pubblicate sul sito web della Lega Serie A;

Offerente: è un Operatore, un Intermediario o (in caso di Offerta Congiunta) un Consorzio che presenti una o più Offerte per uno o più Pacchetti. Gli Offerenti possono essere di qualunque nazionalità;

Offerta Congiunta: è l'Offerta presentata da un Consorzio;

Offerta: è l'offerta (inclusa l'Offerta Congiunta) presentata da un Offerente alla Lega Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito. Ogni Offerta presentata è vincolante e irrevocabile fino al 23 maggio 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'ultimo paragrafo della clausola 4.7;

Operatore della Comunicazione o Operatore: è il soggetto che è autorizzato a trasmettere e diffondere contenuti audiovisivi mediante una o più Piattaforme;

OTT (Over The Top): è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, on-demand, anche sotto forma di Trasmissione a Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti;

Pacchetto/i: sono, con riferimento a ciascuno dei Territori elencati all'Allegato 1, il Pacchetto Serie A e il Pacchetto Coppa Italia;

Pacchetto/i Coppa Italia: indica il pacchetto di Diritti come previsto dalla clausola 2.3 del presente Invito;

Pacchetto/i Serie A: è il pacchetto di Diritti di cui alla clausola 2.2 del presente Invito;

Paese: indica ogni paese o gruppo di paesi specificato nella Sezione B dell'Allegato 1 e ivi indicato come tale;

Piattaforma: è qualsiasi sistema necessario per la trasmissione e la ricezione di contenuti in ciascun territorio diverso da quello Italiano;

Piattaforma Digitale Terrestre: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).

Piattaforma Internet: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o



senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati;

Piattaforma IPTV: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante set top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'Operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via app;

Piattaforma Mobile: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS, UMTS, HSDPA o LTE (e le loro specifiche evoluzioni) destinate alla relativa ricezione sui terminali correlati a reti di telefonia mobile;

Piattaforma Satellitare: è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite "direct to home" nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2);

Preview Magazine: con riferimento a ciascuna Giornata del Campionato di Serie A, è il programma "preview" della durata di 26 minuti, prodotto dalla Lega Serie A o dal produttore da essa identificato. La Lega Serie A produrrà il Preview Magazine per la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana così come dettagliato nell'Allegato 4, punto 3;

Prodotti Audiovisivi: sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi del Campionato di Serie A, della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana inclusi i contenuti di cui all'Allegato 4, punto 3, confezionati e distribuiti dalla Lega ai Licenziatari, comprensivi di immagini delle Gare, di alcuni altri contenuti audiovisivi delle Gare, nonché delle grafiche ufficiali determinate della Lega Serie A stessa, inclusi i loghi della Lega Serie A e dei suoi sponsor come inseriti nel Segnale. La Lega si riserva il diritto di modificare i contenuti editoriali dei Prodotti Audiovisivi al fine di un più efficace sfruttamento;

Pubblicità Virtuale: è la pubblicità (i.e. inserimenti di brand, loghi, nomi di società, slogan, animazioni 3D ecc. per scopi commerciali) inserita digitalmente nel Segnale, al fine di dare l'impressione agli utenti finali che tali pubblicità siano poste fisicamente nello stadio;

Regolamento Produzioni Audiovisive: è il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione per Stagione dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Invito;

Segnale: è il segnale audiovisivo internazionale contenente immagini e sonoro degli Eventi ripresi da apposite telecamere, privo di segni commerciali a eccezione dei marchi e/o loghi del Title sponsor, degli International/Regional Presenting sponsors, dell'Official Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology Partners della Lega Serie A in ogni caso fermo quanto previsto alla clausola 7.3 dell'Invito;

Società Sportiva: è ciascuna società sportiva che partecipa al Campionato di Serie A o alla Coppa Italia o alla Supercoppa Italiana, in ciascuna e solo in ciascuna Stagione Sportiva in cui partecipa anche solo ad una delle suddette Competizioni;

Stagione Sportiva o Stagione: è il periodo, secondo i vigenti regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il 1° Luglio e il 30 Giugno dell'anno solare successivo;



Sublicenziatario: è ciascun soggetto o ente cui il Licenziatario assegna i Diritti, in tutto o in parte, mediante Accordo di Sublicenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, dell'Accordo di Licenza e di ogni normativa nazionale, eurounitaria e internazionale applicabile;

Supercoppa Italiana: è la Supercoppa Italiana, o come diversamente denominata la competizione che si disputa tra la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A e quella vincitrice della Coppa Italia, per le Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, come descritta nella clausola 1.4;

Territorio: è/sono i Paesi e/o il Territorio MENA, comunque a esclusione di qualsiasi altro paese o territorio, in riferimento ai quali l'Offerente può presentare un'Offerta;

Territorio MENA: sono tutti i paesi appartenenti all'area Medio Oriente e Nord Africa ("MENA") ovvero: Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Ciad, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Gibuti, Giordania, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Mauritania, Oman, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudan, Sudan del Sud, Tunisia, Yemen, come specificato nella Sezione A dell'Allegato 1 e ivi indicato come tale, con specifica esclusione di qualsiasi altro territorio o paese ivi non indicato;

Territorio Italiano: è il territorio che include l'Italia, la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano e include le navi e gli aerei battenti bandiera italiana ovunque essi si trovino, le navi e gli aerei battenti bandiera diversa da quella italiana quando si trovano a operare nel Territorio Italiano, i treni circolanti nel Territorio Italiano, nonché le basi militari italiane ubicate all'estero;

Territorio Licenziato: è/sono il/i Paese/i e/o il Territorio MENA in cui il Licenziatario può esercitare i Diritti inclusi nel Pacchetto assegnato;

Trasmissione A Pagamento: è la modalità di comunicazione al pubblico di qualunque contenuto attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'utente, anche a richiesta individuale (quali, ad esempio, sistemi pay tv, pay-per-view e video on demand e loro eventuali future evoluzioni);

Trasmissione In Chiaro: è la modalità di comunicazione al pubblico di qualunque contenuto in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.



1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa

Ai sensi del Decreto, la Lega Nazionale Professionisti Serie A, un'associazione privata con sede in Milano, via I. Rosellini n. 4 ("Lega Serie A" o "Lega"), pubblica il presente Invito a presentare Offerte riferite all'acquisizione in licenza dei Diritti relativi ai Prodotti Audiovisivi valevoli per il Territorio e relativi alle Competizioni delle Stagioni 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, nel rispetto delle Linee Guida, laddove applicabili alla commercializzazione dei diritti audiovisivi per il territorio internazionale.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per acquistare uno o più Pacchetti descritti nel presente Invito con le modalità e nei termini qui di seguito previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 10.00 C.E.T. del 1 febbraio 2021.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

1.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A. La Lega Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il format da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le condizioni previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera.

La Lega Serie A stabilisce i calendari e fissa date e orari.

Gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle competenti autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto alla clausola 5.1 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

1.3 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la principale competizione per Società Sportive che si disputa in Italia e rappresenta una delle leghe di calcio più prestigiose al mondo. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 Società Sportive che disputano un numero complessivo di 380 Gare nel corso di ogni Stagione, che solitamente prende avvio nel mese di agosto di ogni anno e termina nel mese di giugno dell'anno successivo. Attualmente, alla conclusione di ciascuna Stagione, le squadre che si posizionano agli ultimi tre posti della classifica del Campio-



nato di Serie A retrocedono in Serie B, la seconda divisione del calcio professionistico italiano, e le tre squadre che si classificano ai primi posti della Serie B vengono promosse e ammesse a disputare il Campionato di Serie A.

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì o, in talune limitate circostanze, negli altri Giorni di Gara infra indicati. Le Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 sono, di regola, le seguenti:

- a) Finestra del sabato con inizio alle ore 15.00 C.E.T.,
- b) Finestra del sabato con inizio alle ore 18.00 C.E.T.,
- c) Finestra del sabato con inizio alle ore 20.45 C.E.T.,
- d) Finestra della domenica con inizio alle ore 12.30 C.E.T.,
- e) Finestra della domenica con inizio alle ore 15.00 C.E.T.,
- f) Finestra della domenica con inizio alle ore 18.00 C.E.T.,
- g) Finestra della domenica con inizio alle ore 20.45 C.E.T.,
- h) Finestra del lunedì con inizio alle ore 20.45 C.E.T.

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12.30							1 Gara
15.00						1 Gara	3 Gare
18.00						1 Gara	1 Gara
20.45	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha la facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni della Nazionale Italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali quali ad esempio il Campionato Mondiale di Calcio.

In caso di turni infrasettimanali, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12.30							
15.00							
19.00		(1 Gara)*	1 Gara	(1 Gara)*			
21.00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il Martedì o il Giovedì alle ore 19.00.



Nelle Giornate di Gara di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale, modificare le Finestre secondo il seguente schema:

- a) Finestra del sabato alle ore 18.00 C.E.T.,
- b) Finestra del sabato alle ore 20.45 C.E.T.,
- c) Finestra della domenica alle ore 18.00 C.E.T.,
- d) Finestra della domenica alle ore 20.45 C.E.T.,
- e) Finestra del venerdì alle ore 20.45 C.E.T. o, alternativamente, del lunedì alle ore 20.45 C.E.T.

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
18.00		1° Finestra	3° Finestra	
20.45	Finestra e) alternativa a quella del lunedì	2° Finestra	4° Finestra	Finestra e) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso, all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale almeno 30 giorni prima rispetto all'inizio delle Competizioni, modificare le Finestre aggiungendo i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30 C.E.T., ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00 C.E.T., iii) un'ulteriore finestra il sabato alle 18.00 C.E.T., garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali, il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.45 C.E.T. di Domenica; in alternativa, si possono disputare in più blocchi garantendo comunque che in ognuno di questi giochi le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

1.4 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A. Attualmente, e ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A come previsto alla successiva clausola 3.4, prendono parte alla Coppa Italia Società Sportive di diversi campionati e, tradizionalmente, di diverse leghe: 78 Società Sportive, di cui 20 Società del Campionato di Serie A, 20 Società del Campionato di Serie B, 29 Società del Campionato di Serie C della Lega Italiana Calcio Professionistico e 9 Società del Campionato di Serie D della Lega Nazionale Dilettanti.

Le Società Sportive dei vari campionati si affrontano nelle fasi successive della Coppa Italia. Il primo turno di qualificazione è riservato alle Società Sportive delle categorie inferiori. Attualmente le otto squadre "teste di serie" (squadre qualificatesi per la UEFA Champions League o la UEFA Europa League o la UEFA Europa Conference League, nonché quella meglio posizionata nella classifica del Campionato di Serie A della precedente Stagione) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli ottavi di finale.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro allo “Stadio Olimpico” di Roma.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da luglio/agosto a maggio/giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite della Nazionale Italiana. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni. In linea di principio, qualora il calendario internazionale della Stagione Sportiva lo permetta, la finale si svolge di sabato o di domenica.

Il Regolamento della Coppa Italia per le Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 sarà pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A con congruo anticipo prima dell’inizio della relativa Competizione.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, l’attuale struttura della Coppa Italia può essere riassunta come segue.

I vari turni della Prima Fase Eliminatória (dal primo al terzo turno incluso) e della Seconda Fase (dal quarto turno alla finale) della Coppa Italia sono elencati qui di seguito.

FASE	Giornata	Società Sportive	Partite
Prima Fase Eliminatória	1° Giornata eliminatória	36 (27 Serie C, 9 Serie D)	18 (knockout)
	2° Giornata eliminatória	40 (18 vincenti della 1° Giornata + 20 Serie B + 2 Serie C che saranno la prima e la seconda del ranking)	20 (knockout)
	3° Giornata eliminatória	32 (20 vincenti della 2° Giornata + 12 Serie A “non teste di serie”)	16 (knockout)

FASE	Giornata	Società Sportive	Partite
Seconda Fase	4° Giornata eliminatória	16 vincenti 3° Giornata	8 (knockout)
	Ottavi di finale	16 (8 vincenti 4° Giornata + 8 “teste di serie” Serie A)	8 (knockout)
	Quarti di finale	8 vincenti ottavi di finale	4 (knockout)
	Semifinali	4 vincenti quarti di finale	2 (casa) + 2 (trasferta)
	Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)



La Supercoppa Italiana è una gara singola tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia che può essere disputata in territorio italiano, solitamente allo 'Stadio Olimpico' di Roma, o in un paese straniero, a discrezione della Lega Serie A.

1.5 La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti

La commercializzazione in via centralizzata dei Diritti, sulla base del presente Invito, così come disciplinata dal Decreto, è riferita a un prodotto di elevata qualità, che può essere promosso e ampiamente distribuito ai tifosi di calcio nel mondo, ivi incluso in quei territori che registrano una forte presenza di comunità italiane.

L'obiettivo primario che la Lega Serie A persegue nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi relativi al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, è lo sviluppo delle potenzialità del calcio italiano per assicurarne visibilità sul mercato internazionale.

1.6 Richieste di chiarimenti

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare a questa procedura di assegnazione possono essere chiesti alla Lega Serie A, via e-mail all'indirizzo sotto indicato. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste devono essere inviate entro e non oltre le ore 17.00. C.E.T. del 20 gennaio 2021 al seguente recapito:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Att.: Amministratore Delegato

PEC: legaseriea@legalmail.it



2. I PACCHETTI

2.1 Elenco dei Pacchetti

La Lega invita a formulare Offerte su uno o più dei seguenti Pacchetti, ciascuno da assegnare per tre Stagioni Sportive, a partire dalla Stagione 2021/2022:

- nr. 25 (venticinque) Pacchetti Serie A (un Pacchetto Territorio MENA, ventiquattro Pacchetti Paesi);
- nr. 25 (venticinque) Pacchetti Coppa Italia (un Pacchetto Territorio MENA, ventiquattro Pacchetti Paesi);

L'Allegato 3 contiene l'individuazione analitica di tutti i 50 (cinquanta) Pacchetti.

2.2 Pacchetto Serie A

Fermo restando quanto previsto alle clausole 1.3 e 3.1 del presente Invito, il Pacchetto Serie A contiene gli Eventi del Campionato di Serie A ed è composto dai seguenti Diritti da sfruttare nel solo Territorio Licenziato:

- 2.2.1 il diritto esclusivo di trasmettere in diretta e per intero tutti gli Eventi di ogni Giornata e di trasmettere ogni Evento in differita o in replica, per intero, per un numero illimitato di volte fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dell'Evento medesimo, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione fissati nella clausola 6.2.2.1;
- 2.2.2 il diritto esclusivo di trasmettere estratti di un Evento nel corso dello stesso o dopo la sua conclusione, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dell'Evento medesimo;
- 2.2.3 il diritto esclusivo di trasmettere i contenuti di cui all'Allegato 4, punto 3, riguardanti il Campionato di Serie A, come resi disponibili dalla Lega Serie A, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione del relativo Evento, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione fissati alla clausola 6.2.2.4; e
- 2.2.4 gli ulteriori diritti previsti dall'Allegato 4, punto 2, da esercitarsi con le modalità e nei limiti ivi descritti, a condizione che il Licenziatario venga autorizzato ad accedere a un determinato Evento dalla Lega come previsto al successivo paragrafo.

Ciascun Licenziatario deve di volta in volta durante la Stagione Sportiva richiedere alla Lega specifica autorizzazione per l'accesso agli stadi in cui le Gare sono disputate ai fini previsti alla precedente clausola 2.2.4 prendendo sin d'ora atto che l'autorizzazione in questione sarà concessa dalla Lega a sua insindacabile discrezione per gli Eventi che individuerà di volta in volta, anche in base alle disponibilità logistiche, in base al corrispettivo dell'Accordo di Licenza, all'ordine di ricezione delle richieste e in base alle attività di promozione degli Eventi promosse dai Licenziatari o Sublicenziatari in ciascun Territorio Licenziato.

L'accesso è disciplinato con le modalità di cui all'Allegato 4, punto 2, e secondo le ulteriori disposizioni del Regolamento Produzioni Audiovisive e, in aggiunta, potrà avvenire solo previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici, ove applicabili, indicati nel tariffario previsto nel predetto Regolamento. Il personale di un Licenziatario o, se del caso, di un Sublicenziatario cui sia consentito l'accesso a uno stadio secondo quanto precede deve conformarsi a qualsivoglia istruzione impartita dalla Lega e/o dal personale della relativa Società Sportiva.



2.3 Pacchetto Coppa Italia

Fermo restando quanto previsto alla clausola 3.1 del presente Invito, il Pacchetto Coppa Italia contiene gli Eventi della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana ed è composto dai seguenti Diritti da sfruttare nel solo Territorio Licenziato:

- 2.3.1 il diritto esclusivo di trasmettere, in diretta per intero, nonché di trasmettere in differita o in replica, per intero, per un numero illimitato di volte fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dei rispettivi Eventi, la Gara di Supercoppa Italiana, nonché la 4° Giornata eliminatoria della Seconda Fase, gli ottavi di finale, i quarti di finale, le semifinali e la finale di Coppa Italia, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione previsti nella clausola 6.2.2.2;
- 2.3.2 il diritto esclusivo di trasmettere, in diretta e per intero, nonché di trasmettere in differita o in replica, per intero, per un numero illimitato di volte fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione dei relativi Eventi, le Gare della Prima Fase Eliminatoria della Coppa Italia, laddove tali Gare siano prodotte e rese disponibili dalla Lega Serie A;
- 2.3.3 il diritto esclusivo di trasmettere estratti di un Evento nel corso dello stesso o dopo la sua conclusione (laddove tali Eventi siano prodotti e resi disponibili dalla Lega), fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione del relativo Evento;
- 2.3.4 il diritto esclusivo di trasmettere i contenuti di cui all'Allegato 4, punto 3, riguardanti la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione del relativo Evento, fermi restando gli obblighi minimi di trasmissione previsti dalla clausola 6.2.2.5;
- 2.3.5 gli ulteriori diritti previsti dall'Allegato 4, punto 2, da esercitarsi con le modalità e nei limiti ivi descritti, a condizione che il Licenziatario venga autorizzato ad accedere a un determinato Evento dalla Lega come previsto nel paragrafo successivo.

In particolare, per quanto riguarda la Coppa Italia, la Lega assicura la produzione di sole 25 (venticinque) Gare della Seconda Fase incluse le semifinali e la finale. La produzione dei suddetti Eventi è realizzata dalle Società Sportive o, per loro conto, dalla Lega. Qualora venga prodotto un numero maggiore di Gare rispetto al numero minimo di cui sopra (la cui decisione sarà a discrezione esclusiva della Lega), tali Gare saranno considerate incluse nel Pacchetto Coppa Italia. Tutte le altre Gare devono essere considerate non incluse nel/i presente/i Pacchetto/i.

Ciascun Licenziatario deve di volta in volta durante la Stagione Sportiva richiedere alla Lega specifica autorizzazione per l'accesso agli stadi in cui le Gare sono disputate ai fini previsti alla precedente clausola 2.3.5 prendendo sin d'ora atto che l'autorizzazione in questione sarà concessa dalla Lega a sua insindacabile discrezione per gli Eventi che individuerà di volta in volta, anche in base alle disponibilità logistiche, in base al corrispettivo dell'Accordo di Licenza, all'ordine di ricezione delle richieste e in base alle attività di promozione degli Eventi promosse dai Licenziatari o Sublicenziatari in ciascun Territorio Licenziato.

L'accesso è disciplinato con le modalità di cui all'Allegato 4, punto 2, e secondo le ulteriori disposizioni del Regolamento Produzioni Audiovisive e, in aggiunta, potrà avvenire solo previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici, ove applicabili, indicati nel tariffario previsto nel predetto Regolamento. Il personale di un Licenziatario o, se del caso, di un Sublicenziatario cui sia consentito l'accesso a uno stadio secondo quanto



precede, deve conformarsi con qualsivoglia istruzione impartita dalla Lega e/o dal personale della relativa Società Sportiva.

Il Licenziatario prende atto e accetta che in forza di pregressi accordi commerciali stipulati da Lega Serie A, in una sola delle Stagioni Sportive 2021/2022 e 2022/2023, ancora da definire, la Supercoppa Italiana si disputerà in Arabia Saudita e in tale occasione:

- in applicazione dei predetti accordi, i Diritti relativi alla Supercoppa Italiana non saranno oggetto dell'Accordo di Licenza per il Territorio dell' Arabia Saudita, in quanto già oggetto di licenza in esclusiva a un Operatore selezionato dalla Lega proveniente dall'Arabia Saudita e il cui segnale è generato in Arabia Saudita. Inoltre,
- nel Territorio MENA, i Diritti della Supercoppa Italiana verranno esercitati dal Licenziatario in co-esclusiva con predetto altro Operatore selezionato dalla Lega, proveniente dall'Arabia Saudita e il cui segnale è generato in Arabia Saudita, in funzione dell'accessibilità nel Territorio MENA del segnale di quest'ultimo.

Il Licenziatario prende altresì atto e accetta che qualora la Supercoppa Italiana si disputasse in uno dei Paesi del MENA diverso dell'Arabia Saudita e in aggiunta al caso disciplinato al precedente paragrafo, quindi in una o entrambe le due rimanenti Stagioni Sportive nel corso della Durata, i Diritti relativi a detta competizione potranno essere concessi da Lega Serie A anche ad un solo altro Operatore per la trasmissione, in qualsiasi forma, limitatamente al suddetto Paese di svolgimento della Supercoppa, e alla Stagione o alle Stagioni di svolgimento in tale Paese, senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere da Lega al riguardo. Pertanto, in tale ipotesi, i Diritti relativi alla Supercoppa Italiana verranno esercitati dal Licenziatario in co-esclusiva, nel suddetto Paese, con l'Operatore selezionato da Lega.



3. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

3.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge o dal presente Invito (in particolare, dalla presente clausola 3), la Lega non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i Diritti che sono assegnati al Licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come “esclusivi” per il Territorio Licenziato, nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi agli altri Pacchetti esclusivi.

3.2 Diritti Riservati

I Diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione del Pacchetto medesimo. I diritti che non sono espressamente inclusi in un Pacchetto sono riservati alla Lega e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega o da terzi, quali altri licenziatari della Lega.

3.3 Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati. I Licenziatari riconoscono e accettano a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti in questa clausola 3.3 rappresentano una limitazione ai Diritti a loro concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

3.3.1 Diritti Riservati alle Società Sportive

- a) Le Società Sportive detengono ai sensi del Decreto il diritto esclusivo sulle Immagini di Archivio delle proprie Gare e possono di conseguenza sfruttare qualunque Evento su base esclusiva a partire dalla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla sua conclusione.
- b) Le Società Sportive possono esercitare i Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi da esse organizzati e agli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite attraverso i propri Canali Tematici Ufficiali con la sola Trasmissione a Pagamento, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento.
- c) In relazione ai propri Canali Digitali Ufficiali, le Società Sportive possono trasmettere soltanto le Immagini Salienti e le Immagini Correlate degli Eventi da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite, decorse 3 ore dal fischio finale della Gara o dopo le 23.30 C.E.T. per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 C.E.T.
- d) Alle Società Sportive è permesso riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro, in diretta e quasi in diretta (*near live*) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima



dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

- e) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (a eccezione di quelli su YouTube), mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi di ciascuna Gara da esse disputata (in casa e in trasferta) a partire dalle ore 12:00 C.E.T. del giorno successivo a quello di disputa della Gara.
- f) Alle Società Sportive è permesso trasmettere sul proprio canale ufficiale su YouTube, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti: Immagini Salienti e Immagini Correlate di ciascuna Gara da esse disputata (in casa e in trasferta) a partire da 1 ora dopo il termine di ciascuna Gara.

3.3.2 Diritti della Lega

La Lega può:

- (i) sfruttare mediante il proprio Canale Tematico Ufficiale soltanto Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi delle Competizioni, decorse 24 ore dal fischio finale dell'Evento;
- (ii) trasmettere sui propri Canali Digitali Ufficiali Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi delle Competizioni decorse 3 ore dal fischio finale della Gara o dopo le 23.30 C.E.T. per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 C.E.T.;
- (iii) riprendere e trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali, mediante Trasmissione in Chiaro, in diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
- (iv) trasmettere sui propri Account Digitali Ufficiali (fatta eccezione per quelli su YouTube) in Chiaro Immagini Salienti della durata massima di 60 secondi di ciascuna Gara e/o di 90 secondi se riferite a più Gare a partire dalle ore 12:00 C.E.T. del giorno successivo a quello di disputa della Gara;
- (v) trasmettere mediante proprio canale ufficiale su YouTube, mediante Trasmissione In Chiaro, Immagini Salienti e Immagini Correlate di ciascuna Gara a partire da 1 ora dopo il termine di ciascuna Gara;
- (vi) realizzare un magazine ufficiale dedicato a ciascuna Giornata del Campionato di Serie A e Coppa Italia, nonché alla Supercoppa Italiana, inclusivo di immagini di Gare limitate alla durata massima pari a 4 minuti per Evento, che può essere comunicato al pubblico con le stesse restrizioni temporali di cui al precedente punto (i) della presente clausola.



- (vii) autorizzare gli sponsor ufficiali della Lega Serie A a utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.

3.3.3 Dati Ufficiali

La Lega si riserva la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega offre tali dati al mercato su base separata.

3.3.4 Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca

Ciascun Licenziatario, anche per conto dei suoi Sublicenziatari, prende atto e accetta che la Lega ha facoltà e, laddove sussista un obbligo, deve garantire a operatori news e/o a organi di raccolta e diffusione di notizie e/o altri operatori che ne facciano richiesta, l'esercizio del diritto di cronaca a trasmettere contenuti degli Eventi come parte di servizi giornalistici sportivi da inserire all'interno di notiziari. Tale diritto è assoggettato alla legge e ai regolamenti applicabili nel Territorio Licenziato e la durata di tali trasmissioni non potrà eccedere quella consentita da tali leggi e regolamenti applicabili. Inoltre, solo se richiesto dalla Lega, il Licenziatario, anche per conto dei suoi Sublicenziatari, avrà l'obbligo di mettere a disposizione di operatori news e/o organi di raccolta e diffusione di notizie e/o altri operatori con modalità eque, ragionevoli e non discriminatorie, le immagini per l'esercizio del diritto di cronaca.

3.3.5 Diritti di cerimonie e altri eventi

La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

3.3.6 Diritti Betting

La Lega si riserva il diritto di commercializzare autonomamente con apposite procedure, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti di trasmettere, distribuire e mettere a disposizione esclusivamente la diretta delle Gare, come parte di prodotti, servizi o applicazioni leciti nel settore delle scommesse, nel Territorio Licenziato con le seguenti restrizioni:

- i. con riferimento ai centri scommessa, la visualizzazione di immagini dell'Evento al pubblico su schermi televisivi e altri dispositivi può avvenire solo all'interno dei locali del centro scommessa o degli altri locali in cui le scommesse sulle Gare sono consentite dalla normativa applicabile (e comunque non visibili dall'esterno dei locali medesimi);
- ii. con riferimento all'utilizzazione tramite personal computer e tablet è consentita la visualizzazione di immagini dell'Evento a condizione che lo scommettitore sia un utente attivo, autorizzato ad accedere alla visione delle Gare solo dopo essersi registrato con un'apposita procedura di log-in con l'operatore di scommesse, e che tale visione sia soggetta (a) alle limitazioni sulla risoluzione delle immagini che possono essere trasmesse (non superiore a 600KBPS), nonché (b) alle restrizioni sulla dimensione delle immagini medesime (non superiore a 1/3 delle dimensioni dello schermo). S'intende per utente attivo chiunque abbia completato il processo di registrazione avendo accettato tutti i termini e le condizioni e che,



avendo aperto un conto operativo, sia stato abilitato a effettuare scommesse con regolarità sulla piattaforma;

- iii. con riferimento all'utilizzazione tramite dispositivi di telefonia mobile, è consentita la visualizzazione di immagini dell'Evento a condizione che lo scommettitore sia un utente attivo, autorizzato ad accedere alla visione delle Gare solo dopo essersi registrato con un'apposita procedura di log-in con l'operatore di scommesse e che tale visione sia soggetta alle limitazioni sulla risoluzione delle immagini che possono essere trasmesse (non superiore a 600KBPS). A differenza di quanto previsto al punto ii (b) precedente, non si applica alcuna restrizione sulla dimensione delle immagini. S'intende per utente attivo chiunque abbia completato il processo di registrazione avendo accettato tutti i termini e le condizioni e che, avendo aperto un conto operativo, sia stato abilitato a effettuare scommesse con regolarità sulla piattaforma.

3.3.7 Diritti In-Flight e In-Ship

Il Licenziatario prende atto e accetta altresì, senza aver nulla a che pretendere da Lega Serie A e/o dalle Società Sportive, che Lega Serie A ha dato corso in data 23 novembre 2020 ad una procedura che prevede la commercializzazione di un pacchetto (c.d. In-Flight e In-Ship) tramite il quale l'assegnatario acquisirà il diritto esclusivo di trasmettere in diretta e per intero tutte le Gare di ogni Giornata nonché di trasmettere tutte le Gare in differita o in replica, per intero e per un numero illimitato di volte fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione di ciascuna Gara, all'interno di aerei o di navi battenti bandiera nazionale di qualunque territorio diverso dal Territorio Italiano. È fatto pertanto divieto al Licenziatario e/o, se del caso al Sublicenziatario, di trasmettere immagini delle Gare all'interno di navi o aerei.

3.4 Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

Fermo quanto previsto alle clausole 1.2, 1.3 e 1.4 in relazione al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari, delle Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come il format delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega, e quindi riconoscono espressamente e accettano che la Lega si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi, inter alia, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega include, tra l'altro, il diritto di effettuare (i) giustificate variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario; (ii) la sostituzione della Finestra del sabato alle 15:00 e/o alle 18:00 e/o della domenica alle 18:00 con una o due Finestre al venerdì e/o con un'ulteriore Gara al lunedì, purché non si sovrappongano tra loro; (iii) l'inserimento, per alcune Giornate, di un'ulteriore Finestra al sabato in aggiunta a quelle solitamente previste;



- (b) il diritto di modificare, fermo restando quanto previsto alla clausola 6.12 (iii) che segue, le regole di partecipazione (quali, a mero titolo esemplificativo, il numero delle squadre partecipanti nonché il numero delle squadre retrocesse/promosse dal/al Campionato di Serie A al/dal Campionato di Serie B) e/o di svolgimento delle Competizioni (quali a mero titolo esemplificativo, il format delle Competizioni) e conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi;
- (c) il diritto di modificare le regole di partecipazione, il numero delle squadre partecipanti e il format della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario (o dei suoi Sublicenziatari o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o dei suoi Sublicenziatari o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o del suo Sublicenziatario o di terzi).

4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

4.1 Obiettivi

Ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Decreto, mediante la procedura prevista dal presente Invito la Lega intende assegnare i Diritti Audiovisivi relativi al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, come descritti nei vari Pacchetti, per lo sfruttamento all'interno del Territorio, nei termini e alle condizioni previsti dal presente Invito.

4.2 Requisiti degli Offerenti

Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione dei Pacchetti, l'Offerente deve soddisfare tutti e ognuno dei seguenti requisiti:

- (i) avere comprovata capacità ed esperienza nello sfruttamento (o, in caso di un Intermediario, nella distribuzione) dei diritti audiovisivi sportivi, in particolare sulla base di un proprio management con consolidata esperienza nello sfruttamento dei diritti audiovisivi riferiti agli eventi del calcio o, nel caso di Intermediario, avere comprovati precedenti nella distribuzione dei diritti audiovisivi internazionali di eventi o competizioni sportive;
- (ii) disporre di struttura societaria e organizzativa e dei mezzi sufficienti a supportare le attività conseguenti all'assegnazione e a conseguire una commercializzazione dei Diritti ottimale, orientata alla capillare trasmissione degli Eventi;
- (iii) essere in possesso di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche tali da assicurare l'esatto adempimento delle obbligazioni di pagamento sorgenti in virtù dell'assegnazione, dandone dimostrazione con le modalità previste nel Fac-Simile di cui all'Allegato 3;
- (iv) qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente, o di altra società dello stesso Gruppo dell'Offe-



rente, contenzioso con la Lega per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto.

Non sono comunque ammessi a partecipare a procedure competitive i soggetti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

4.3 Offerte Congiunte

Le Offerte Congiunte presentate da un Consorzio sono prese in considerazione dalla Lega Serie A indipendentemente dal fatto che tutti i componenti consorziati soddisfino tutti i requisiti di ammissibilità previsti alla precedente clausola 4.2 purché li soddisfino cumulativamente, ciascuno in relazione al proprio Territorio di riferimento. L'Offerta congiunta non implica una sublicenza tra gli Offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i Diritti compresi nel/i Pacchetto/i sono allocati tra i membri del Consorzio. Ciascun componente del Consorzio assegnatario è solidalmente responsabile nei confronti della Lega per l'adempimento anche delle obbligazioni assunte dagli altri consorziati. Non sono ammesse Offerte Congiunte presentate da un Consorzio se un suo componente sia un Operatore Offerente o un Intermediario Offerente, o appartenga al medesimo Gruppo di un Operatore Offerente o di un Intermediario Offerente. La Lega Serie A può escludere, in questo caso, sia il Consorzio sia l'Operatore Offerente o l'Intermediario Offerente che sia, o appartenga al medesimo Gruppo di, un componente del Consorzio. Il Consorzio dovrà includere nella propria Offerta Congiunta una illustrazione del Gruppo di appartenenza di ciascun suo componente. Lega Serie A si riserva di chiedere ogni informazione o documentazione aggiuntiva che ritenesse utile ai fini della verifica dell'assenza della causa di inammissibilità prevista in questa clausola 4.3.

4.4 Requisiti di ammissibilità delle Offerte

- 4.4.1 Ciascun Offerente può presentare offerta per uno o più dei Pacchetti individuati nel Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 3 e deve specificare, per ciascuno di essi, il corrispettivo che offre.
- 4.4.2 Gli Offerenti hanno la facoltà di presentare le Offerte per il Pacchetto Serie A e/o per il Pacchetto Coppa Italia:
- per il Territorio MENA (un Pacchetto Serie A e/o un Pacchetto Coppa Italia); e/o
 - per uno o più Paese/i (ventiquattro Pacchetti Serie A e/o ventiquattro Pacchetti Coppa Italia).
- 4.4.3 Le Offerte possono essere presentate per uno o più Pacchetti all'interno dello stesso Fac-simile di Offerta, a condizione che gli Offerenti individuino un corrispettivo autonomo per ciascun Pacchetto. Pertanto, qualsiasi Offerta (i) presentata in relazione a un'area geografica che non è un Territorio individuato nell'Allegato 1 e/o (ii) che non specifichi il corrispettivo autonomo per ogni Pacchetto, non sarà considerata ammissibile dalla Lega.



4.5 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte

Gli Offerenti devono fornire integrale risposta alle richieste di informazioni contenute nel Fac-Simile dell'Offerta allegato al presente Invito (Allegato 3), insieme con la documentazione necessaria a dimostrare il soddisfacimento dei criteri di selezione. Come ivi indicato, le Offerte possono essere presentate in lingua italiana o in lingua inglese.

Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per il Pacchetto deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA e/o di qualsiasi altra tassa e/o imposta (a titolo esemplificativo withholding tax), se dovuta, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi tassa, imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega e/o alle Società Sportive, secondo quanto verrà indicato di volta in volta dalla Lega Serie A, sono maggiorati per far sì che la Lega e/o le Società Sportive ricevano effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

L'Offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'Offerente, o da procuratore speciale munito dei necessari poteri tramite procura rilasciata dal legale rappresentante, la cui firma sia certificata o legalizzata da notaio o equivalente pubblico ufficiale, da allegare in originale all'Offerta (o in copia equivalente in caso di Offerta tramite modalità telematica).

Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Serie A in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, a partire dal 28 gennaio 2021 ore 10:00 C.E.T. ed entro il 1 febbraio 2021, ore 10.00 C.E.T. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata la dicitura "Offerta di acquisizione diritti Medio Oriente e Nord Africa Lega Serie A" o l'equivalente dicitura in lingua inglese "Lega Serie A Middle East and North Africa rights acquisition bid". La Lega Serie A prende atto e conferma all'Offerente la data e l'ora di ricezione dell'Offerta mediante rilascio di ricevuta scritta. Le buste contenenti le Offerte sono, così come ricevute, conservate e custodite nella cassaforte della Lega sino all'apertura. Si precisa che la Lega Serie A osserva il seguente orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00.

In alternativa, le Offerte possono essere presentate in modalità telematica, tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare l'Offerta, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte - ed eventuale ulteriore documentazione - nella sezione dedicata al presente Invito a partire dal 28 gennaio 2021 ore 10:00 C.E.T. ed entro le ore 10.00 C.E.T. del 1 febbraio 2021. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle buste come stabilito dalla successiva clausola 4.6, fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti. Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

La Lega non prenderà in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate. La Lega non prenderà in considerazione inoltre le Offerte sottoposte a condizioni.



Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega, fermo restando il diritto della Lega di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della Lega di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

4.6 Apertura delle Buste e Valutazione delle Offerte

Entro il giorno lavorativo successivo alla scadenza del termine di presentazione delle Offerte, l'Amministratore Delegato o, in caso di suo impedimento, il Presidente o il Direttore Generale - qualora nominato - della Lega, alla presenza di un notaio italiano, apre le buste delle Offerte anche introducendo la chiave privata di cifratura così come indicato alla clausola 4.5 (complessivamente tali operazioni "Apertura"). Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega e delle Società Sportive, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo diriservatezza.

Tale prima fase di Apertura si conclude con l'accertamento da parte del notaio italiano del numero degli Offerenti e delle Offerte. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.

In separata e successiva sessione da avviare entro 4 (quattro) giorni successivi al termine della prima fase, è convocata l'Assemblea della Lega Serie A per l'assegnazione dei Diritti di cui al presente Invito. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive e della Lega.

L'Assemblea della Lega Serie A:

- A) ammette le Offerte che soddisfino i seguenti requisiti:
- (i) la sussistenza dei requisiti indicati alle precedenti clausole 4.2, 4.3, 4.4, 4.5;
 - (ii) l'accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di prestare la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
 - (iii) assenza di condizioni nell'Offerta come previsto nella precedente clausola 4.5;
- B) valuta le Offerte sulla base dei seguenti (non esaustivi) criteri:
- (i) il corrispettivo offerto per il Pacchetto oggetto dell'Offerta;
 - (ii) la solvibilità finanziaria e la capacità dell'Offerente di adempiere le proprie obbligazioni nel rispetto del presente Invito, come dettagliatamente prescritto alla clausola 5.2 e nel Fac-Simile dell'Offerta di cui all'Allegato 3;
 - (iii) i canali di distribuzione destinati allo sfruttamento, programmazione, copertura e livello



- di esposizione, nonché l'inclusione di previsioni circa l'audience e le quote di mercato stimato;
- (iv) il generale interesse della Lega, nonché altri elementi secondari utili a valutare in modo appropriato le Offerte, come, a titolo esemplificativo, l'impegno, non solo economico, dell'Offerente a promuovere e supportare la relativa Competizione;
 - (v) la capacità di sviluppo di programmi e iniziative commerciali innovativi e di sostegno a favore della Lega e delle Società Sportive, al fine di promuovere la Lega e le Competizioni e di diffondere il loro valore nel Territorio Licenziato.

Sulla base dei criteri non esaustivi sopra previsti, l'Assemblea della Lega Serie A individuerà le Offerte che possono essere accettate e potrà assegnare il/i relativo/i Pacchetto/i.

Per evitare dubbi, la Lega non è tenuta ad accettare un'Offerta sulla base del prezzo più alto, sia nel confronto tra Pacchetti aventi lo stesso oggetto, sia nel confronto tra Pacchetti aventi diversi oggetti. Ad esempio, qualora la Lega dovesse ricevere per un singolo Paese due Offerte, di cui una con un corrispettivo di 10 milioni ma con una garanzia, e l'altra di 11 milioni senza garanzia, la Lega può decidere di accettare la prima Offerta. Altro esempio: la Lega potrebbe accettare una singola Offerta per uno o più Paesi anche se un'altra Offerta per il Territorio MENA presenta un corrispettivo più elevato: in tale ipotesi, la Lega potrà offrire all'Offerente del Territorio MENA, tramite trattativa privata come stabilito alla successiva clausola 4.7, i restanti Paesi inclusi nello stesso Territorio MENA (escludendo il/i Paese/i precedentemente assegnato/i), esercitando in tal sede il diritto di modificare l'ambito territoriale del Pacchetto o di individuare nuovi paesi da offrire. In altre parole, la Lega è libera di selezionare, a propria assoluta e insindacabile discrezione, l'/gli Offerente/i che soddisfi/no meglio i requisiti e i criteri di cui sopra. La Lega si riserva infatti di bilanciare il ricavo generato e l'accrescimento del brand sia sul breve che sul lungo periodo all'interno di un Territorio.

La Lega, prima di assegnare un Pacchetto, può richiedere a un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite per iscritto entro il termine specificato dalla Lega e inviate all'indirizzo della Lega e/o all'indirizzo e-mail specificato dalla clausola 1.6. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega elementi utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso che i Pacchetti siano assegnati, di ciascun conseguente Accordo di Licenza.

Dal momento che nessun prezzo minimo è stabilito con il presente Invito, l'Articolo 36 bis delle Linee Guida non sarà applicabile. Di conseguenza, nel caso che l'Assemblea della Lega Serie A non dovesse ricevere Offerte con riferimento a un Pacchetto o ritenesse che una o più Offerte non siano soddisfacenti, la Lega indirerà una trattativa privata invitando a parteciparvi tutti e soltanto gli Offerenti che abbiano presentato una valida Offerta in risposta all'Invito, fermo restando quanto previsto alla successiva clausola 4.7. L'invito a partecipare alla trattativa privata sarà pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega entro 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'Apertura delle buste.

4.7 La trattativa privata

Nel caso che la Lega non assegni uno o più Pacchetti dopo la fase iniziale della procedura competitiva, inviterà tutti e soltanto gli Offerenti che hanno presentato una valida Offerta per un Pacchetto, a partecipare



alla fase della trattativa privata per quel dato Pacchetto, fermo restando il diritto di modificare il/i Pacchetto/i non assegnato/i. Tuttavia la Lega si riserva la facoltà di non invitare a trattativa privata per un Pacchetto gli Offerenti che, per quel Pacchetto, abbiano formulato un'Offerta il cui corrispettivo risulti essere inferiore di oltre il 50% rispetto al corrispettivo più elevato offerto da altro Offerente per quel Pacchetto. Resta inteso che le Offerte degli Offerenti non invitati a partecipare alla trattativa privata saranno da quel momento revocabili a opera degli Offerenti stessi, anche prima del termine di cui alla definizione di Offerta.

Il termine per l'adesione alla trattativa privata non sarà inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

Come regola generale, l'Offerente può partecipare soltanto alla trattativa privata relativa al medesimo Territorio per cui abbia presentato un'Offerta.

Inoltre:

- (i) gli Offerenti che abbiano presentato Offerte per il Territorio MENA potranno partecipare alla trattativa privata anche per i Paesi inclusi in tale Territorio MENA;
- (ii) gli Offerenti che abbiano presentato Offerte per uno o più Paesi potranno partecipare solo alla trattativa privata per tali Paesi.

Qualunque modifica effettuata dalla Lega al contenuto dei Pacchetti durante e a seguito della trattativa privata, che determini forme di sfruttamento dei Diritti differenti o aggiuntivi rispetto a quelli precedentemente offerti al mercato, o significative riduzioni di tali Diritti, deve essere tempestivamente comunicata per iscritto solo ai soggetti che abbiano espresso interesse a partecipare a tali trattative, in conformità ai principi sopra enunciati.

In caso di trattativa privata, la procedura competitiva relativa a ciascun Pacchetto si concluderà con l'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega (i) dell'offerta, formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui alla clausola 4.4 in quanto applicabile o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria.

La Lega pubblica la conclusione e il risultato della trattativa privata sul proprio sito internet istituzionale, al più tardi il 23 maggio 2021 (salvo eventuali proroghe ai sensi del presente Invito).

Qualora, in sede di trattativa privata, la Lega non proceda all'assegnazione di uno o più Pacchetti, la Lega stessa potrà estendere la trattativa privata per i Pacchetti non assegnati per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, che dovranno comunque concludersi entro il 22 giugno 2021, termine entro il quale si considereranno automaticamente prorogate le Offerte relative ai Pacchetti non assegnati per cui sia stato prorogato il termine di conclusione della trattativa privata. Resta ferma per Lega Serie A, per ognuna delle suddette ipotesi, la facoltà di non assegnare come previsto dall'art. 36 delle Linee Guida.

4.8 Assegnazione dei Pacchetti

La Lega, terminata la valutazione delle Offerte ricevute, ad esito della fase iniziale della procedura ovvero ad esito della fase di trattativa privata se avviata, redige graduatoria.

Successivamente, la Lega procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al/i Licenziatario/i selezionato/i tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nelle precedenti clausole nonché della Trattativa



Privata di cui alla clausola 4.7 che precede, ossia al/agli Offerente/i risultato/i primo/i in graduatoria. Nel caso di assegnazione di tutti i Diritti del Campionato di Serie A o della Coppa Italia/Supercoppa Italiana a un Intermediario, la Lega assegnerà il Pacchetto solo una volta decorsi quarantacinque giorni dalla relativa comunicazione da effettuare all'AGCM ove necessario.

L'assegnazione sarà sottoposta alla condizione sospensiva dell'esatto adempimento, da parte del Licenziatario selezionato, entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla comunicazione dell'assegnazione condizionata, all'obbligo di pagamento del deposito cauzionale di cui all'art. 5.1(i) e della fornitura delle garanzie secondo quanto previsto all'art. 5.2.

In caso di mancato avveramento della condizione, la Lega avrà facoltà di accettare la seconda migliore Offerta presentata, sempre sottoponendo l'accettazione alla condizione sospensiva di cui al paragrafo che precede. In caso di ulteriore mancato avveramento della condizione entro il termine si procederà con lo scorrimento della graduatoria, e la Lega avrà facoltà di accettare l'offerta risultata seguente in graduatoria, trovando applicazione ogni volta quanto previsto nel paragrafo che precede.

La Lega pubblicherà sul proprio sito internet istituzionale la lista dei Licenziatari e dei Pacchetti a loro assegnati, una volta che l'assegnazione divenga efficace. La Lega, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, dovrà comunicare alla/e parte/i la relativa assegnazione.

L'Accordo di Licenza di cui alla clausola 6 si perfeziona dal momento in cui la Lega pubblica la lista dei Licenziatari e dei Pacchetti a loro assegnati o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.

5. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

5.1 Pagamenti

Il Licenziatario è tenuto a pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate che ne abbiano maturato il diritto, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A, il corrispettivo applicabile in rate anticipate alle seguenti scadenze:

- (i) per la Stagione 2021/2022: un importo pari al 5% (cinque per cento) del totale del corrispettivo della Stagione a titolo di deposito cauzionale entro 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla comunicazione dell'assegnazione condizionata; tale importo sarà imputato a pagamento del corrispettivo al momento in cui l'assegnazione diverrà efficace. Il residuo importo in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e rispettivamente scadenti al 1 luglio 2021, 1 settembre 2021, 1 novembre 2021, 2 gennaio 2022, 1 marzo 2022 e 1 maggio 2022;
- (ii) per la Stagione 2022/2023: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e rispettivamente scadenti al 1 luglio 2022, 1 settembre 2022, 1 novembre 2022, 2 gennaio 2023, 1 marzo 2023 e 1 maggio 2023;
- (iii) per la Stagione 2023/2024: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e rispettivamente scadenti al 1 luglio 2023, 1 settembre 2023, 1 novembre 2023, 2 gennaio 2024, 1 marzo 2024 e 1 maggio 2024.



I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega agli interessi di mora in virtù della presente clausola non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da eventuali pretese o eccezioni del Licenziatario o dei suoi Sublicenziatari, qualunque ne sia il titolo e ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega può legittimamente sospendere l'esecuzione dell'Accordo di Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste dalla legge applicabile.

Il corrispettivo - inclusivo anche dei costi tecnici di accesso al Segnale - dovuto alla Lega non può essere in alcun modo ridotto o altrimenti modificato nel caso che il Licenziatario o qualsiasi dei suoi Sublicenziatari non possano esercitare alcuno dei Diritti per qualsiasi ragione diversa dall'inadempimento della Lega e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario o al/i suo/i Sublicenziatario/i di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.

5.2 Garanzie

Gli Offerenti devono fornire nella propria Offerta o, se del caso, su richiesta della Lega al momento e come condizione dell'assegnazione del Pacchetto e del mantenimento dei Diritti acquisiti, evidenza della propria solvibilità finanziaria come previsto alla clausola 4.2, punto (iii), del presente Invito, entro 14 giorni lavorativi da tale richiesta. Ciò può comportare, per esempio, la previsione di una fideiussione bancaria o di terzi a prima richiesta e/o il pagamento di una somma pari alle prime due rate (oppure altre future) dovute dal Licenziatario. Il difetto nel conformarsi alle richieste della presente clausola potrebbe, a insindacabile giudizio della Lega, impedire l'assegnazione di un Pacchetto all'Offerente oppure determinare l'immediata risoluzione dell'Accordo di Licenza, ove già concluso, senza alcuna responsabilità a carico della Lega. Inoltre la Lega potrà richiedere, in qualsiasi momento nel corso dell'esecuzione dell'Accordo di Licenza, garanzie continuative con l'effetto, ad esempio, che ogni pagamento di una rata debba essere accompagnato da una garanzia bancaria relativa alle due rate successive da corrispondersi da parte del Licenziatario.



6. TERMINI DI LICENZA

6.1 L'Accordo di Licenza

Fermo restando quanto previsto nella clausola 8.1, l'Accordo di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega e l'Offerente sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e dei termini e condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione dell'Accordo di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate a esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dall'Accordo di Licenza.

E' facoltà della Lega Serie A richiedere di formalizzare l'Accordo di Licenza in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento e, nel caso di Intermediario, di distribuzione, deve attenersi a ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa a esso applicabile e a ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione territorio per territorio, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega e/o alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario e/o, se del caso, dal Sublicenziatario. Il Licenziatario si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega e le Società Sportive relativamente a ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi, Sublicenziatario/i incluso/i, se del caso.

6.2 Obblighi del Licenziatario

6.2.1 Il Licenziatario si obbliga, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, a esercitare i Diritti sempre nel rispetto e compatibilmente con:

- (i) il presente Invito, il Regolamento Produzioni Audiovisive per il Campionato di Serie A, la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana;
- (ii) la normativa nazionale e internazionale, la normativa italiana sul diritto d'autore, le decisioni di qualsiasi Autorità giudiziaria o amministrativa competente e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, Federazione Italiana Giuoco Calcio, CONI) e internazionali (UEFA e FIFA); e
- (iii) le ragionevoli istruzioni che la Lega, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire, nell'esercizio delle sue funzioni, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli utenti.

6.2.2 Obblighi minimi di trasmissione



- 6.2.2.1 Il Licenziatario del Pacchetto Serie A, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione, rispetto al Campionato di Serie A e con riferimento all'intero Territorio Licenziato (salvo eventuali deroghe che, a seconda del caso, la Lega può concedere a sua discrezione, fondate su giustificazioni obiettive quali il fuso orario, le piattaforme, la disponibilità di canali televisivi), nel corso di ogni Stagione Sportiva, di almeno 5 (cinque) Gare di ogni Giornata del Campionato di Serie A in tutta la loro durata e tra queste:
- di un minimo di 3 (tre) Gare su Piattaforma Satellitare o Digitale Terrestre o via cavo, di cui almeno 2 (due) in diretta;
 - per le restanti 2 (due) Gare durante ogni Giornata, a sua scelta anche tramite la propria Piattaforma Internet, a condizione che tali Gare siano comunque trasmesse in diretta e siano pienamente conformi alle disposizioni della clausola 6.9, fermo restando quindi che in ogni caso almeno 4 Gare di ogni Giornata del Campionato di Serie A siano trasmesse in diretta.
- 6.2.2.2 Il Licenziatario del Pacchetto Coppa Italia, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari deve garantire la trasmissione, con riferimento all'intero Territorio Licenziato, nel corso di ogni Stagione Sportiva, di un minimo di 13 (tredici) Gare totali, comprese almeno la Supercoppa Italiana, la Finale di Coppa Italia, tutte le Gare di ogni Semifinale di Coppa Italia, quattro Gare dei quarti di finale e tre Gare degli ottavi di finale, in tutta la loro durata (salvo eventuali deroghe che, a seconda del caso, la Lega può concedere a sua discrezione, fondate su giustificazioni obiettive quali il fuso orario, le piattaforme, la disponibilità di canali televisivi). Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione in diretta delle suddette Gare e deve adoperarsi al meglio al fine di garantire la trasmissione di ognuna di esse su una Piattaforma televisiva (Piattaforma Satellitare o Piattaforma Digitale Terrestre o via cavo).
- 6.2.2.3 L'indicazione delle piattaforme di cui alle clausole 6.2.2.1 e 6.2.2.2 che precedono potrà essere modificata dalla Lega Serie A in funzione di obiettive e ragionevoli necessità di adattamento al cambiamento tecnologico e/o di fruizione di contenuti audiovisivi, in modo che gli obiettivi di adeguata diffusione e promozione del Calcio italiano all'estero continuino ad essere adeguatamente perseguiti anche in un mutato contesto. In particolare è inteso che sia rispondente ai requisiti sopra indicati la richiesta di trasmettere il numero minimo di Gare di cui alle clausole 6.2.2.1 e 6.2.2.2 che precedono sulla Piattaforma che nella Stagione Sportiva precedente sia risultata, in ciascun Territorio, quella sulla quale si sia attestato il maggior numero di utenti. Nella valutazione della necessità di adattamento al cambiamento tecnologico potrà essere presa in considerazione, su richiesta motivata, la presenza di eventuali specificità della situazione di particolari Territori che rappresentino ostacoli oggettivi alla modifica delle piattaforme di cui alle clausole 6.2.2.1 e 6.2.2.2.
- 6.2.2.4 Per quanto riguarda il Campionato di Serie A, il Licenziatario del Pacchetto Serie A, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione in tutto il Territorio Licenziato, per intero, del Preview Magazine e degli Highlights Pre-Editati almeno una volta in qualsiasi momento durante il periodo che inizia dalla conclusione



della Gara finale di una Giornata e che termina all'inizio della prima Gara della Giornata successiva, salvo le deroghe che la Lega si riserva di concedere, caso per caso, qualora la richiesta di deroga sia ragionevole e fondata su giustificazioni obiettive.

- 6.2.2.5 Per quanto riguarda la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, il Licenziatario del Pacchetto Coppa Italia, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione in tutto il Territorio Licenziato, per intero, del Preview Magazine e degli Highlights Pre-Editati almeno una volta in qualsiasi momento durante il periodo che inizia dalla conclusione della Gara finale di una Giornata e che termina all'inizio della prima Gara della Giornata successiva, salvo le deroghe che la Lega si riserva di concedere, caso per caso, qualora la richiesta di deroga sia ragionevole e fondata su giustificazioni obiettive.
- 6.2.2.6 Per quanto riguarda il Campionato di Serie A, il Licenziatario del Pacchetto Serie A, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione, nell'ambito dell'intero Territorio Licenziato, di un numero appropriato di trailer promozionali, comunque di non meno di 5 (cinque) per ciascuna Giornata, durante la settimana precedente a ogni Giornata per un totale minimo di centonovanta (190) trailer per Stagione Sportiva, con durata compresa tra 15 (quindici) e 30 (trenta) secondi. Per quanto riguarda la Coppa Italia, il Licenziatario del Pacchetto Coppa Italia, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione in tutto il Territorio Licenziato di un numero appropriato di trailer promozionali e comunque di non meno di 13 (tredici) trailer per Stagione Sportiva ognuno con durata compresa tra 15 (quindici) e 30 (trenta) secondi durante la settimana che precede tutte le Giornate della Seconda Fase di Coppa Italia e la Supercoppa Italiana.
- 6.2.2.7 Per quanto riguarda il Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, il Licenziatario dei relativi Pacchetti, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, deve garantire la trasmissione, anche in lingua italiana in modalità OTT – o, in alternativa, su una delle Piattaforme del Licenziatario nel solo caso in cui il Licenziatario non disponga di tale modalità di offerta – per gli utenti finali rappresentati dalle comunità italiane che risiedono nel Territorio Licenziato qualora rientrante nella lista dei territori di cui all'Allegato 2, di:
- tre (3) Gare per ogni Giornata del Campionato di Serie A, a scelta del Licenziatario, per intero, in diretta o in differita, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione di ciascuna Gara;
 - Semifinali e la Finale della Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, per intero, in diretta o in differita, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione di ciascuna Gara;

con l'obbligo di trasmettere tutte le Gare di cui ai punti precedenti con un accettabile standard di qualità (almeno in qualità HD). Il Licenziatario dovrà dimostrare di raggiungere e mantenere, nel corso dell'Accordo di Licenza, tali standard qualitativi, fornendo alla Lega la relativa documentazione. Il Licenziatario, in proprio e per conto dei suoi Sublicenziatari, ha altresì l'obbligo di promuovere la programmazione delle Competizioni



inserendo, almeno due volte per Evento, graficamente, riferimenti al sito ufficiale della Lega e in tali occasioni trasmettere, almeno due volte per Giorno di Gara, i trailer promozionali forniti dalla Lega medesima. Il commento in lingua italiana delle suddette Gare sarà fornito a costi e cura di Lega Serie A, e non potrà essere modificato dal Licenziatario né dai Sublicenziatari. Il Licenziatario prende atto e accetta, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, che gli obblighi di cui alla presente clausola costituiscono attuazione delle inderogabili disposizioni in proposito dettate dal Decreto.

6.2.3 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, è inoltre obbligato:

- (i) salvo ove espressamente consentito ai sensi dell'Accordo di Licenza, a non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti;
- (ii) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti acquisiti da altri Licenziatari e/o Sublicenziatari e, in genere, da qualsiasi altro soggetto terzo;
- (iii) a esercitare i Diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio italiano in generale e nel rigoroso rispetto delle Linee Guida, del presente Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle linee editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A;
- (iv) a mettere a disposizione della Lega in tempo effettivamente utile per il loro utilizzo tutte le informazioni disponibili e le ulteriori informazioni che si rendessero necessarie al fine di consentire alla Lega le opportune verifiche e analisi circa le modalità con cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi, prima della loro messa in onda (con specifico riferimento a trasmissioni dal vivo o in differita, piattaforme di trasmissione e orari di messa in onda);
- (v) in aggiunta a quanto previsto alla clausola 6.9, a fornire alla Lega non appena possibile e non oltre 15 giorni dalla messa in onda del relativo prodotto, la relativa programmazione e copertura televisiva propria o, se applicabile, di ogni Sublicenziatario;
- (vi) a non alterare o modificare il Segnale che deve essere trasmesso così come consegnato dalla Lega, anche nel caso che includa Pubblicità Virtuale, ai sensi della clausola 6.7.3;
- (vii) a trasmettere il Segnale destinato alla specifica area geografica e/o Paese nel quale il Licenziatario trasmette tenuto anche conto di quanto previsto all'art. 7.3.1 v) e vi); e inoltre
- (viii) a non effettuare eventuali iniziative di product placement senza preventiva approvazione della Lega Serie A.

Il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario può includere sponsorizzazioni e pubblicità durante, immediatamente prima e immediatamente dopo le trasmissioni delle immagini degli Eventi, nel rispetto delle applicabili normative di legge o regolamentari, restando tuttavia espressamente inteso che:

- (i) trasmissioni pubblicitarie non possono comportare utilizzazione delle immagini di giocatori



e altri tesserati delle Società Sportive;

- (ii) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (Pubblicità Virtuale);
- (iii) nelle trasmissioni degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura.

E' esclusivamente a carico del Licenziatario e/o, se del caso, del Sublicenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativo alle attività promo-pubblicitarie consentite ai sensi dei precedenti paragrafi e all'osservanza delle norme di legge o regolamento applicabili con riguardo a tali attività.

Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, obbligazione, perdita, danno, sanzione, contestazione, azione e spesa (incluse ragionevoli spese legali) di qualunque natura e genere da chiunque fatta valere, derivante da inadempimenti alle previsioni del presente Invito e dell'Accordo di Licenza, causati da o attribuibili al Licenziatario e/o ai suoi Sublicenziatari.

Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, prende atto e accetta, senza che il Licenziatario o i suoi Sublicenziatari abbiano nulla a pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive, che:

- (i) i terzi possono esercitare il diritto di cronaca relativamente alle Gare nei limiti e nelle forme stabiliti da leggi, regolamenti e altri provvedimenti applicabili nel Territorio Licenziato;
- (ii) le trasmissioni effettuate da terzi in altri territori diversi dal Territorio Licenziato, possano essere accessibili nel Territorio Licenziato anche attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete;
- (iii) la Lega e le Società Sportive e loro aventi causa possano autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement e di Pubblicità Virtuale; e
- (iv) tra i possibili pacchetti di diritti audiovisivi del Campionato di Serie A per le Stagioni Sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024 che la Lega si riserva di commercializzare nel Territorio Italiano, possa esservi un pacchetto contenente il diritto di Trasmissione in Chiaro di Immagini Salienti e di Immagini Correlate anche mediante Piattaforma Satellitare. Il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, riconosce, con esclusivo riferimento a tale piattaforma e tecnologia trasmissiva, il conseguente effetto di *overspill*.

6.3 Lingua

Lo sfruttamento dei Diritti è effettuato solo nelle lingue legalmente riconosciute del relativo Territorio Licenziato. Nei territori con presenza di comunità italiane all'estero di cui all'Allegato 2, i Diritti dovranno essere sfruttati anche nella lingua italiana come già specificato alla precedente clausola 6.2.2.7.



6.4 Mezzi di trasmissione

Fatte salve specifiche modalità previste nel singolo Pacchetto ai sensi della clausola 2 del presente Invito, i Licenziatari potranno sfruttare i rispettivi Diritti con tutti i mezzi tecnologici e i sistemi di distribuzione attualmente disponibili, con l'espressa esclusione di tutti i mezzi tecnologici e dei sistemi di distribuzione non in uso commerciale a partire dalla data del presente Invito o che possono essere sviluppati per un utilizzo futuro. Quanto al meccanismo di pagamento può essere utilizzato qualsiasi metodo a discrezione del Licenziatario, sia che si tratti di Trasmissione in Chiaro, sia che si tratti di Trasmissione a Pagamento o di altra combinazione da lui scelta, salvo che sia espressamente vietato da uno specifico Pacchetto. Lo sfruttamento dei Diritti mediante un qualsiasi mezzo tecnologico e sistema di distribuzione introdotto in commercio dopo la data del presente Invito o sviluppato per essere utilizzato in futuro deve essere autorizzato solo dalla Lega subordinatamente alla sottoscrizione di uno specifico e separato accordo scritto e potrà essere soggetto al pagamento di un corrispettivo ulteriore. Resta ferma la facoltà prevista alla clausola 6.2.2.3 che precede.

6.5 Durata

Il Licenziatario può sfruttare i Diritti solo nelle tre Stagioni 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024.

Al cessare del suddetto termine, così come in qualsiasi caso di scioglimento anticipato o di risoluzione dell'Accordo di Licenza, a qualsiasi causa dovuto, ciascuno e tutti i Diritti concessi al Licenziatario tornano nella piena titolarità e disponibilità della Lega. In conseguenza di ciò, è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento dei Diritti da parte del Licenziatario e dei Sublicenziatari.

6.6 Uso dei Marchi

La Lega autorizza il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario, alle condizioni indicate nell'Accordo di Licenza, a utilizzare marchi e loghi della Lega e delle Società Sportive nei propri programmi e solo nell'ambito delle sue attività promozionali e di marketing che riguardino la trasmissione delle Competizioni. E' espressamente e tassativamente vietato qualsiasi utilizzo per altri scopi, ad esempio per promuovere qualsiasi prodotto o servizio diverso dalla trasmissione stessa. Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) resteranno pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

6.7 Pubblicità

6.7.1 Il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario può inserire sponsorizzazioni e pubblicità relativamente al/ai suo/suoi Pacchetto/i durante, immediatamente prima e immediatamente dopo le trasmissioni delle immagini degli Eventi, senza limitazioni di categoria merceologica, secondo quanto previsto alla clausola 6.2.3. Tuttavia, il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario



non può stipulare accordi di Title sponsor, o Presenting sponsor delle proprie trasmissioni degli Eventi con soggetti che operino, in tutto o in parte, nella produzione, nella vendita o nella distribuzione di prodotti o servizi facenti parte della stessa categoria merceologica dei prodotti o servizi del Title sponsor o degli International/Regional Presenting sponsors, dell'Official Time Keeper sponsor, del Data sponsor o dei Technology Partners della Lega o del Campionato di Serie A, della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana. Il Licenziatario e/o il Sublicenziatario non può altresì consentire alcuna pubblicità che promuova prodotti o servizi con modalità tali da esprimere o suggerire un'associazione con il Campionato di Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, o le Società Sportive e i loro tesserati. Il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa del Title sponsor, degli International/Regional Presenting sponsors, dell'Official Time Keeper sponsor, del Data Sponsor e dei Technology Partners della Lega o del Campionato di Serie A, della Coppa Italia o della Supercoppa Italiana e di assicurare che sia fugato ogni dubbio circa la sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor.

- 6.7.2 In aggiunta alle proprie obbligazioni ai sensi del presente Invito, il Licenziatario, in proprio e per conto dei suoi Sublicenziatari, si impegna a inserire all'interno delle proprie trasmissioni, senza alcun costo a carico della Lega, i match bumpers e break bumpers che devono apparire immediatamente prima e immediatamente dopo ciascun tempo di gioco e durante la trasmissione degli Eventi in entrata e uscita dalle pause pubblicitarie. I dettagli completi circa il formato, il numero minimo e la durata di tali match bumpers e break bumpers, insieme con ogni requisito relativo a queste e ad altre attività promozionali e pubblicitarie della Lega (come ad esempio rispetto all'identificazione del Title sponsor), sono previsti all'interno del Regolamento Produzioni Audiovisive che sarà emanato dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale.
- 6.7.3 Il Licenziatario, in proprio e per conto dei suoi Sublicenziatari, prende atto e accetta che la Lega potrà, mediante apposita tecnologia, inserire nel Segnale Pubblicità Virtuale, attraverso sovraimpressioni virtuali o tappeti virtuali posizionati, ad esempio, al di fuori del terreno di gioco di fianco alle porte. Il Licenziatario, in proprio e per conto dei suoi Sublicenziatari, accetta di trasmettere il Segnale così prodotto e di non alterare o in qualunque modo offuscare la Pubblicità Virtuale, a meno che la legge del territorio non proibisca la trasmissione di Pubblicità Virtuale. La Lega dovrà avvertire anticipatamente il Licenziatario della presenza di Pubblicità Virtuale nel Segnale, in modo da consentire al Licenziatario e/o, se del caso, al Sublicenziatario di adeguarsi agli eventuali obblighi di informazione agli spettatori, se previsto dalla legge del territorio.

6.8 Protezione territoriale e Anti-pirateria

- 6.8.1 Il Licenziatario garantisce e si obbliga, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari per i quali risponde come del fatto proprio, a porre in essere le necessarie misure di sicurezza per proteggere lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e per prevenire ricezioni, sfruttamenti o visualizzazioni non autorizzati dei Prodotti Audiovisivi al di fuori del Territorio Licenziato. Ciò include attività quali il criptaggio, il geo-blocking, l'adozione di sistemi di DRM (digital rights management), il monitoraggio regolare e la verifica delle residenze dei sottoscrittori (qualora pertinente) e l'utilizzo di tecnologie di gestione dei diritti digitali volti a prevenire l'uso o il trattamento illecito di contenuti audiovisivi (come il file sharing o la copia illecita), nella misura massima consentita dalla legge



applicabile nel Territorio Licenziato.

6.8.2 Possibili eccezioni, di cui la Lega prende atto, sono quelle costituite dall'accidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di Trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate, (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE) e (iii) trasmissione via cavo o tramite qualunque altro mezzo di trasmissione o ritrasmissione al di fuori del Territorio Licenziato di prodotti provenienti dal Territorio Licenziato. Ciononostante, in nessun caso al Licenziatario e/o, se del caso, al Sublicenziatario è consentito di commercializzare, promuovere, pubblicizzare o produrre alcun trailer, spot pubblicitario o promozionale che espressamente o implicitamente indichi la possibilità che tutti o alcuno dei Prodotti Audiovisivi trasmessi (o dei servizi o canali utilizzati per la loro trasmissione) sia disponibile o suscettibile di ricezione e/o visualizzazione al di fuori del Territorio Licenziato, né può autorizzare o consentire alcuna di tali attività. Inoltre, le suddette eccezioni non saranno estensibili né il Licenziatario né, se del caso, il Sublicenziatario potrà considerare tali potenziali eccezioni come una deroga ai suoi doveri di implementare i massimi standard relativi alle misure di anti-pirateria e di protezione dei diritti ritenute necessarie da Lega. In particolare:

- (a) il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, riconosce che nessuna ritrasmissione di alcun tipo sarà consentita all'interno del Territorio Italiano;
- (b) il Licenziatario, in proprio e per conto dei propri Sublicenziatari, è obbligato a dare corso in continuità e per l'intera Durata alle suddette misure di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
 - (i) attività tecnologica a tutela del Segnale reso disponibile; a titolo esemplificativo, questo dovrà essere dotato di un sistema di watermarking o finger printing che lo renda immediatamente e univocamente identificabile;
 - (ii) attività da esperire in sede giudiziale e/o amministrativa fin dalla prima violazione riscontrata al fine di ottenere provvedimenti, anche di natura cautelare, finalizzati al blocco della visione delle immagini e l'identificazione dei soggetti rei della diffusione di segnali audiovisivi piratati.

Allo stesso modo, il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario è consapevole e accetta che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale e che i Licenziatari di altri territori potrebbero potenzialmente beneficiare delle suddette eccezioni (sempre che abbiano applicato le misure di cui al presente paragrafo) e che quindi il godimento dei Diritti su base esclusiva potrebbe essere a tal riguardo parzialmente compromesso. In tali circostanze, nessuna responsabilità potrà essere attribuita alla Lega, alle Società Sportive e ai loro aventi causa. Con specifico riferimento al mercato dell'Unione Europea e agli altri paesi membri del SEE, la protezione del Licenziatario e/o, se del caso, del Sublicenziatario sarà coerente e conforme ai principi stabiliti dalla Decisione della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause Riunite C-403/08 e C-429/08) e agli ulteriori principi che venissero in prosieguo stabiliti.

6.8.3 In ogni caso è tassativamente vietata:



- (i) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre e/o Piattaforma Satellitare, qualsiasi Trasmissione in Chiaro, o comunque in forma non codificata, che sia ricevibile, anche solo parzialmente, all'interno del Territorio Italiano;
- (ii) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Mobile e Piattaforma IPTV, qualunque trasmissione che non sia riservata ai, e utilizzata dai, soli utenti del Territorio Licenziato abilitati alla sua visione.

6.9 Obblighi Qualitativi e di Informazione

Ciascun Licenziatario e/o, se del caso, ciascun Sublicenziatario è tenuto a trasmettere gli Eventi delle Competizioni in conformità ai massimi standard produttivi di mercato, avvalendosi di personale con idonea preparazione.

Con cadenza mensile durante la Stagione Sportiva il Licenziatario (anche per conto dei suoi Sublicenziatari, se del caso) è tenuto a fornire alla Lega un report dettagliato contenente almeno le seguenti informazioni: le date, gli orari e le modalità (ad esempio, in diretta o in differita) delle trasmissioni, i dati di ascolto e relative analisi (inclusive a titolo esemplificativo di informazioni relative a caratteristiche demografiche ed ubicazione geografica), il numero degli abbonati, la penetrazione nel mercato, così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario e dai Sublicenziatari funzionale agli scopi di seguito indicati. La Lega potrà utilizzare tali informazioni e dati:

- (i) per uso di elaborazione, documentazione e informazione interna;
- (ii) per confezionare comunicazioni al pubblico;
- (iii) per farne comunicazione ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse; e
- (iv) per supportare proprie iniziative commerciali quali il reperimento di sponsor e future proposte di diritti audiovisivi al mercato;

Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola 6.9 anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.

6.10 Obbligazioni commerciali e di supporto promozionale

In aggiunta a quanto previsto dalla clausola 6.2.2.6, al Licenziatario e/o, se del caso, al Sublicenziatario, è richiesto di sviluppare programmi e iniziative commerciali innovativi e di sostegno a favore della Lega e delle Società Sportive, al fine di promuovere la Lega e le Competizioni e di massimizzare il loro valore nel Territorio Licenziato.

6.11 Sublicenza

6.11.1 Al Licenziatario è consentito concludere Accordi di Sublicenza con terzi aventi a oggetto lo sfrut-



tamento, totale o parziale, dei Diritti ricompresi nel Pacchetto, nel rispetto delle condizioni stabilite alla successiva clausola 6.11.2, a condizione che:

- (a) tale sublicenza imponga al Sublicenziatario gli stessi obblighi, doveri, divieti e restrizioni contemplati dall'Accordo di Licenza;
- (b) l'Accordo di Sublicenza contenga apposite clausole che consentano al Licenziatario, o alla Lega in caso di sua inerzia, di risolvere l'Accordo di Sublicenza nei casi previsti dalle clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.4, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 6.10, 6.11, 7.3, 8.6.1 e 8.6.3, e di intraprendere, in ogni caso di inadempimento, ogni diversa ulteriore iniziativa a tutela dei Diritti. Ogni Accordo di Sublicenza deve altresì prevedere la sua automatica risoluzione nel caso di cessazione o scioglimento, per qualsiasi motivo, dell'Accordo di Licenza tra la Lega e il Licenziatario, con la precisazione che tale cessazione o scioglimento può riguardare il solo territorio oggetto di tale Sublicenza come previsto alla clausola 6.13.6, salvo in tal caso il diritto della Lega di sostituirsi al Licenziatario nell'Accordo di Sublicenza, subentrando, a sua insindacabile discrezione e fermo quanto previsto sub clausola 6.11.4, nei diritti e nelle obbligazioni col Sublicenziatario e percependo l'integrale corrispettivo dovuto da quest'ultimo;
- (c) il Licenziatario rimanga responsabile, in solido con il proprio Sublicenziatario, per le azioni e omissioni di ciascun Sublicenziatario e dovrà fare in modo che il Sublicenziatario assuma espressamente per iscritto tutte le obbligazioni e i doveri previsti dal presente Invito e dall'Accordo di Licenza e che rispetti pienamente tutti i termini, le condizioni e gli obblighi dell'Accordo di Licenza. Il Licenziatario deve inoltre accettare e garantire che (i) il Sublicenziatario acconsenta che la Lega Serie A possa azionare diritti e obblighi dell'Accordo di Sublicenza direttamente nei confronti del Sublicenziatario e (ii) la Lega possa subentrare nell'Accordo di Sublicenza nei termini di cui alla precedente lettera b). L'Accordo di Sublicenza dovrà quindi contenere clausole che prevedano e impongano tali termini e tali condizioni;
- (d) il Licenziatario rimanga in ogni caso pienamente responsabile per le sue obbligazioni relative all'Accordo di Licenza;
- (e) il Sublicenziatario sia una persona o organizzazione in possesso dei requisiti così come stabiliti nel presente Invito per l'Offerente.

6.11.2 Prima di assumere qualunque impegno definitivo nei confronti del Sublicenziatario, il Licenziatario è tenuto a indicare per iscritto alla Lega il/i soggetto/i con cui, Territorio per Territorio, ha pianificato di concludere un Accordo di Sublicenza. Tale comunicazione deve includere le principali condizioni dell'Accordo di Sublicenza (con esclusione del corrispettivo) e, in caso di Operatore della Comunicazione, le obbligazioni dell'Operatore e la copertura raggiunta. Trascorsi 20 (venti) giorni dal ricevimento della comunicazione del Licenziatario senza alcuna risposta della Lega, l'approvazione è da considerarsi concessa.

6.11.3 Ogni ulteriore sublicenza da parte del Sublicenziatario è consentita solamente se sono state rispettate le obbligazioni e la procedura di cui a questa clausola 6.11 e dovrà essere, in ogni caso, approvata da Lega.

6.11.4 In deroga a quanto precede, su richiesta della Lega, in qualsiasi momento nel corso della Durata, ciascun Licenziatario e/o Sublicenziatario e/o i soggetti di cui alla precedente clausola 6.11.3 sono



tenuti a fornire alla Lega l'Accordo di Sublicenza ivi inclusi gli accordi di cui alla precedente clausola 6.11.3. La Lega si riserva il diritto di richiedere le ulteriori informazioni che ritenga necessarie, che dovranno essere fornite dal Licenziatario e/o Sublicenziatario e/o dai soggetti di cui alla clausola 6.11.3.

6.12 Obblighi della Lega

La Lega, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Invito, e ferme le limitazioni ai Diritti previste, in particolare, alle clausole 3.3 e 3.4, è obbligata:

- (i) a far conseguire al Licenziatario la piena e incontrastata disponibilità dei Diritti a esso assegnati;
- (ii) a non licenziare a terzi i Diritti che siano licenziati in esclusiva al Licenziatario;
- (iii) a non proporre alla F.I.G.C. di modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alle Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che, a titolo esemplificativo, non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento delle regole di partecipazione del Campionato di Serie A con la partecipazione da 20 a 18 squadre.

6.13 Durata e risoluzione

- 6.13.1 L'Accordo di Licenza ha efficacia per la Durata come indicato al precedente art. 6.5.
- 6.13.2 E' facoltà della Lega risolvere in qualsiasi momento l'Accordo di Licenza previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso, in tutto o in parte, anche una sola volta, a quanto previsto alle clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.4, 6.8, 6.11 o in caso di tre successivi fatti integranti inadempimento a una qualsiasi delle previsioni delle clausole 6.6, 6.7, 6.9, 6.10, 7.3, 8.6.1, 8.6.3.
- 6.13.3 E' inoltre facoltà della Lega di risolvere in qualsiasi momento l'Accordo di Licenza previa contestazione scritta al Licenziatario in caso di inadempimento del Licenziatario a qualsiasi previsione del presente Invito o dell'Accordo di Licenza non sopra specificata, a cui il Licenziatario non abbia posto rimedio entro sette (7) giorni lavorativi dalla contestazione.
- 6.13.4 La Lega ha inoltre il diritto di risolvere l'Accordo di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario non sia in grado di adempiere alle proprie obbligazioni di pagamento ai sensi dell'Accordo di Licenza, oppure entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.
- 6.13.5 In caso di risoluzione esercitata dalla Lega ai sensi dei precedenti paragrafi, è dovuto alla Lega a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra (i) il corrispettivo totale previsto a carico del Licenziatario sulla base dell'Accordo di Licenza con la Lega per l'intera sua Durata e (ii) le somme che la Lega abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o da terzi dopo che l'Accordo di Licenza sia stato risolto e i Diritti riassegnati a tali terzi. Resta peraltro inteso che la Lega deve adoperarsi secondo buona fede nella negoziazione con il terzo riassegnatario nel definire il corrispettivo da questi dovuto.



- 6.13.6 La Lega ha il diritto di risolvere l'Accordo di Licenza limitatamente a quei territori o aree geografiche nei quali il Licenziatario e/o il Sublicenziatario abbia violato qualsiasi delle previsioni di cui alle clausole 5.1, 5.2, 6.2, 6.4, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 6.10, 6.11, 7.3, 8.6.1 e 8.6.3 del presente Invito. In tal caso, fermo restando che rimangono in vigore tutte le altre previsioni dell'Accordo di Licenza, il corrispettivo non subisce alcuna riduzione e rimane pertanto integralmente comunque dovuto alla Lega.
- 6.13.7 Il Licenziatario riconosce che le penali, come sopra determinate, hanno natura di sanzione contrattuale congrua e non eccessiva e non di ristoro del danno non incidendo sul diritto della Lega di richiedere, in sede giudiziale, in aggiunta alle penali medesime, il risarcimento integrale del pregiudizio patito. Di conseguenza, il Licenziatario accetta che la Lega ha facoltà di perseguire ogni rimedio cautelare (come previsto, inter alia, dall'art. 700 del codice di procedura civile italiano) per prevenire la violazione, il danno o la diffusione di e ai Prodotti Audiovisivi, Diritti Audiovisivi e Diritti o qualunque altra sua proprietà, in violazione dei termini del presente Invito. Tali rimedi cautelari si aggiungono a ogni altro rimedio disponibile ai sensi del presente Invito e di legge. Il Licenziatario si impegna a non opporre eccezioni per evitare, ritardare o sospendere il pagamento di ogni somma dovuta, che comunque la Lega può a sua discrezione compensare con eventuali crediti che a qualunque titolo il Licenziatario possa vantare nei confronti della Lega.

7. PRODUZIONE

7.1 Produzione e distribuzione del Segnale

Il Segnale delle Competizioni è prodotto e distribuito secondo quanto previsto nell'Allegato 4.

7.2 Costi

- 7.2.1 Il Licenziatario e/o i suoi Sublicenziatari che richiedono di ricevere il Segnale saranno tenuti a sostenerne i costi tecnici relativi alla fornitura, da parte del distributore selezionato dalla Lega, del Segnale richiesto presso i punti di accesso predeterminati, come previsto nell'Allegato 4. Tali costi, nella misura del 3,5% del corrispettivo del Pacchetto assegnato, sono dovuti in aggiunta allo stesso e secondo le medesime scadenze di pagamento del corrispettivo di cui alla clausola 5.1.
- 7.2.2 I costi di accesso ai Preview Magazine, agli Highlights Pre-Editati e agli ulteriori contenuti addizionali come definiti nell'Allegato 4, sono dovuti, nella misura dello 0,5% del corrispettivo del Pacchetto assegnato, in aggiunta allo stesso e secondo le medesime scadenze di pagamento del corrispettivo di cui alla clausola 5.1.
- 7.2.3 Il prezzo di accesso al Segnale complessivo per tutti gli Eventi e di accesso ai contenuti addizionali di cui all'Allegato 4, è comprensivo del costo tecnico di distribuzione (accesso a satellite europeo) ma esclude eventuale turnaround su satellite extra europeo.

7.3 Logo delle Competizioni

- 7.3.1 Con riferimento al Segnale e a tutte le immagini distribuite dalla Lega, il Licenziatario, in proprio



e per conto dei suoi Sublicenziatari, prende espressamente atto e accetta che, salva diversa determinazione della Lega, con riferimento agli Eventi:

- (i) in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Evento delle Competizioni, così come in apertura e chiusura del Preview Magazine, degli Highlights Pre-Editati e degli ulteriori contenuti addizionali come definiti nell'Allegato 4, è inserita la sigla istituzionale, della durata di circa 30 secondi, contenente il logo delle Competizioni. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche a tale sigla istituzionale, comprensiva del logo delle Competizioni, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva determinando anche diverse versioni di tale sigla che verranno man mano fornite al Licenziatario con congruo anticipo rispetto alla data di messa in onda;
- (ii) il logo delle Competizioni è sovrapposto a intervalli regolari durante le immagini degli Eventi, anche mediante effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay e di altre immagini (cosiddetta "wipe") unitamente al marchio nominativo o figurativo dell'International/Regional Presenting sponsor;
- (iii) il logo delle Competizioni è inserito nelle grafiche di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni;
- (iv) il logo delle Competizioni di cui ai precedenti capoversi include il marchio nominativo o figurativo del "Title sponsor" determinato a discrezione della Lega e può altresì includere, a discrezione della Lega Serie A e per determinati territori, il marchio nominativo o figurativo dell'International/Regional Presenting Sponsor;
- (v) la sigla istituzionale di cui al precedente punto (i) include il marchio nominativo o figurativo dell'International Presenting sponsor" determinato a discrezione della Lega, fermo restando che è facoltà della Lega avere più Presenting sponsor a seconda delle aree geografiche o in specifici paesi (Regional Presenting sponsor);
- (vi) le grafiche informative ufficiali realizzate a corredo del Segnale includono il marchio nominativo o figurativo del Data sponsor e dell'Official Time Keeper sponsor nonché dei Technology Partners determinati a discrezione della Lega, fermo restando che è facoltà della Lega avere più Data sponsor a seconda delle aree geografiche o in specifici paesi.

La Lega si riserva di apporre al Segnale, sovrapposto in posizione angolare, il logo in trasparenza delle Competizioni (cosiddetto "Watermark") e, in generale, di apportare modifiche e di diversamente modulare quanto indicato nella presente clausola.

- 7.3.2 Con riferimento ai Prodotti Audiovisivi, quand'anche da essi integrati, il Licenziatario e/o, se del caso, il Sublicenziatario è tenuto allo stesso modo a mantenere il logo delle Competizioni fornito dalla Lega in apertura, durante e in chiusura delle trasmissioni, nelle grafiche di presentazione dei risultati, nelle classifiche e nei servizi relativi agli Eventi delle Competizioni.



8. MISCELLANEE

8.1 Natura dell'Invito

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega, come più dettagliatamente stabilito alla clausola 4.8, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti se non nel caso che la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

8.2 Assenza di Garanzie

La Lega non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08), citata alla clausola 6.8.2, così come di altre similari pronunce di qualunque organo giudiziario dei Territori Licenziati o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli Offerenti né il Licenziatario e/o i Sublicenziatari possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

8.3 Avviso agli Offerenti

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che presenta la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

8.4 Costi e spese

La Lega non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.



8.5 Confidenzialità

- 8.5.1 Fermo restando quanto previsto alle clausole 4.6 e 4.7 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (a eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 8.5.2 Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della Lega e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione al presente Invito, e delle Società Sportive.
- 8.5.3 L'Offerente riconosce che la Lega ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente al ricevimento, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

8.6 Proprietà Intellettuale

- 8.6.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia, alla Supercoppa Italiana e a qualsiasi materiale fornito dalla Lega a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega di qualsiasi licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega o, se del caso, delle Società Sportive a eccezione dei Diritti oggetto dell'Accordo di Licenza. Se del caso, la concessione da parte della Lega di qualsiasi licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 8.6.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsiasi diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o a ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 8.6.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive e nulla nell'Accordo di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega di qualsiasi licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario, personalmente e per conto dei suoi Sublicenziatari, rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, a eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nell'Accordo



di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega o, secondo le previsioni della legge, alle Società Sportive, ai sensi dell'Accordo di Licenza.

- 8.6.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario o del Sublicenziatario (se del caso). La Lega ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previa comunicazione di tale utilizzo al Licenziatario. Su richiesta della Lega, il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega o ai soggetti da quest'ultima indicati tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito e/o dell'Accordo di Licenza, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega.

8.7 Diritto di rettifica

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione dell'Accordo di Licenza, la Lega si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o Diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio a una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

8.8 Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

8.9 Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega

Il Licenziatario autorizza la Lega a cedere l'Accordo di Licenza a ogni altra associazione o organismo riconosciuto dal sistema calcistico italiano nel caso che tale organismo o associazione assuma in qualsiasi momento e per qualunque ragione il controllo della commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi, a condizione che tali soggetti garantiscano al Licenziatario la continuazione della loro relazione secondo i medesimi termini e condizioni dell'Accordo di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere l'Accordo di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. Qualunque cessione di tal genere deve essere realizzata mediante notifica scritta al Licenziatario da parte della Lega e debitamente sottoscritta dal cessionario a conferma dei suoi obblighi relativi ai termini e condizioni dell'Accordo di Licenza. Tale cessione libera la Lega dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario ai sensi dell'Accordo di Licenza.

Il Licenziatario non può cedere, in tutto o in parte, l'Accordo di Licenza a terzi.



8.10 Legge, foro e lingua

Il presente Invito, l'Accordo di Licenza e ogni documentazione, procedura o trattativa a essi relativi o conseguenti sono esclusivamente soggetti alla legge italiana. Ogni contenzioso relativo al presente Invito o all'Accordo di Licenza deve essere sottoposto alla competenza esclusiva del foro di Milano. Sebbene sia fornita anche una traduzione di mera cortesia in inglese, il testo italiano è l'unico testo vincolante dell'Invito. Qualsivoglia controversia deve essere risolta con riferimento esclusivo al testo in italiano.

ALLEGATO 1 - TERRITORI

A. Territorio MENA

Identificativo	Denominazione	Territorio
MENA	MENA	Tutti i paesi appartenenti all'area Medio Oriente e Nord Africa ("MENA") ovvero: Algeria, Arabia Saudita, Bahrein, Ciad, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Gibuti, Giordania, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Marocco, Mauritania, Oman, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudan, Sudan del Sud, Tunisia, Yemen

B. Paesi

Identificativo	Denominazione	Territorio
Paese 1	MENA - Algeria	Algeria
Paese 2	MENA - Arabia Saudita	Arabia Saudita
Paese 3	MENA - Bahrein	Bahrein
Paese 4	MENA - Ciad	Ciad
Paese 5	MENA - Egitto	Egitto
Paese 6	MENA - Emirati Arabi Uniti	Emirati Arabi Uniti
Paese 7	MENA - Gibuti	Gibuti
Paese 8	MENA - Giordania	Giordania
Paese 9	MENA - Iran	Iran
Paese 10	MENA - Iraq	Iraq
Paese 11	MENA - Kuwait	Kuwait
Paese 12	MENA - Libano	Libano
Paese 13	MENA - Libia	Libia
Paese 14	MENA - Marocco	Marocco
Paese 15	MENA - Mauritania	Mauritania
Paese 16	MENA - Oman	Oman
Paese 17	MENA - Palestina	Palestina
Paese 18	MENA - Qatar	Qatar
Paese 19	MENA - Siria	Siria
Paese 20	MENA - Somalia	Somalia
Paese 21	MENA - Sudan	Sudan
Paese 22	MENA - Sudan del Sud	Sudan del Sud
Paese 23	MENA - Tunisia	Tunisia
Paese 24	MENA - Yemen	Yemen



ALLEGATO 2 – TERRITORI PER LA TRASMISSIONE DESTINATA ALLE COMUNITA' ITALIANE IN MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA

Il presente Allegato 2 specifica in quali territori devono essere effettuate trasmissioni in lingua italiana (oltre che nelle lingue legalmente riconosciute) per le comunità italiane residenti in Medio Oriente e Nord Africa:

- Ciad;
- Gibuti;
- Mauritania;
- Somalia.



ALLEGATO 3 - FAC-SIMILE DI OFFERTA

Il presente Allegato 3 contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta.

[luogo e data]	Spett.le Lega Nazionale Professionisti Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
----------------	--

OFFERTA

PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTI DI DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO
ORIENTE E NORD AFRICA RELATIVI ALLE COMPETIZIONI DELLA LEGA
SERIE A
STAGIONI SPORTIVE 2021/2022, 2022/2023 E 2023/2024

Denominazione societaria:

Attività principale (barrare):	Operatore della Comunicazione	Intermediario
Estremi del titolo abilitativo:		
Sede legale:		
Nome, cognome e carica del legale rappresentante che sottoscrive la presente Offerta:		

Con riferimento all'Invito a presentare Offerte pubblicato dalla Lega Serie A in data 15 gennaio 2021 ("Invito"), la scrivente Società ("Offerente") presenta la propria Offerta per l'acquisizione del/i seguente/i Pacchetto/i (apporre una croce su tipo di Pacchetto e Territorio e indicare accanto il corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva).

A tale corrispettivo vanno aggiunti i costi tecnici relativi alla fornitura del Segnale e, ove applicabili, i costi tecnici relativi alla fornitura di contenuti addizionali, così come specificamente disciplinati alla clausola 7 e all'Allegato 4.

Ogni corrispettivo deve intendersi al netto di ogni tassa, imposta, spesa e ritenuta applicabile, che rimangono di competenza dell'Offerente. Vale in proposito quanto previsto alla clausola 4.5.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



TERRITORIO MENA

(2 Pacchetti)

Pacchetto	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva
Serie A	2021/2022: € _____ (_____ / _____)
	2022/2023: € _____ (_____ / _____)
	2023/2024: € _____ (_____ / _____)
Coppa Italia	2021/2022: € _____ (_____ / _____)
	2022/2023: € _____ (_____ / _____)
	2023/2024: € _____ (_____ / _____)

L'Offerente prende atto e accetta di corrispondere per i suddetti Pacchetti, oltre al corrispettivo sopra indicato, gli importi indicati all'art. 7 dell'Invito come meglio specificati all' Allegato 4 secondo le scadenze di pagamento ivi indicate.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



TERRITORIO: PAESE

(24 Pacchetti Serie A e 24 Pacchetti Coppa Italia)

Pacchetto	Paese	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva
Serie A	Pacchetto Paese 1 MENA - Algeria	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 2 MENA - Arabia Saudita	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 3 MENA - Bahrein	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 4 MENA - Ciad	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 5 MENA - Egitto	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 6 MENA - Emirati Arabi Uniti	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 7 MENA - Gibuti	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 8 MENA - Giordania	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 9 MENA - Iran	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 10 MENA - Iraq	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



Pacchetto Paese 11 MENA - Kuwait	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 12 MENA - Libano	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 13 MENA - Libia	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 14 MENA - Marocco	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 15 MENA - Mauritania	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 16 MENA - Oman	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 17 MENA - Palestina	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 18 MENA - Qatar	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



Pacchetto	Paese	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva
Serie A	Pacchetto Paese 19 MENA - Siria	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 20 MENA - Somalia	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 21 MENA - Sudan	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 22 MENA - Sudan del Sud	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 23 MENA - Tunisia	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 24 MENA - Yemen	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



Pacchetto	Paese	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva
Coppa Italia	Pacchetto Paese 1 MENA - Algeria	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 2 MENA - Arabia Saudita	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 3 MENA - Bahrein	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
		2023/2024: € _____ (_____ /)
	Pacchetto Paese 4 MENA - Ciad	2021/2022: € _____ (_____ /)
		2022/2023: € _____ (_____ /)
2023/2024: € _____ (_____ /)		
Pacchetto Paese 5 MENA - Egitto	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 6 MENA - Emirati Arabi Uniti	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 7 MENA - Gibuti	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 8 MENA - Giordania	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 9 MENA - Iran	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 10 MENA - Iraq	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 11 MENA - Kuwait	2021/2022: € _____ (_____ /)	
	2022/2023: € _____ (_____ /)	
	2023/2024: € _____ (_____ /)	

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



Pacchetto Paese 12 MENA - Libano	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 13 MENA - Libia	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 14 MENA - Marocco	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 15 MENA - Mauritania	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 16 MENA - Oman	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 17 MENA - Palestina	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)
Pacchetto Paese 18 MENA - Qatar	2021/2022: € _____ (_____ /)
	2022/2023: € _____ (_____ /)
	2023/2024: € _____ (_____ /)

INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA



Pacchetto	Paese	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva	
Coppa Italia	Pacchetto Paese 19 MENA - Siria	2021/2022: € _____ (_____ /)	
		2022/2023: € _____ (_____ /)	
		2023/2024: € _____ (_____ /)	
	Pacchetto Paese 20 MENA - Somalia	2021/2022: € _____ (_____ /)	
		2022/2023: € _____ (_____ /)	
		2023/2024: € _____ (_____ /)	
	Pacchetto Paese 21 MENA - Sudan	2021/2022: € _____ (_____ /)	
		2022/2023: € _____ (_____ /)	
		2023/2024: € _____ (_____ /)	
	Pacchetto Paese 22 MENA - Sudan del Sud	2021/2022: € _____ (_____ /)	
		2022/2023: € _____ (_____ /)	
		2023/2024: € _____ (_____ /)	
Pacchetto Paese 23 MENA - Tunisia	2021/2022: € _____ (_____ /)		
	2022/2023: € _____ (_____ /)		
	2023/2024: € _____ (_____ /)		
Pacchetto Paese 24 MENA - Yemen	2021/2022: € _____ (_____ /)		
	2022/2023: € _____ (_____ /)		
	2023/2024: € _____ (_____ /)		



L'Offerente prende atto e accetta di corrispondere per i suddetti Pacchetti, oltre al corrispettivo sopra indicato, gli importi indicati all'art. 7 dell'Invito come meglio specificati all'Allegato 4 secondo le scadenze di pagamento ivi indicate.

A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- a) visura aggiornata dell'Offerente rilasciata dal locale registro delle imprese;
- b) copia dell'ultimo bilancio certificato depositato dell'Offerente da cui risulta il possesso di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche tali da garantire i pagamenti di cui alla clausola 5.1 o, in alternativa, fideiussione a prima richiesta rilasciata da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per Stagione Sportiva, fermo comunque quanto previsto alla clausola 5.2;
- c) documentazione attestante l'esperienza maturata dall'Offerente nell'ambito della distribuzione o della vendita dei diritti audiovisivi;
- d) proposta di garanzie finanziarie presentate dall'Offerente;
- e) ipotesi di sviluppo di programmi e iniziative commerciali innovativi e di sostegno a favore della Lega e delle Società Sportive, al fine di promuovere la Lega e le Competizioni e di massimizzare il loro valore nel Territorio Licenziato.

Ogni ulteriore documentazione che l'Offerente volesse sottoporre alla Lega dovrà essere allegata alla presente Offerta.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	
Indirizzo e-mail:	

**INVITO A PRESENTARE OFFERTE PER
I DIRITTI AUDIOVISIVI MEDIO ORIENTE E NORD AFRICA**



In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega, l'Accordo di Licenza relativo al/i Pacchetto/i indicato/i nella presente Offerta sarà automaticamente perfezionato nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, ivi comprese i Termini di Licenza di cui alla clausola 6, e dunque immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 23 maggio 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'ultimo paragrafo della clausola 4.7.

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine del 23 maggio 2021, salvo in ogni caso quanto previsto all'ultimo paragrafo della clausola 4.7;
- la Lega ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti; la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni previste dall'Invito a presentare Offerte, che si intendono richiamate per relationem. Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, l'Offerente dichiara di aver preso conoscenza e di approvare specificamente le seguenti clausole dell'Invito: 3.1 (Esclusiva), 3.2 (Diritti Riservati), 3.3 (Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega), 3.4 (Diritti della Lega in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni), 5.1 (Pagamenti), 5.2 (Garanzie), 6.1 (Accordo di Licenza), 6.2.1 (Obblighi del Licenziatario), 6.2.2 (Obblighi minimi di trasmissione), 6.2.3 (Altre obbligazioni del Licenziatario), 6.7 (Pubblicità), 6.8 (Protezione territoriale e anti-pirateria), 6.11 (Sublicenza) 6.13 (Durata e risoluzione), 8.2 (Assenza di garanzie), 8.4 (Costi e spese), 8.5 (Confidenzialità), 8.6 (Proprietà intellettuale), 8.7 (Diritto di rettifica), 8.8 (Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito), 8.9 (Cedibilità dell'Accordo di Licenza da parte di Lega), 8.10 (Legge, foro e lingua).

Firma leggibile:	
------------------	--

ALLEGATO 4 - SEGNALE - ACCESSO ALLO STADIO

Il presente Allegato 4 contempla caratteristiche e costi del Segnale, le eventuali integrazioni possibili a tale Segnale e i contenuti addizionali disponibili per i Licenziatari del Territorio.

1. Segnale

1.1 Caratteristiche tecniche del segnale:

- (i) in relazione agli Eventi delle Competizioni prodotti secondo gli standard identificati come A, B e C, il Segnale è realizzato in tecnica di alta definizione 4K e dalla stessa viene derivato il segnale in HD 1080p50 da fornire ai Licenziatari o, se del caso, ai Sublicenziatari che ne facciano richiesta;
- (ii) in relazione agli Eventi delle Competizioni prodotti secondo gli standard identificati come D, E il Segnale è realizzato in tecnica di alta definizione HD 1080p50.

1.2 Gli Eventi delle Competizioni (fatta eccezione per gli Eventi della prima fase eliminatória della Coppa Italia) sono prodotti con una configurazione minima di 14 telecamere, secondo diversi standard e per un numero indicativo di Eventi di Serie A e di Coppa Italia e Supercoppa Italiana come di seguito illustrati:

Standard	Numero indicativo Eventi di Serie A per Stagione	Numero indicativo Eventi di Coppa Italia e Supercoppa Italiana per Stagione
Standard A (18+2 telecamere)	38	1 (Finale Coppa Italia) 1 (Supercoppa Italiana)
Standard B (16+2 telecamere)	72	4 (Semifinali andata/ritorno Coppa Italia)
Standard C (12+2 telecamere)	270	20 (Quarta Giornata eliminatória Coppa Italia, Ottavi di finale e Quarti di finale Coppa Italia)
Standard D (5 telecamere)	----	6 (Prima Seconda, Terza Giornata eliminatória Coppa Italia qualora gli Eventi vengano prodotti)
Standard E (3 telecamere)	-----	----

Il numero di Eventi per ogni standard come riportati in tabella potrebbe subire una variazione del 5% (in positivo o negativo) nel corso di ogni Stagione Sportiva.

1.3 Le modalità di produzione di ogni Evento, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali di ogni produzione audiovisiva, sono indicati in dettaglio nel Regolamento Produzioni Audiovisive che sarà pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega. Il posizionamento delle telecamere riportato in tale Regolamento può essere modificato per esigenze tecniche.



Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia 5K/8K, possono essere realizzate dalla Lega in sostituzione o integrate alla produzione principale, anche a seguito di espressa richiesta formulata dal Licenziatario e previa corresponsione da parte del Licenziatario stesso del relativo prezzo di accesso al Segnale di cui al seguente paragrafo 1.5. Analogamente le produzioni realizzate con tecnologia "VR 360°" possono essere messe a disposizione del Licenziatario o del Sublicenziatario che ne faccia richiesta, previa corresponsione dei relativi costi tecnici.

- 1.4 La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale di tutti gli Eventi delle Competizioni ai Licenziatari e Sublicenziatari mediante consegna presso la regia mobile presente al sito dell'Evento. Il Licenziatario deve comunicare con congruo preavviso alla Lega la lista dei Sublicenziatari autorizzati alla ricezione. Su richiesta del Licenziatario o del Sublicenziatario e previo accordo con il servizio tecnico di distribuzione selezionato dalla Lega, il Segnale può essere reso disponibile mediante collegamenti via satellite su specifici canali criptati (accesso a satellite europeo con esclusione di turnaround) o con altre modalità (a titolo esemplificativo fibra o IP).
- 1.5 In caso di Evento prodotto in tecnologia 5K/8K, verrà addebitato al Licenziatario o al Sublicenziatario che lo trasmette un prezzo supplementare di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia, sulla base dei costi sostenuti. In caso di più Licenziatari o Sublicenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento, l'importo è da suddividersi per il numero dei Licenziatari o Sublicenziatari. In caso di produzione realizzata con tecnologia "VR 360°" verrà addebitato al Licenziatario o al Sublicenziatario che ne abbia fatto richiesta un costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.
- 1.6 Il Segnale messo a disposizione dei Licenziatari per il Territorio Licenziato reca in sovrimpresione le grafiche ufficiali determinate dalla Lega che il Licenziatario si obbliga a trasmettere (a titolo esemplificativo VAR, GLT, statistiche). Qualora le grafiche fossero fornite separatamente il Licenziatario si impegna a inserirle secondo le modalità indicate dalla Lega.



2. Interviste e Accesso allo Stadio

2.1 Il giorno prima della Gara, dopo la conferenza stampa, al Licenziatario è concesso il diritto di:

- | | |
|---|--|
| (i) effettuare e trasmettere in differita un'intervista con presenza garantita di un tesserato tra i più rappresentativi (calciatore titolare nella Gara della Giornata immediatamente precedente o allenatore), della durata massima di 5 minuti | Diritto concesso a un massimo di un Licenziatario per Gara |
|---|--|

2.2 Il soggetto che venga autorizzato ad accedere a un determinato Evento dalla Lega, a insindacabile discrezionalità di quest'ultima, con le modalità e nei termini disciplinati in dettaglio dal Regolamento Produzioni Audiovisive, può:

(i) utilizzare una postazione di commento, richiedendo allestimento tecnico, con possibilità di audio su canale dedicato del Segnale e connessioni audio-video in diretta, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari facenti richiesta
(ii) effettuare interviste pre-gara nella postazione "Garage-Parcheggio pullman";	Diritto concesso a un massimo di tre Licenziatari per Gara
(iii) effettuare una presentazione pre-gara all'interno degli spogliatoi (<i>stand up</i>), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;	Diritto concesso a un massimo di un Licenziatario per Gara
(iv) effettuare la presentazione pre-gara sul terreno di gioco (<i>stand up</i>);	Diritto concesso a un massimo di tre Licenziatari per Gara
(v) effettuare i commenti delle Gare mediante un bordocampista posizionato ai margini del campo di gioco (<i>pitch reporter</i>), richiedendo allestimento tecnico, con possibilità di audio su canale dedicato del Segnale e connessioni audio video in diretta, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso a un massimo di tre Licenziatari per Gara
(vi) effettuare interviste post-gara sul terreno di gioco (<i>superflash</i>)	Diritto concesso a un massimo di un Licenziatario per Gara
(vii) effettuare interviste post-gara nella postazione Area Privilegiata riservata alle emittenti estere (<i>flash</i>);	Diritto concesso a un massimo di tre Licenziatari per Gara
(viii) effettuare interviste post-gara nell'area Mixed Zone e nella Sala Stampa;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari facenti richiesta



(ix) integrare il Segnale dell'Evento con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega e con la Società Sportiva ospitante, preferibilmente con vista sul campo di gioco (<i>pitch view studio</i>), allestito dal Licenziatario a propri oneri e costi;	Diritto concesso a un massimo di un Licenziatario per Gara
(x) integrare il Segnale dell'Evento mediante telecamere standard e opzionali richieste dal Licenziatario, posizionate nelle aree individuate di concerto con la Lega e con la Società Sportiva ospitante, previa autorizzazione che la Lega potrà concedere caso per caso a sua completa discrezionalità, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale e con obbligo di messa a disposizione del Segnale al VAR;	Diritto concesso a un massimo di tre Licenziatari per Gara
(xi) ricevere gli highlights tra il primo e il secondo tempo di gioco. I contenuti e le modalità realizzative sono stabiliti col Regolamento Produzioni Audiovisive;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari facenti richiesta
(xii) ricevere lo scarico di tre minuti di ciascuna isocam a fine Gara. I contenuti e le modalità realizzative sono stabiliti col Regolamento Produzioni Audiovisive;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari facenti richiesta
(xiii) ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino a un massimo di 7 (inclusive di beauty cam e Camera 1 quale disaster recovery), fermo, in ogni caso, il divieto di utilizzare tali segnali isolati al fine di realizzare una produzione alternativa a quella fornita da Lega Serie A, da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle linee guida editoriali emanate dalla Lega, previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale;	Diritto concesso a tutti i Licenziatari presenti allo stadio con un mezzo di integrazione



	<p>(xiv) richiedere dei segmenti unilaterali dedicati alle interviste e/o ai collegamenti personalizzati messi a disposizione da Lega fino all'inizio e dopo la conclusione del programma di trasmissione multilaterale, sia nella fase di pre-gara per l'effettuazione di stand up, sia nella fase di post-gara per l'effettuazione di interviste in diretta nella postazione Area Privilegiata, previa corresponsione dei relativi costi tecnici;</p>	<p>Diritto concesso a tutti i Licenziatari facenti richiesta</p>
--	---	--

<p>2.3</p>	<p>Con riferimento ai diritti specificati alle clausole 2.1 e 2.2, il Licenziatario prende atto e accetta che il numero massimo di Licenziatari ai quali potranno essere concessi suddetti diritti verrà conteggiato da Lega Serie A tenendo conto del numero complessivo di licenziatari assegnatari nell'intero territorio internazionale, ivi compresi i territori esclusi dal presente Invito, fermo in ogni caso quanto previsto alla successiva clausola 2.4.</p>
<p>2.4</p>	<p>Il Licenziatario deve di volta in volta, almeno 15 (quindici) giorni prima della Gara, richiedere alla Lega specifica autorizzazione per l'accesso agli Stadi ai fini previsti al precedente punto 2.2, prendendo sin d'ora atto che l'autorizzazione in questione sarà concessa dalla Lega a sua insindacabile discrezione per gli Eventi che individuerà di volta in volta, anche in base alle disponibilità logistiche, in base al corrispettivo per il Pacchetto acquisito, all'ordine di ricezione delle richieste e in base alle attività di promozione degli Eventi promosse dai Licenziatari e/o Sublicenziatari in ciascuna area geografica di riferimento.</p>
<p>2.5</p>	<p>Le richieste di servizi o produzioni unilaterali da parte del Licenziatario e/o dei Sublicenziatari, nell'ambito di quanto consentito ai sensi del presente Allegato 4, sono subordinate al pagamento di costi sulla base del tariffario applicabile. La Lega si adopera per mettere tali servizi unilaterali a disposizione dei Licenziatari e/o dei Sublicenziatari, ma non assume alcuna obbligazione in tal senso. Quantità e qualità dei servizi offerti dalla Lega sono determinati da quest'ultima al momento della richiesta.</p>



3. Contenuti aggiuntivi

3.1 Il Licenziatario e i Sublicenziatari hanno accesso ai seguenti contenuti editoriali e format relativi agli Eventi di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, a seconda del relativo Pacchetto a loro assegnato, per l'utilizzo all'interno del Territorio Licenziato:

MAGAZINES

Format long form disponibili con audio internazionale e in lingua inglese

Preview Magazine	<ul style="list-style-type: none">• Magazine di presentazione degli Eventi della Giornata<ul style="list-style-type: none">– Preview delle partite principali– Interviste ai protagonisti– Notizie e approfondimenti– Rubriche legate al territorio italiano, tra arte e turismo• N. episodi Serie A: 38• N. episodi Coppa Italia e Supercoppa Italiana: 7• Consegna: Giovedì (o comunque a seconda della calendarizzazione degli Eventi)• Durata: 26 minuti
Highlights Show	<ul style="list-style-type: none">• Magazine di recap degli Eventi della Giornata<ul style="list-style-type: none">– Immagini inedite e interviste esclusive– Analysis: la Gara principale analizzata dal punto di vista tattico– Slomo: curiosità regolamentari e fatti della settimana spiegati ai tifosi– Stats: i numeri della Serie A• N. episodi: Serie A: 38• N. episodi Coppa Italia e Supercoppa Italiana: 7• Consegna: Martedì (o comunque a seconda della calendarizzazione degli Eventi)• Durata: 26 minuti
Extra episodes	<ul style="list-style-type: none">• Episodi extra relativi a specifici Eventi o momenti della Stagione:<ul style="list-style-type: none">– Preview della Stagione, Recap del Girone, Recap della Stagione– Edizioni speciali per eventi specifici• N. episodi: 4-5• Consegna: Giovedì (o comunque a seconda della calendarizzazione degli Eventi)• Durata: 26 minuti



MATCH PROGRAMMING

Contenuti ideati per massimizzare la visibilità degli Eventi delle Competizioni, a seconda del relativo Pacchetto assegnato

Live commentary	Traccia audio addizionale a integrazione del segnale con il commento live delle partite in lingua inglese
Highlights Pre-editati	Highlights Pre-editati di diversa durata, con commento in lingua inglese. A seconda della durata e del format, la consegna è prevista a pochi minuti dalla fine dell'Evento (es. Short Highlights) o a poche ore dalla fine dell'Evento (es. Long Highlights): <ul style="list-style-type: none">• Short Highlights (90-120 sec)• Mid Highlights (4 min)• Long Highlights (10 min)
Trailer Promozionali	Contenuti video che permettono ai Licenziatari di promuovere la programmazione delle partite all'interno della pianificazione settimanale. <ul style="list-style-type: none">• Trailer della Gara<ul style="list-style-type: none">– Numero: uno per ogni Evento delle Competizioni– Durata: 15-30 secondi– Consegna: disponibile 10-14 giorni prima di ogni Evento

4. Costi

Il prezzo di accesso al Segnale complessivo per tutti gli Eventi, comprensivo del costo tecnico di distribuzione (accesso a satellite europeo con esclusione di turnaround) e di accesso ai contenuti addizionali dovuto da ciascun Licenziatario e/o Sublicenziatario – secondo le medesime scadenze di pagamento all'art. 5 dell'Invito - è pari a una percentuale addizionale del corrispettivo versato per l'acquisizione dei Pacchetti, come indicato di seguito nella tabella:

Accesso al segnale comprensivo del costo tecnico di distribuzione del Segnale	3,5%
Accesso ai contenuti addizionali	0,5%